

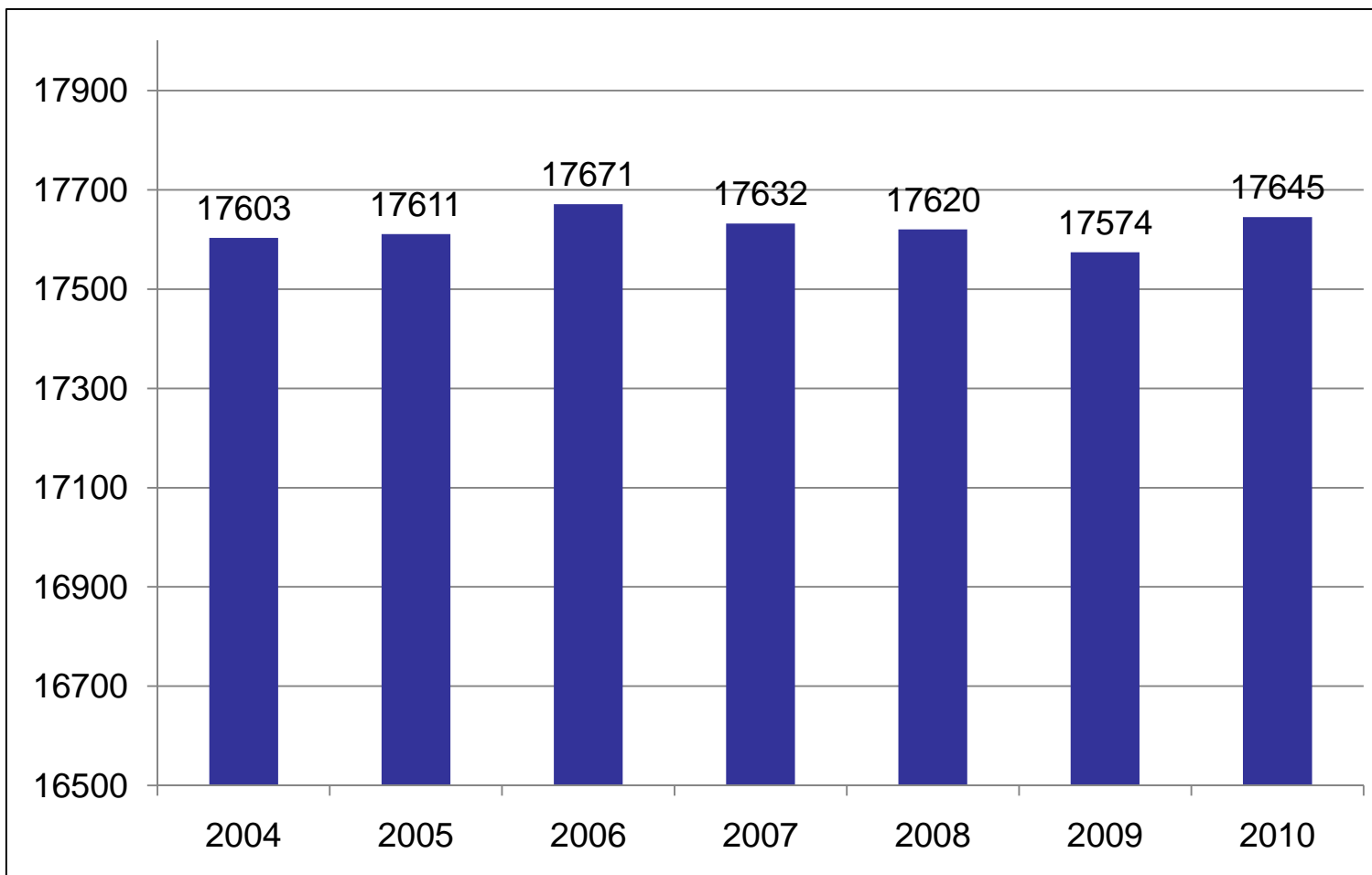


PALANGOS MIESTO ESAMOS EKONOMINĖS, EKOLOGINĖS IR SOCIALINĖS BŪKLĖS ANALIZĖS REZULTATAI

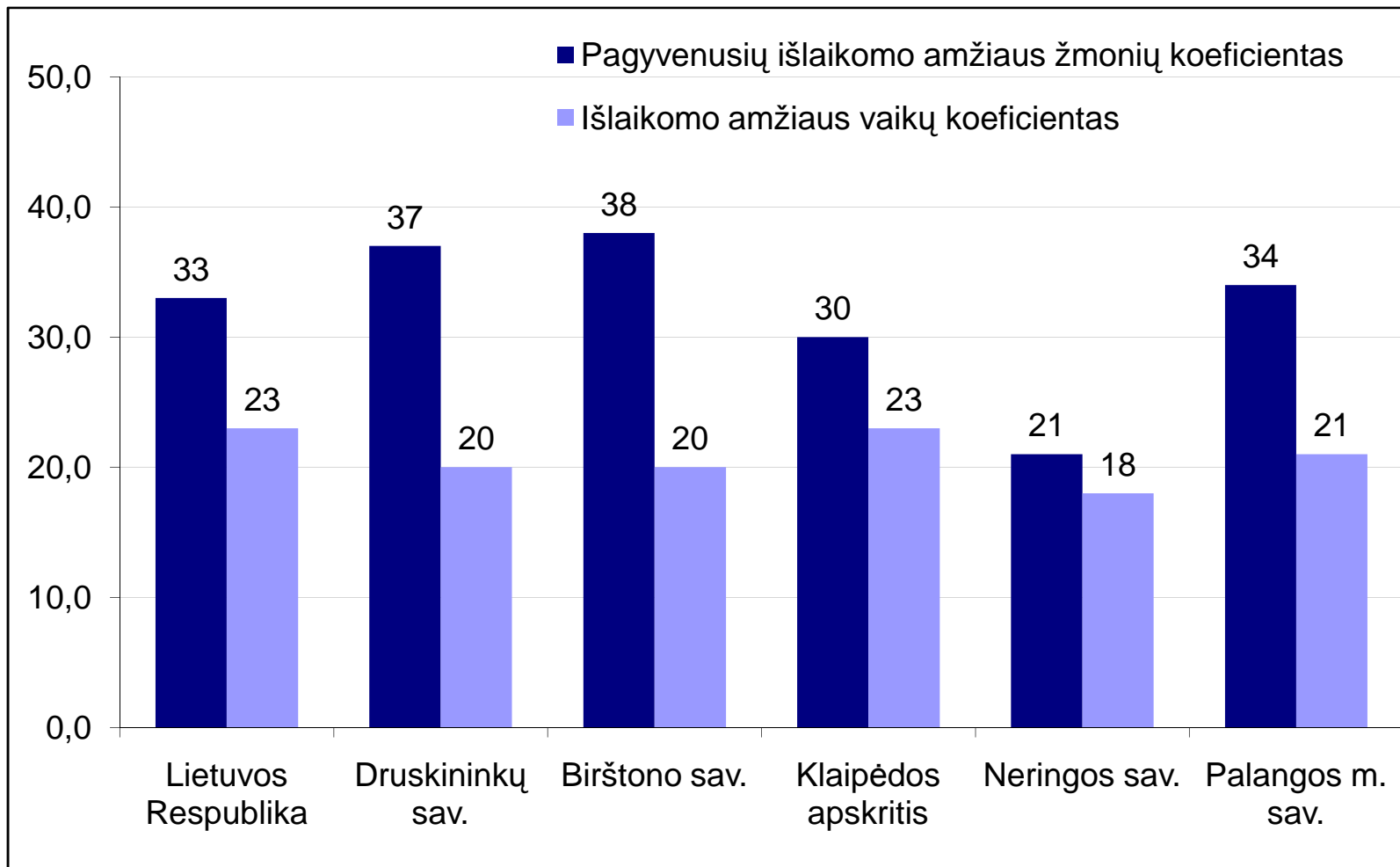
2011 gegužės 17 d.

Darius Dulskis, CMC
UAB "Ekonominės konsultacijos ir tyrimai"

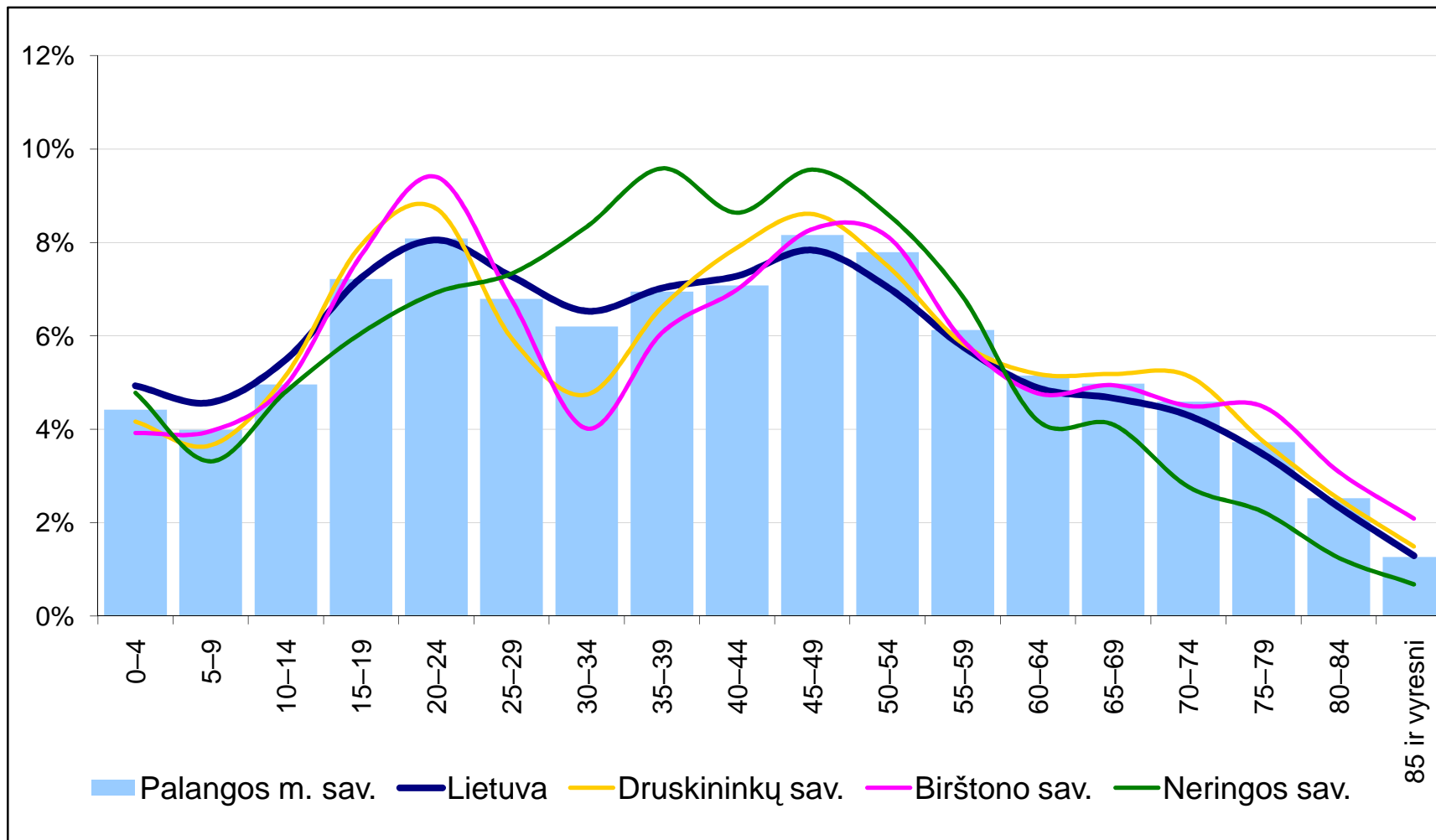
PALANGOJE GYVENTOJŲ SKAIČIUS STABILUS, TAČIAU REIKIA TURĖTI GALVOJE DĖL ANTROJO BŪSTO NE VISAI TIKSLIĄ STATISTIKĄ



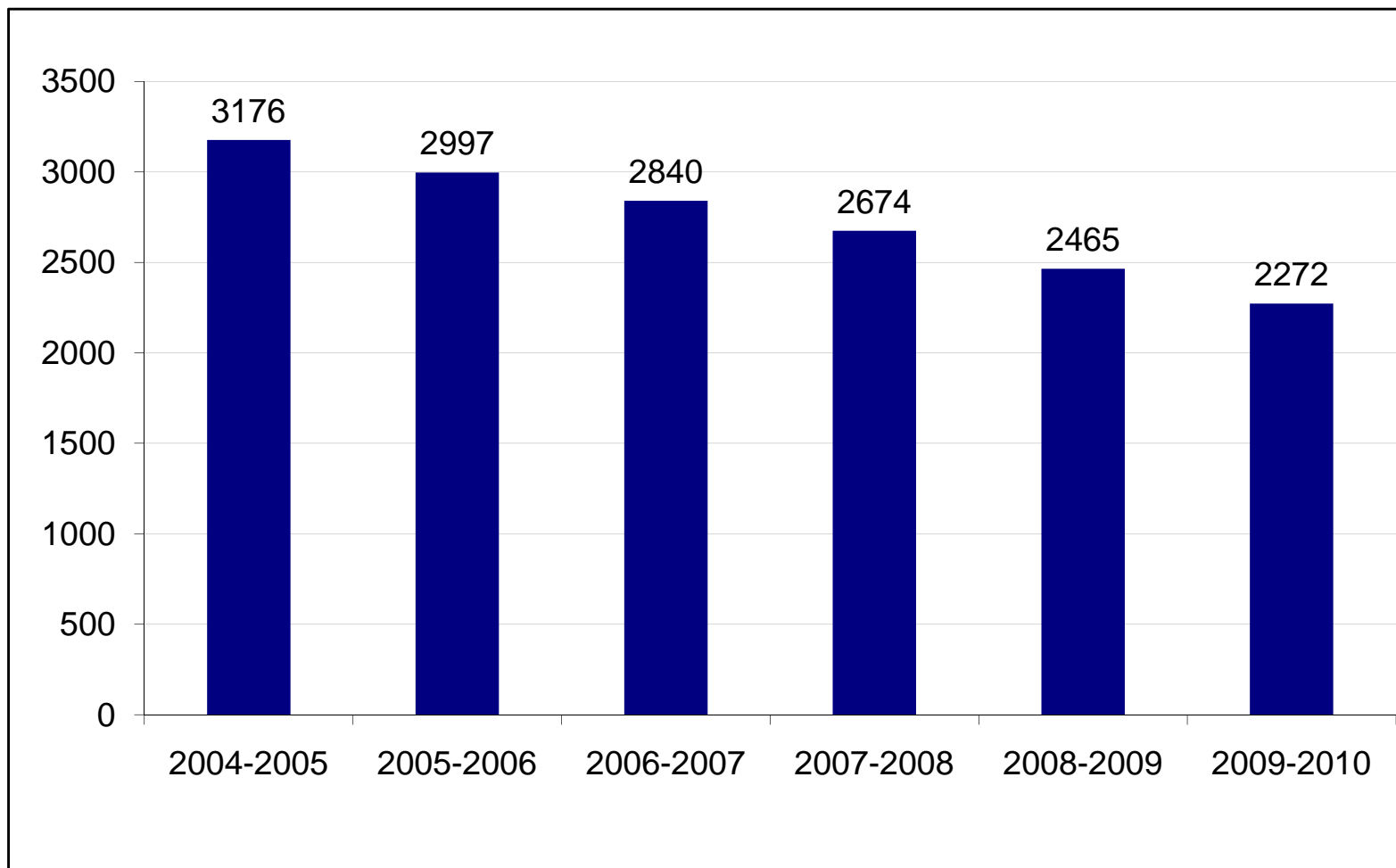
IŠLAIKOMO AMŽIAUS GYVENTOJŲ RODIKLIAI BEVEIK ATITINKA ŠALIES VIDURKĮ



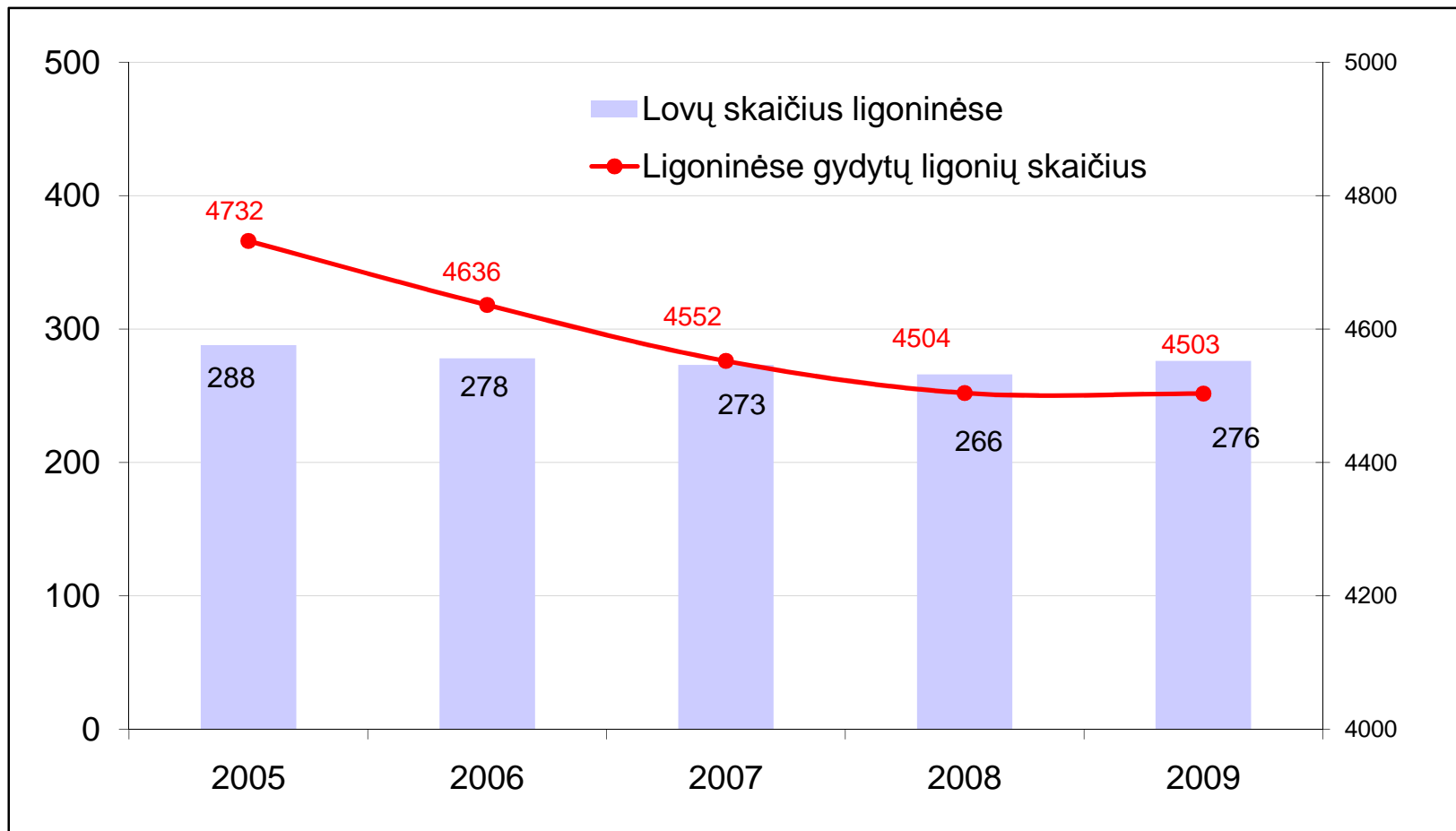
VISUOMENĖ SENĖJA KAIP IR KITUR LIETUVOJE: PALANGOJE DEMOGRAFINIS SENATVĖS KOEFICIENTAS 2005-2010 M. IŠAUGO NUO 126 IKI 166 (60 ir vyresnio amžiaus žmonių tenka 100 vaikų)



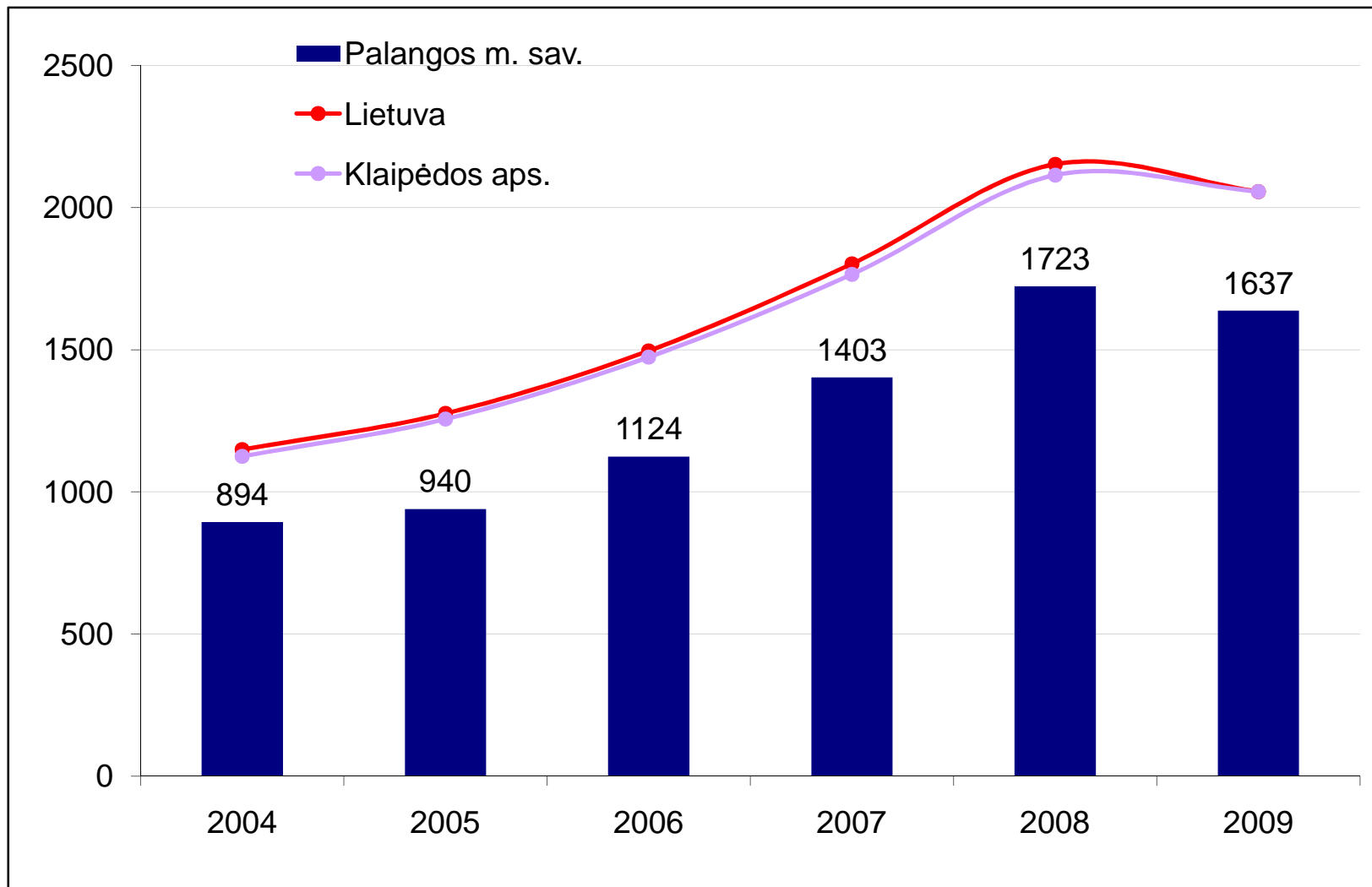
MOKINIŲ SKAIČIUS BENDROJO LAVINIMO MOKYKLOSE SKAIČIUS 2004-2010 M. SUMAŽĖJO



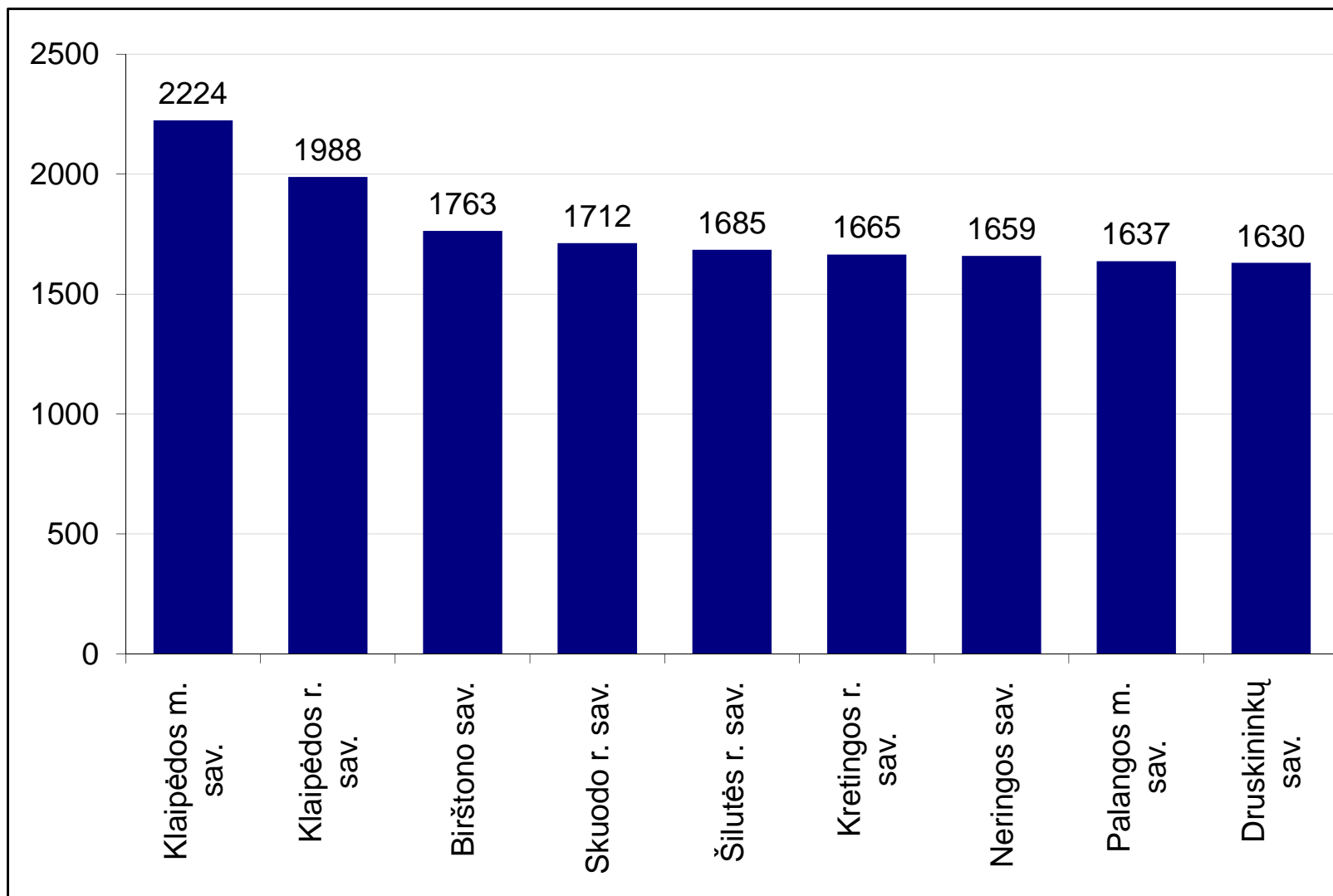
2005-2009 M. SUMAŽĖJO LIGONINĖSE GYDYTŲ LIGONIŲ SKAIČIUS, NEŽYMIAI SUMAŽĖJO LOVŲ SKAIČIUS



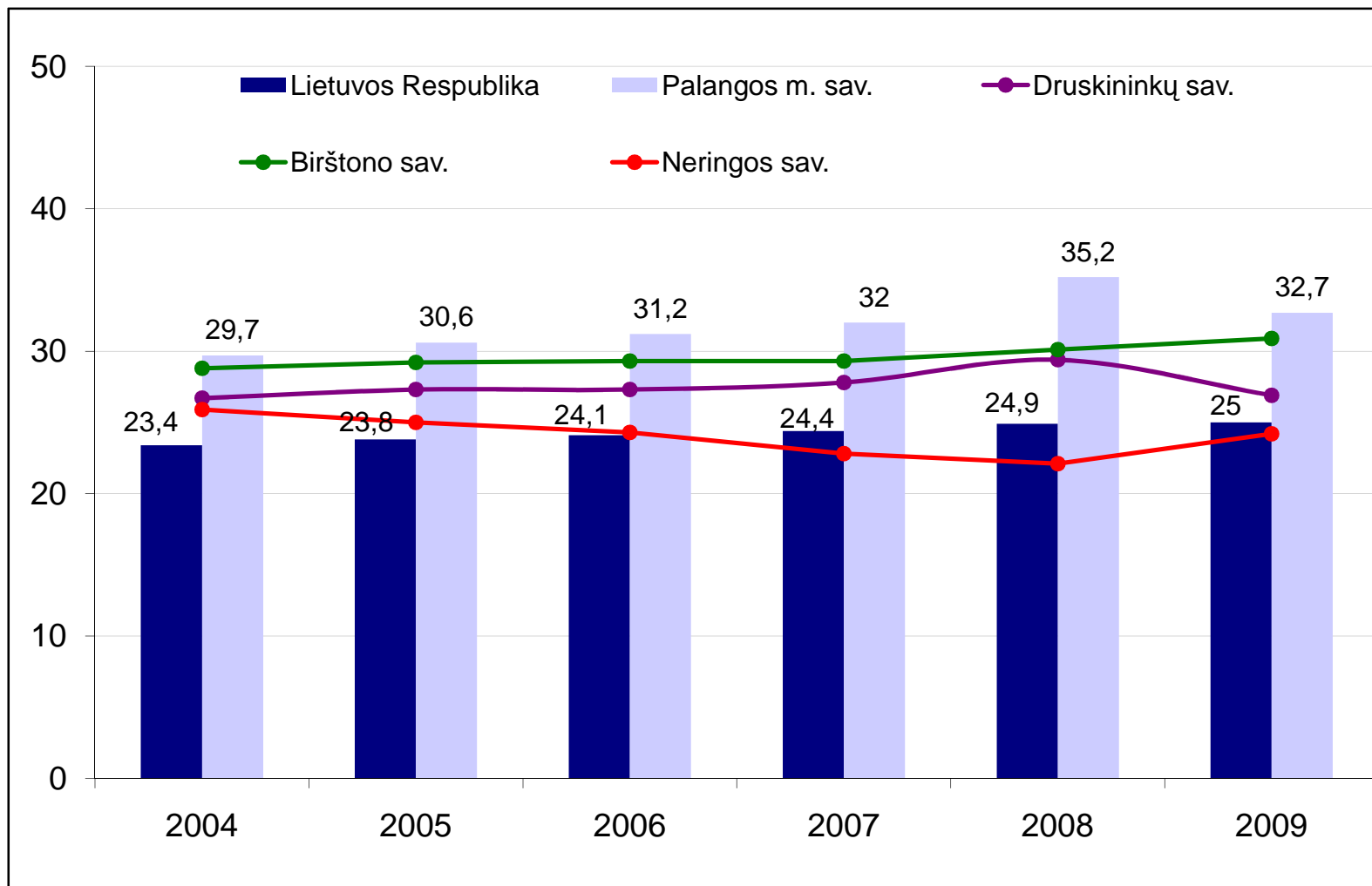
VIDUTINIS MĖNESINIS DARBO UŽMOKESTIS 2004-2008 M. AUGO, BET SUMAŽĖJO EKONOMIKOS NUOSMUKIO METU KAIP IR KITUR LIETUVOJE



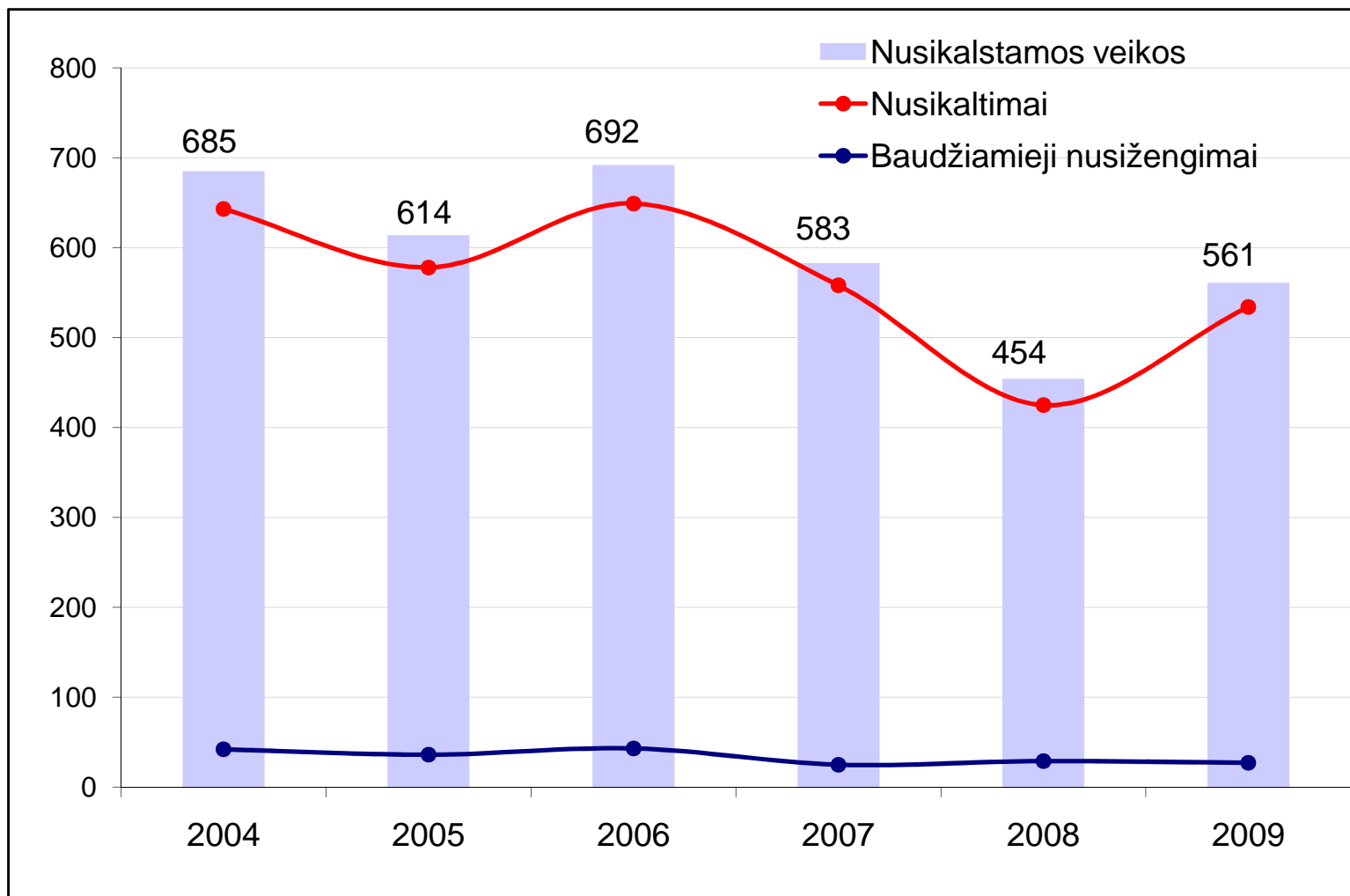
DARBO UŽMOKESTIS PALANGOJE MAŽESNIS NEI KLAIPĖDOS MIESTO IR RAJONO SAVIVALDYBĖSE, BET PANAŠUS KAIP IR DRUSKININKUOSE AR NERINGOJE



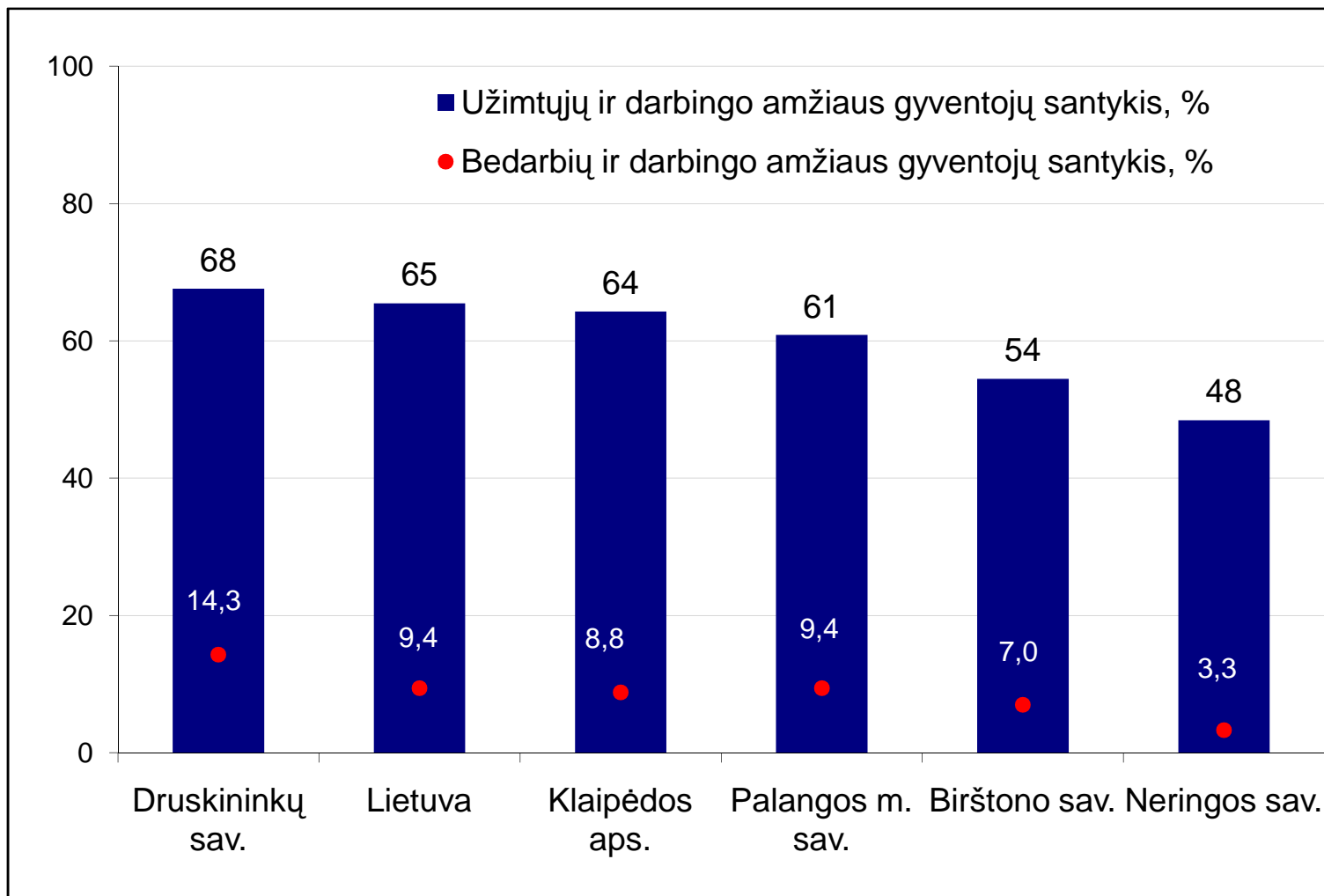
APsirūpinimas būstu Palangoje yra ženkliai didesnis nei šalies vidurkis ir lenkia kitus kurortus



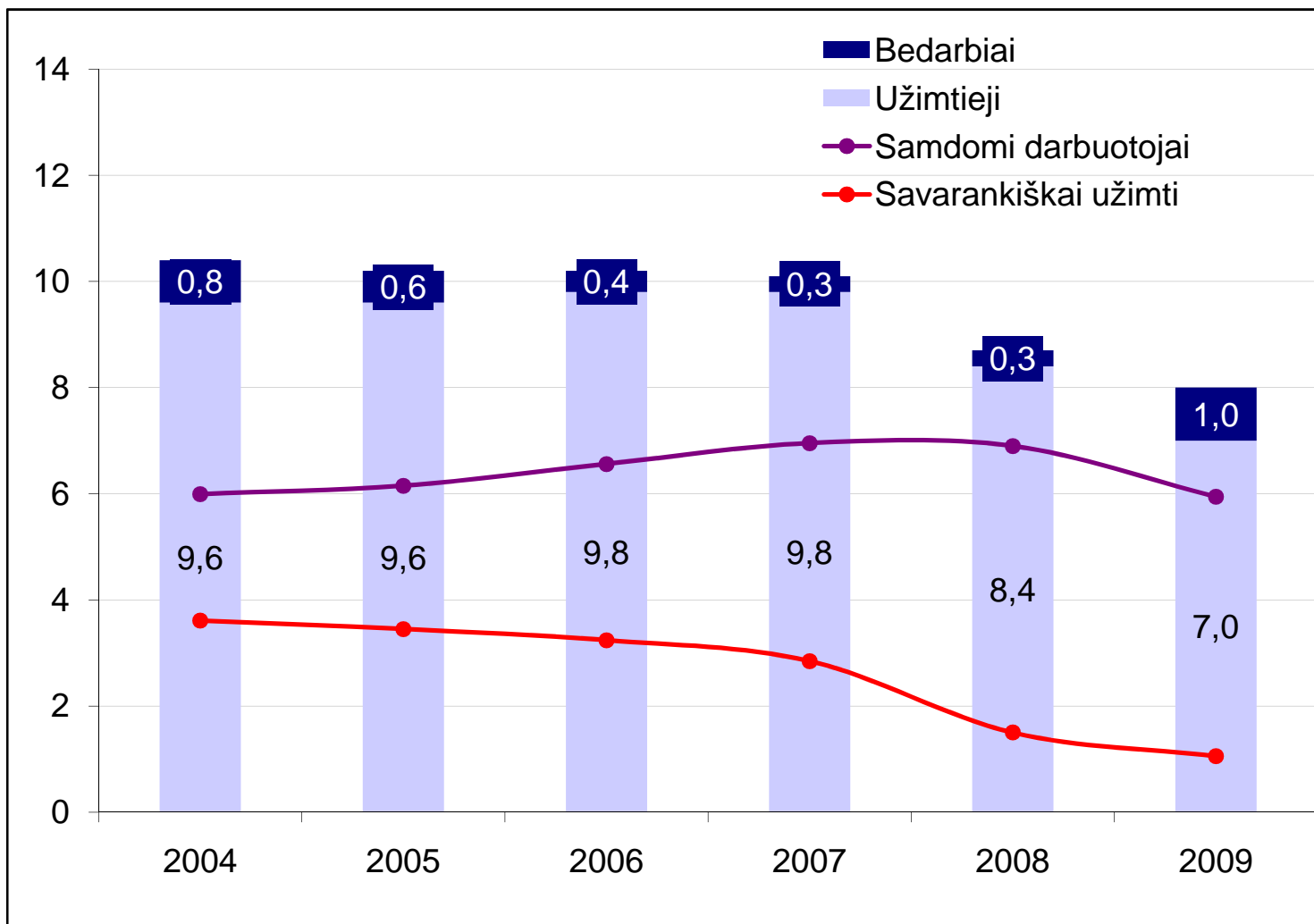
Į NUOSMUKIO METU PADIDĖJUSĮ NUSIKALSTAMUMĄ PALANGOJE REIKĖTŲ ATKREIPTI DĖMESĮ, NES JIS DIDESNIS NEI KITUOSE KURORTUOSE



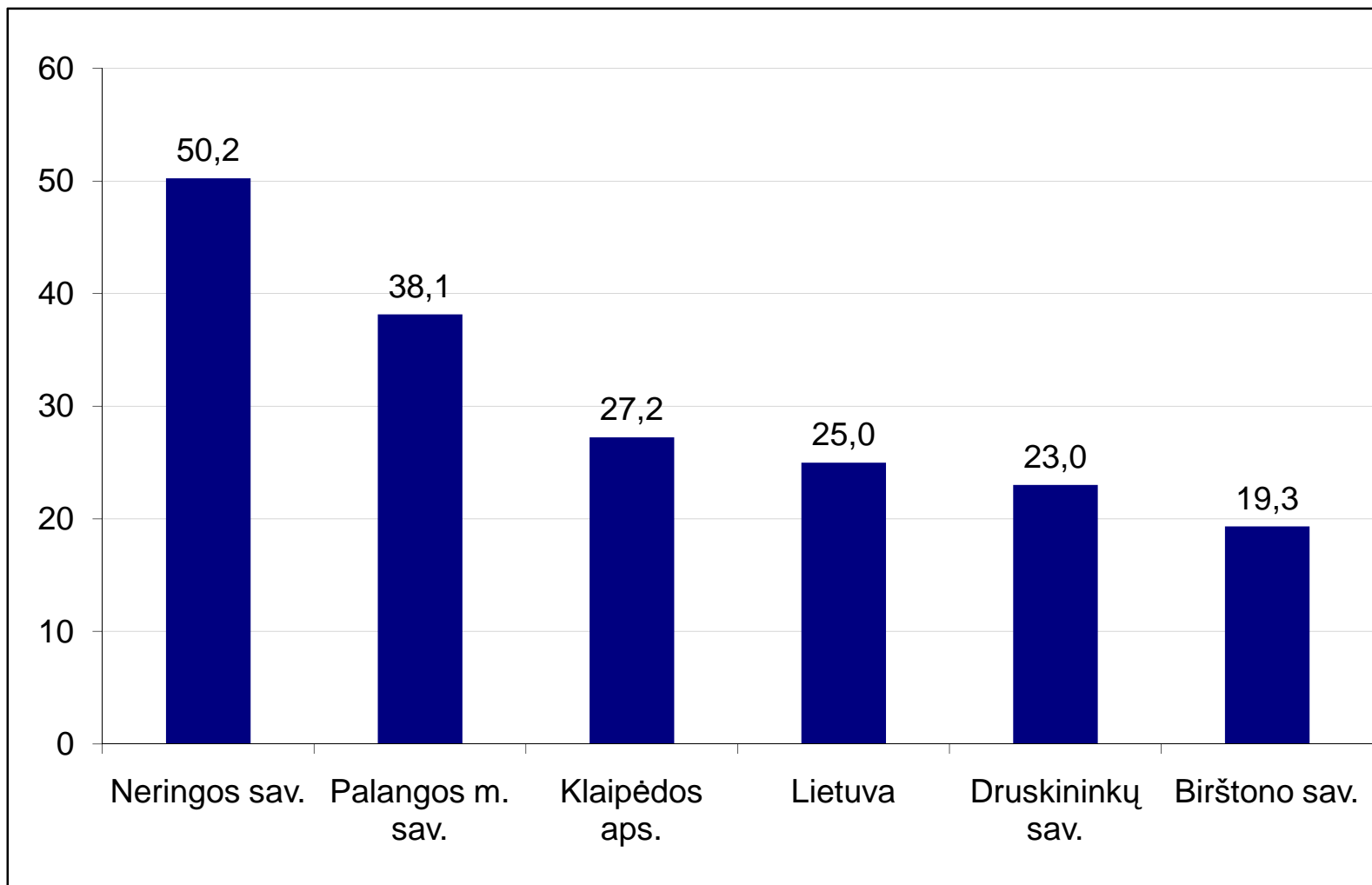
NEDARBO LYGIS 2009 M. PALANGOJE SUTAPO SU ŠALIES VIDURKIU



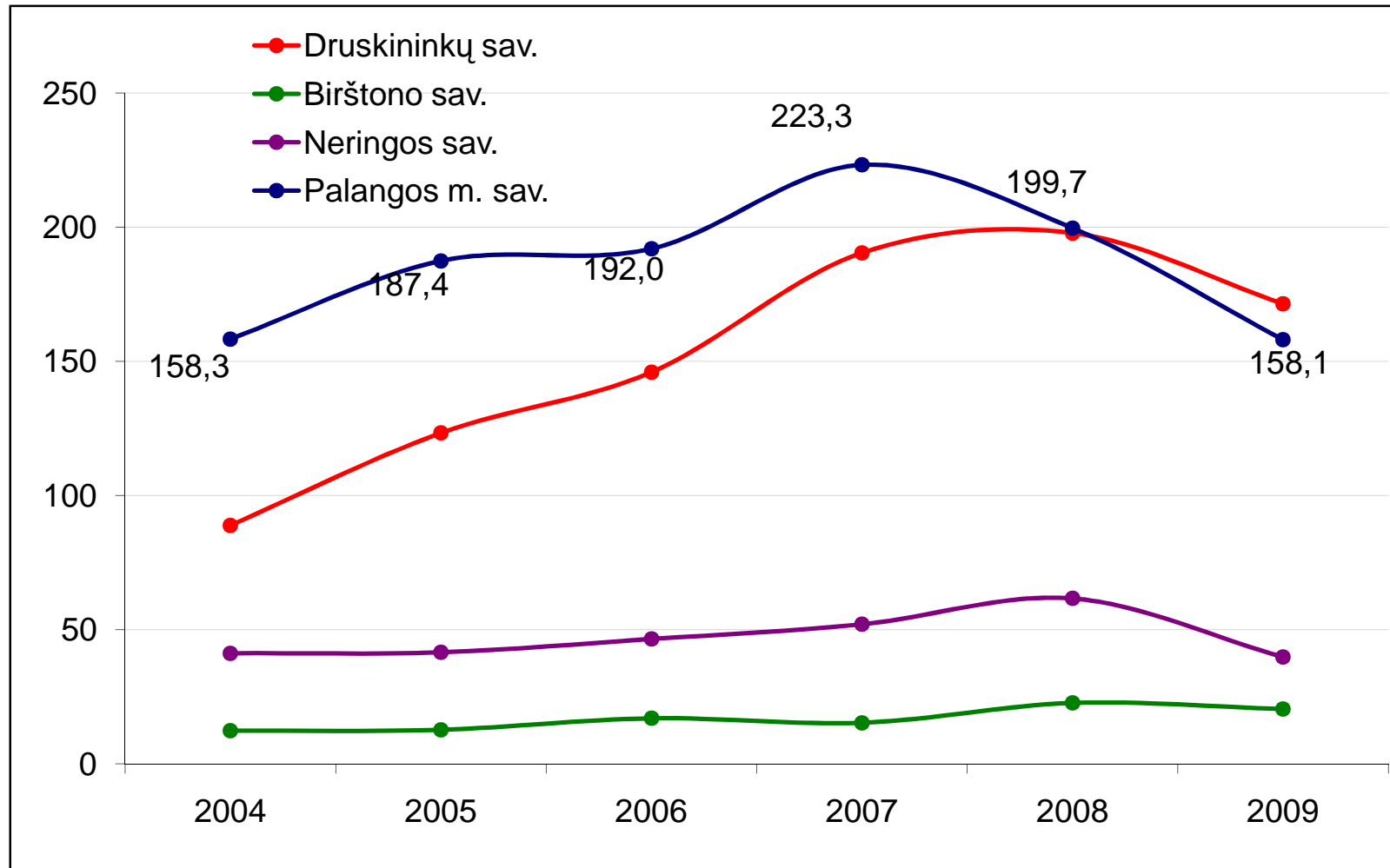
UŽIMTŲJŲ SKAIČIUS PALANGOJE 2004 – 2007 M. IŠAUGO IKI 9,8 TŪKST. ASMENŲ, TAČIAU 2009 M. SUMAŽĖJO



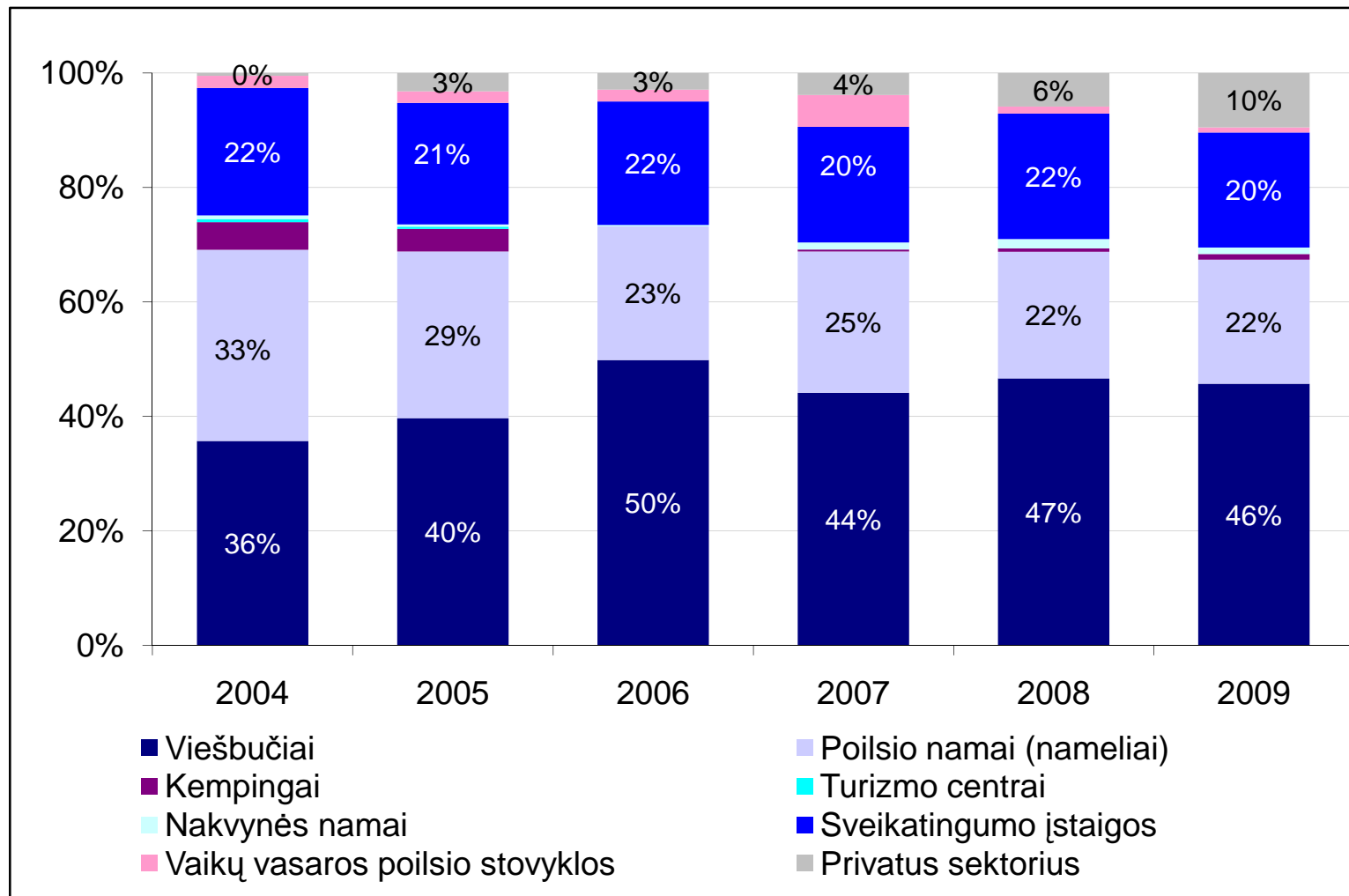
PALANGA PASIŽYMI VIENU AUKŠČIAUSIŲ VERSLUMO LYGIU ŠALYJE – PALANGOJE 1000 GYV. TEKO 38 ŪKIO SUBJEKTAI



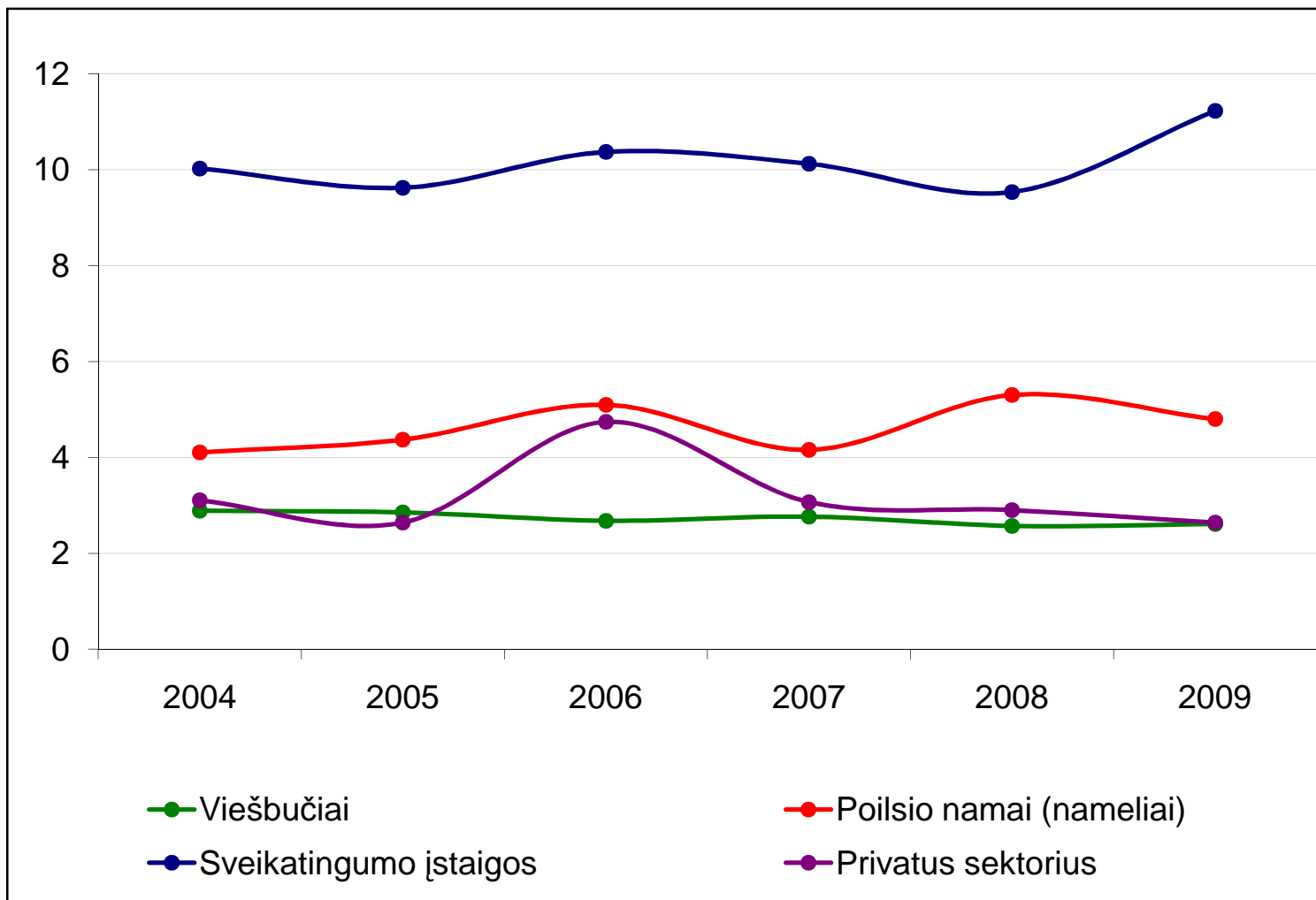
APGYVENDINTŲ TURISTŲ SKAIČIUS SPARČIAI AUGO, TAČIAU SUMAŽĖJO EKONOMIKOS NUOSMUKIO METU



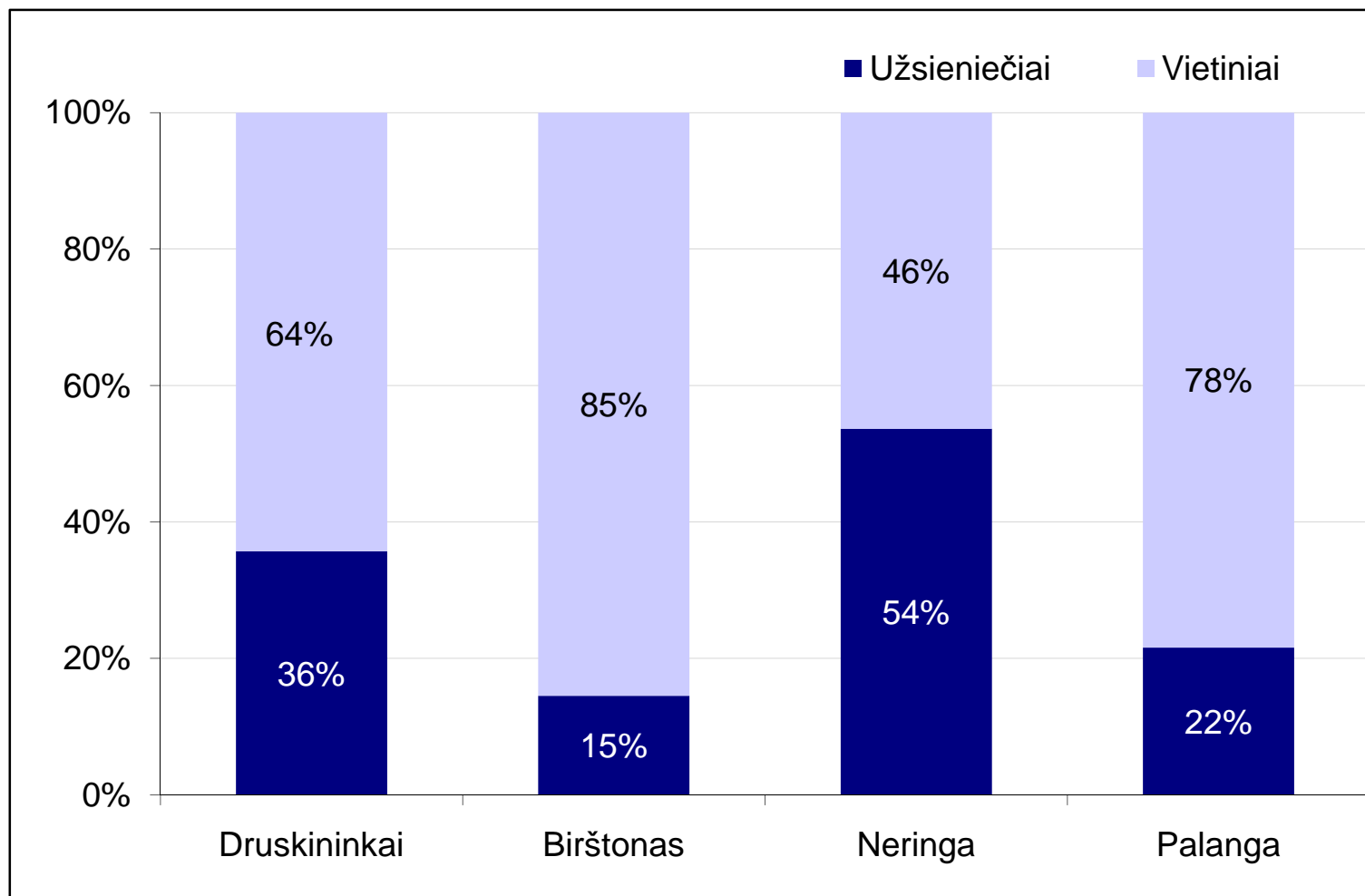
TURISTAI DAUGIAUSIAI APSISTOJA VIEŠBUČIUOSE, POILSIO NAMUOSE, SVEIKATINGUMO ĮSTAIGOSE



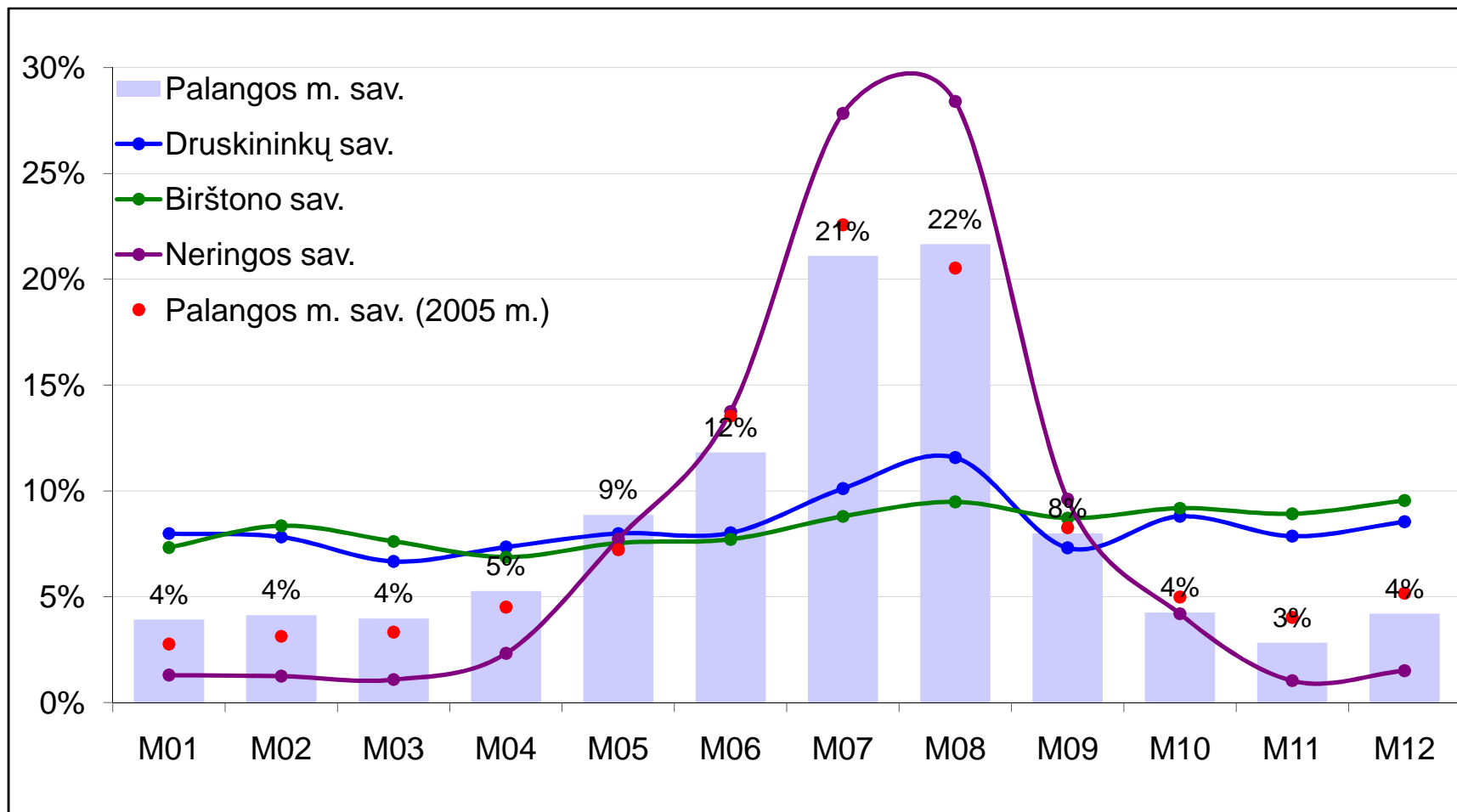
VIDUTINĖ VIEŠNAGĖS TRUKMĖ (dienomis) DIDŽIAUSIA SVEIKATINGUMO ĮSTAIGOSE



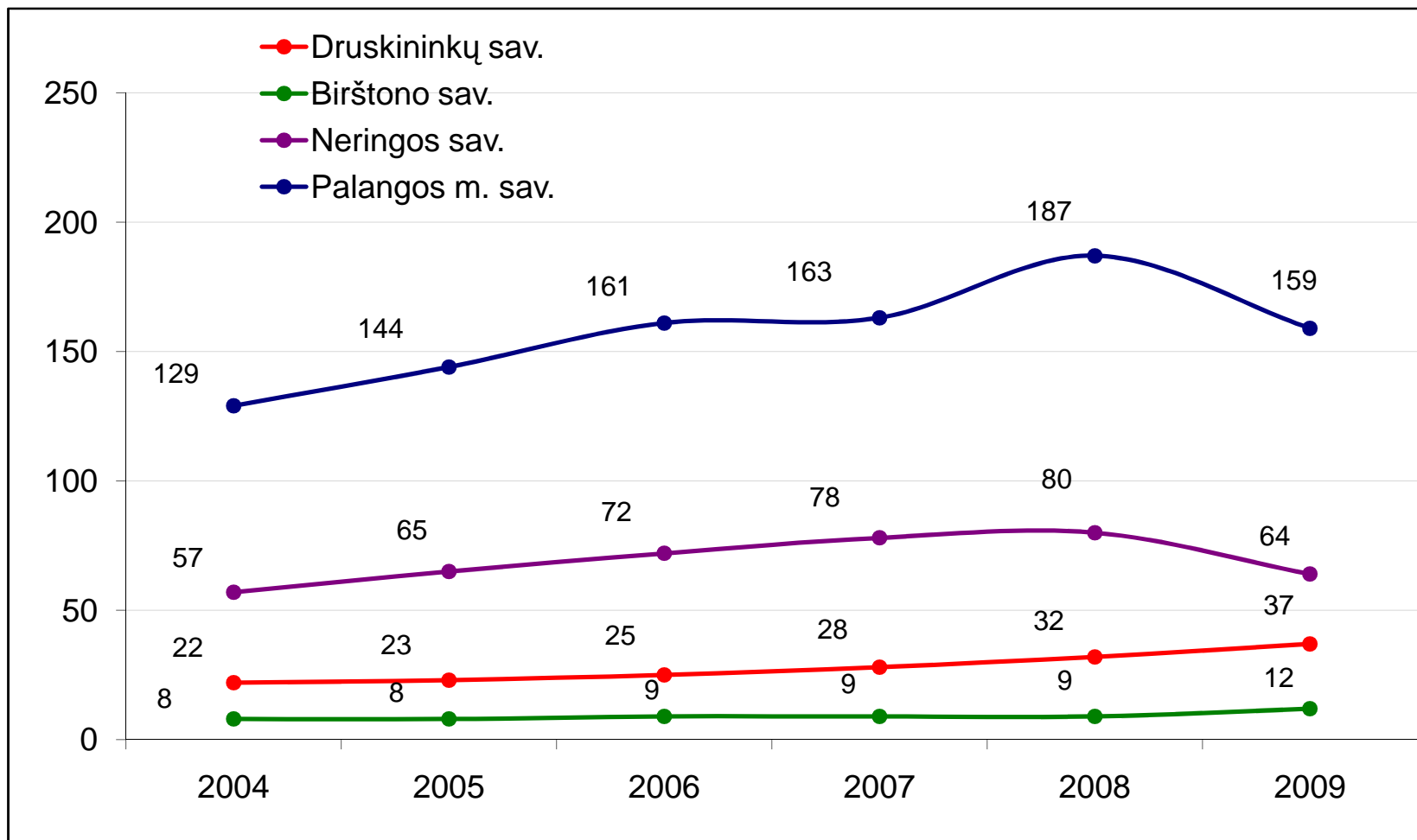
DAUGIAUSIAI PALANGOJE APSISTOJA VIETINIAI TURISTAI, VIDUTINIŠKAI KURORTE JIE IŠBŪNA PO 5,4 DIENOS



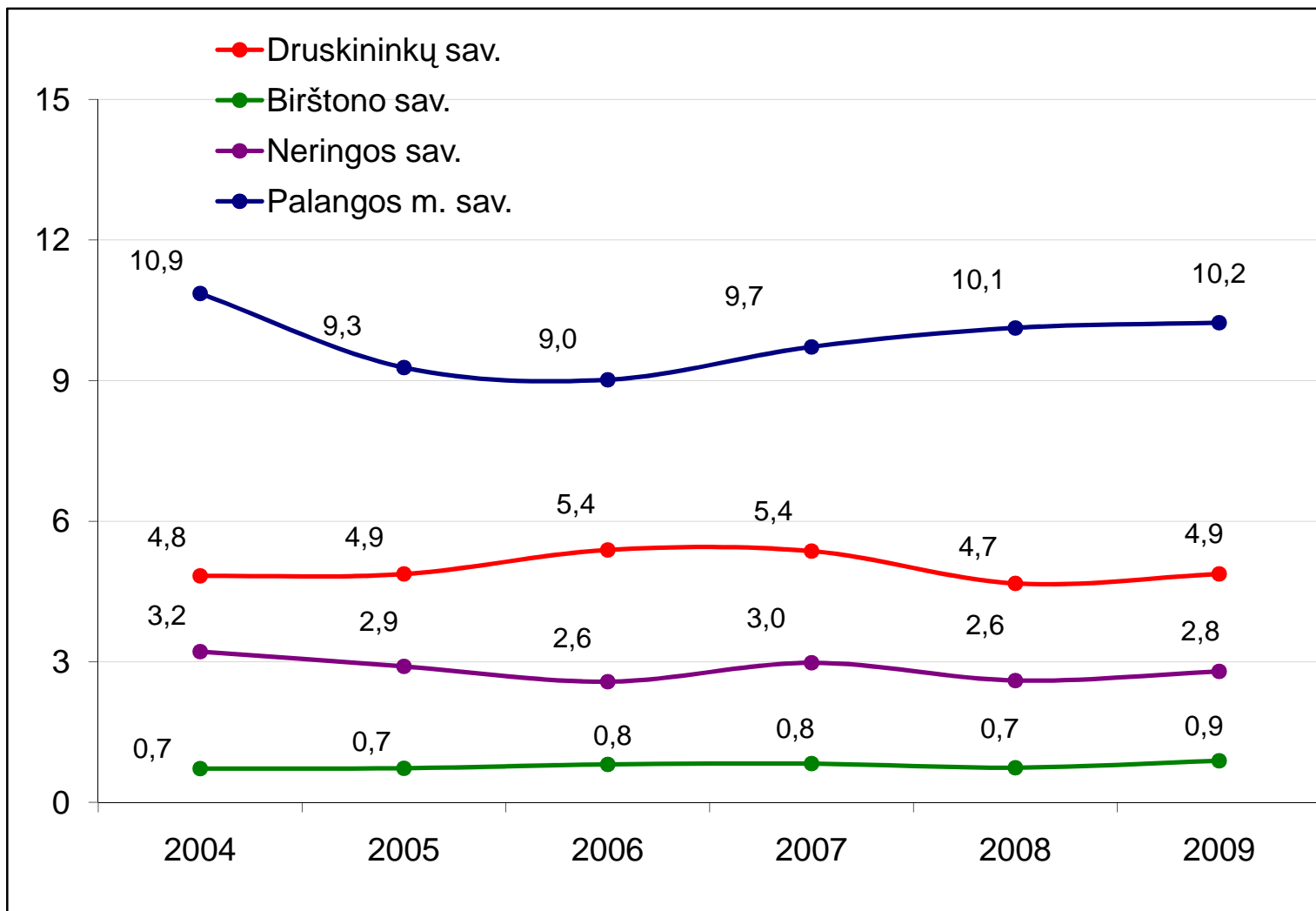
PALANGA VIS DAR YRA VASAROS SOSTINĖ (2009 m. duomenys)?



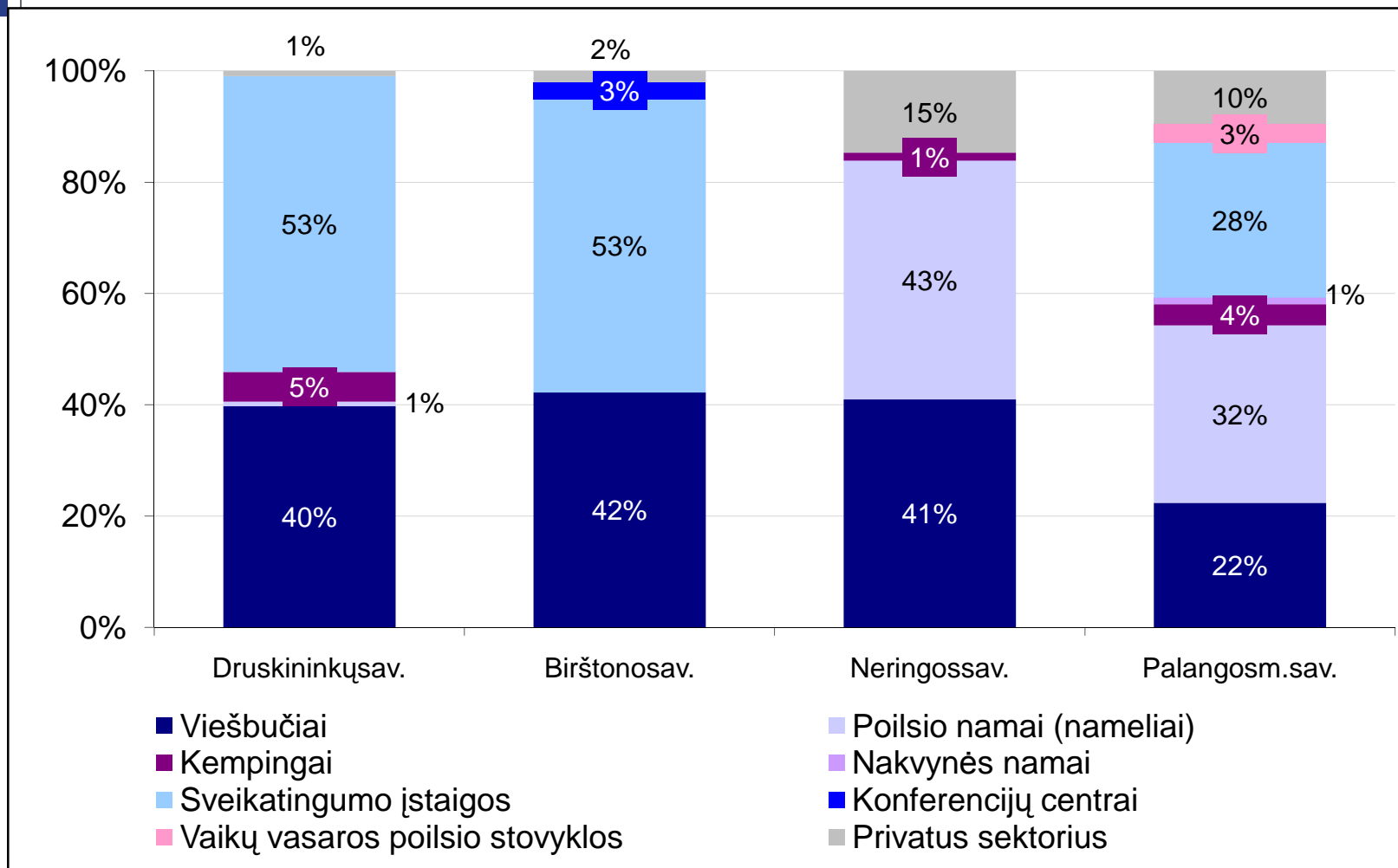
PALANGOJE – DIDŽIAUSIAS APGYVENDINIMO PASLAUGŲ PASIRINKIMAS (įstaigų skaičius) TARP VISŲ KURORTŲ IR....



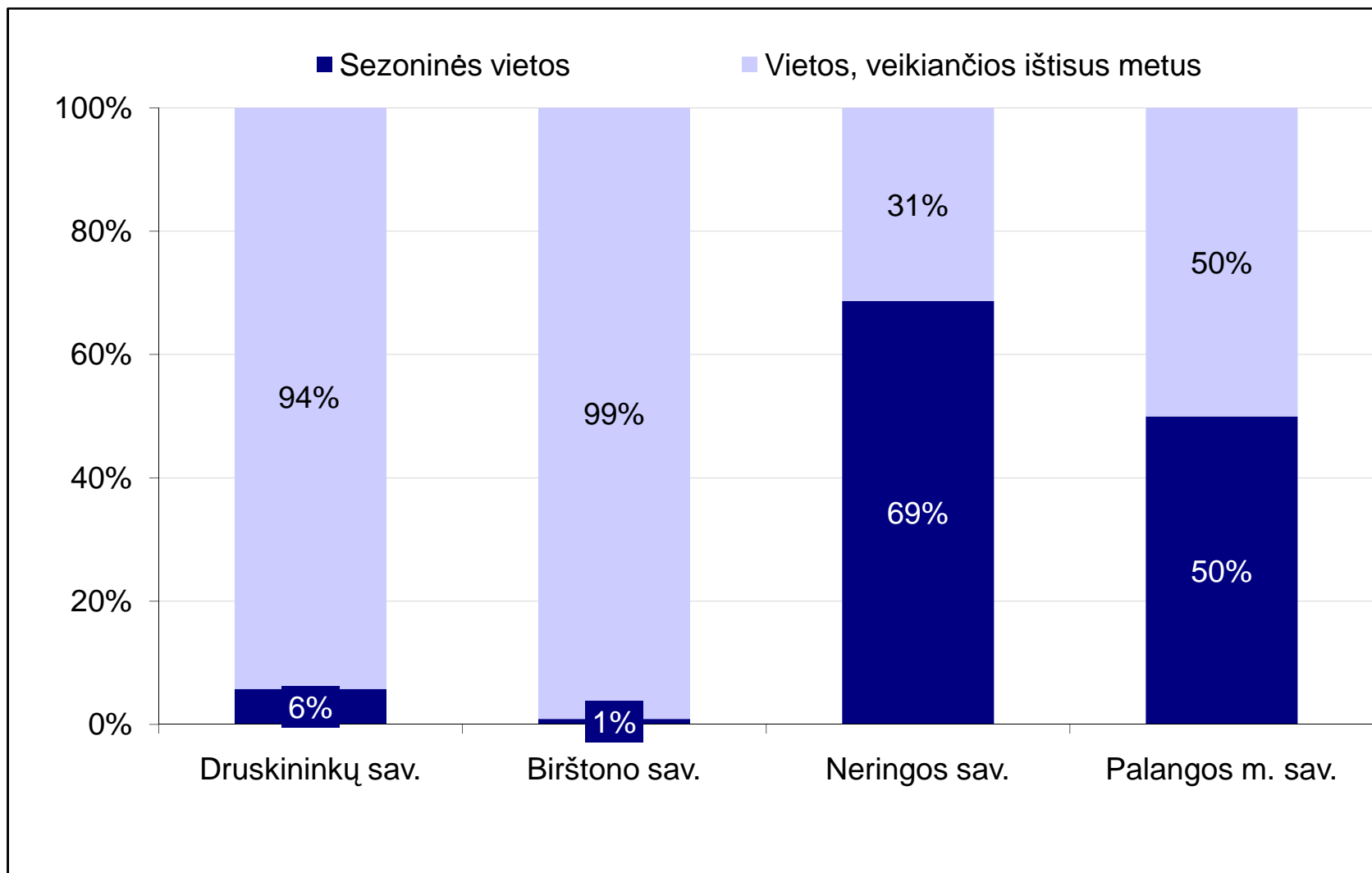
... DIDŽIAUSIAS APGYVENDINIMO ĮSTAIGŲ VIETŲ SKAIČIUS, (tūkst.)



PALANGOJE DIDŽIAUSIA APGYVENDINIMO ĮSTAIGŲ ĮVAIROVĖ PAGAL TIPUS (vietų skaičius)



DEJA APGYVENDINIMO ĮSTAIGŲ PASIŪLAI BŪDINGAS DIDELIS SEZONIŠKUMAS



Dilema analizės ir plėtros plano rengimo metu:

kas yra svarbesnis ir kam turi tarnauti visa miesto infrastruktūra ir miesto sistemos bei viešosios paslaugos – gyventojui ar miesto svečiui (turistui) ir koks turi būti teisingas balansas???

IŠŠŪKIAI...

KONKURENCINĖ SITUACIJA LIETUVOJE: LIETUVOS KURORTŲ VERTINIMAS IR ĮVAIZDIS

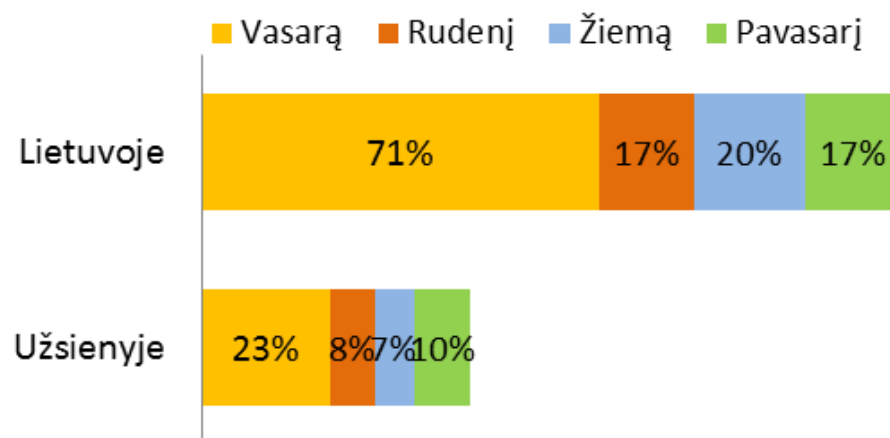
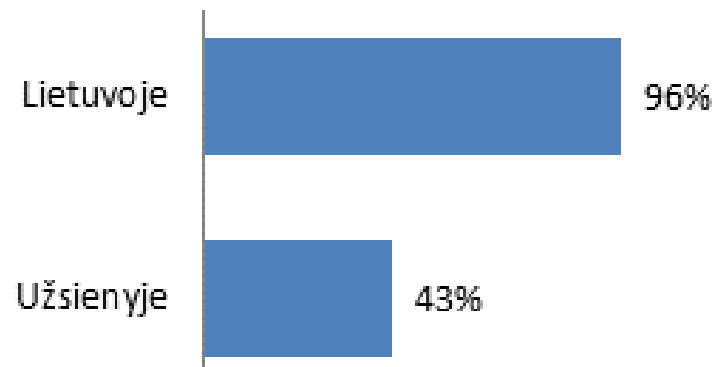
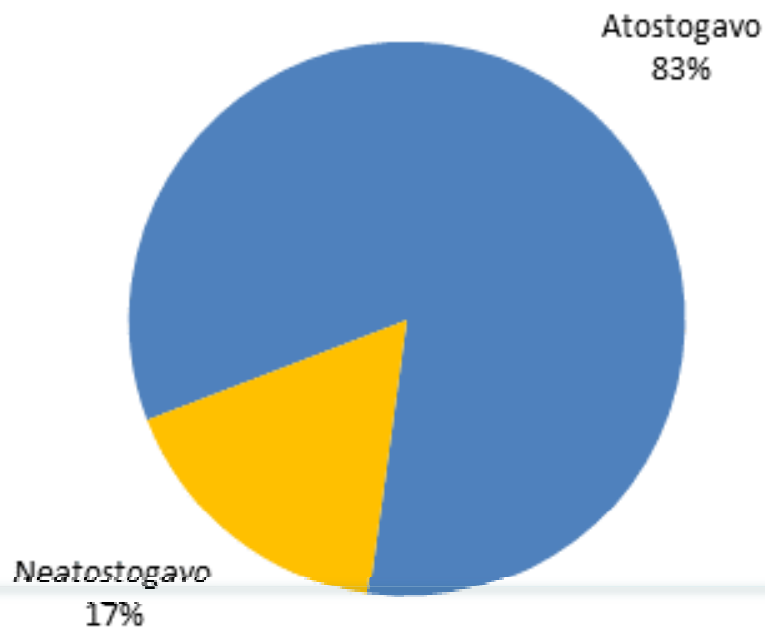
TRUMPAI APIE TYRIMĄ

Tyrimo metu apklausta 600 vyresnių nei 15 metų potencialių Birštono lankytojų.

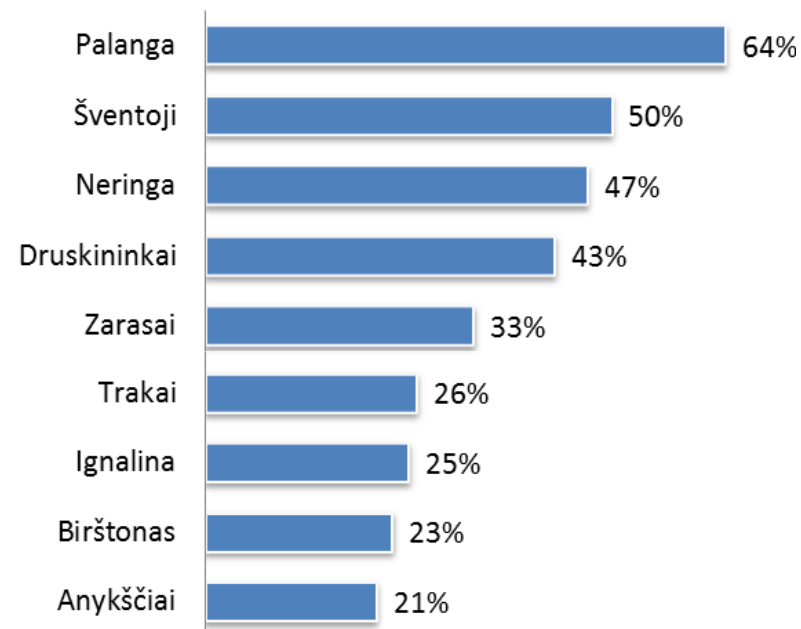
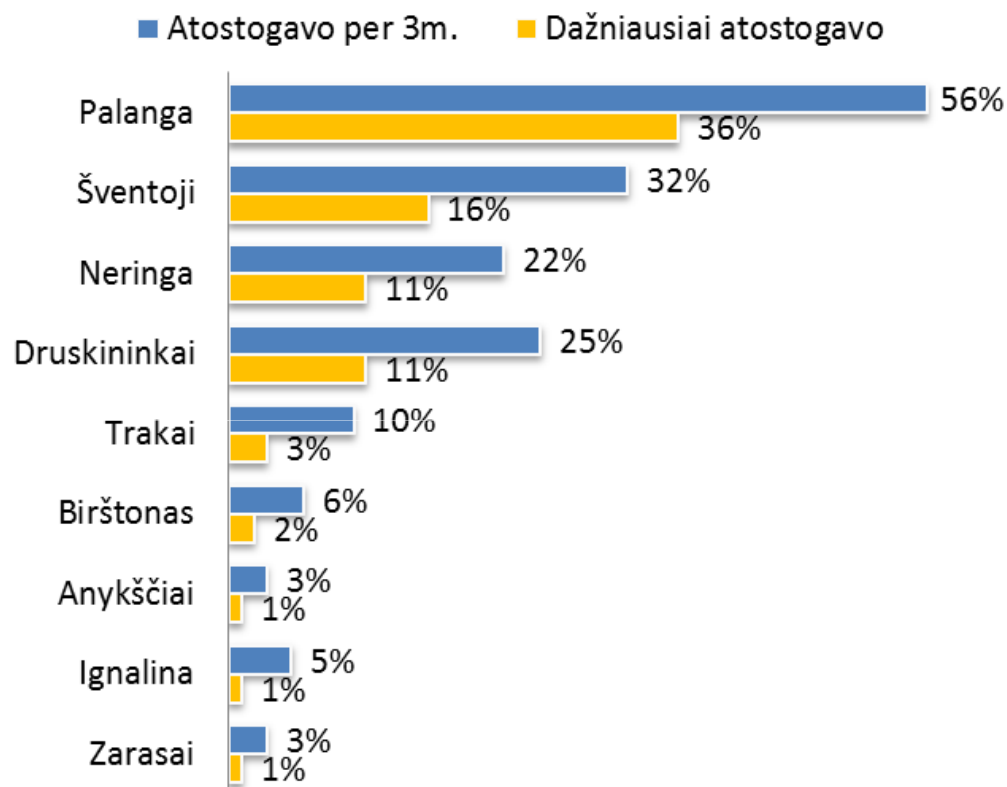
Tyrimo metu apklausti apskričių centrų gyventojai (Vilniaus (n=235), Kauno (n=145), Marijampolės (n=60), Alytaus (n=60)) ir kurortų lankytojai (Lietuvos gyventojai poilsiaujantieji Palangoje (n=40), Druskininkuose (n=40), Neringoje (n=20)).

Tyrimas atliktas 2011m. kovo 11 – balandžio 3 dienomis.

ILGESNES NEI 1 SAVAITĖS ATOSTOGAS PER PASTARUOSIUS 3 METUS TURĖJO 83 % GYVENTOJŲ



DAŽNIAUSIAI ILGOSIOMS ATOSTOGOMS GYVENTOJAI RENKASI PALANGĄ, 64 % LAIKO PALANGĄ PAGRINDINIU SAVO KURORTU



Gyventojai su aukštesniu išsimokslinimu dažniau renkasi Neringą ar Druskininkus; turintieji didžiausias pajamas – Neringą.

** Duomenys pateikiami nuo respondentų, atostogaujančių Lietuvos kurortuose (n=408)*

Aukščiau esančiame grafike rodoma santykinė dalis kurortų lankytojų, konkretų kurortą laikantių pagrindiniu savo atostogų Lietuvoje kurortu.

LIETUVOS KURORTŲ PASIRINKIMO ATOSTOGOMS MOTYVAI

EKT
g r u p ė

Palanga

Dėl jūros (37%)
Įprasta (13%)
Daug pramogų (13%)
Gyvena giminės, draugai (8%)
Arti (6%)
Turiu nuosavą būstą (9%)
Graži gamta (5%)
Šeimos poilsis (4%)
Populiariausias (4%)
Gražus miestas, kurortas (4%)
Dėl vaikų (4%)
Daug žmonių/šurmulio (3%)
Kontingentas jaunesnis (3%)
Ramu (3%)
Pigiausia, pigu (2%)
Patogu (2%)
Tinkama infrastruktūra (1%)
Gavau kelialapį (1%)
Aktyvus poilsis (1%)
Geros kavinės (1%)
Geros sąlygos (1%)
Dėl didesnio jodo kiekio ore (1%)
Geros paslaugos (1%)
Priima su šuniu (1%)

Neringa

Ramu (49%)
Graži gamta (24%)
Turim nemokamą gyvenamą vietą (14%)
Dėl jūros (10%)
Mažiau žmonių (10%)
Švaru, tvarkinga (6%)
Gražus miestas, kurortas (6%)
Gyvena giminės, draugai (4%)
Įprasta (4%)
Galima pažvejoti (4%)
Miškas (4%)
Geros paslaugos (4%)
Daug pramogų (2%)
Gera paslaugų kokybė (2%)
Įstaigos poilsiavietė (2%)
Saugu (2%)

Birštonas

Ramu (86%)
Gyvena giminės, draugai (43%)
Pigiausia, pigu (14%)
Graži gamta (14%)
Mažiau žmonių (14%)
Gražus miestas, kurortas (14%)

Zarasai

Gyvena giminės, draugai (60%)
Pigiausia, pigu (20%)
Turiu nuosavą būstą (20%)
Šeimos poilsis (20%)

Šventoji

Ramu (51%)
Dėl jūros (32%)
Mažiau žmonių (18%)
Pigiausia, pigu (12%)
Graži gamta (9%)
Gyvena giminės, draugai (8%)
Turiu nuosavą būstą (7%)
Įprasta (5%)
Arti (4%)
Patogu (4%)
Šeimos poilsis (3%)
Gražus miestas, kurortas (3%)
Geros sąlygos (3%)
Daug pramogų (1%)
Dėl vaikų (1%)
Gavau kelialapį (1%)
Kainos ir kokybės santykis (1%)

Anykščiai

Gyvena giminės, draugai (33%)
Daug ežerų (33%)
Graži gamta (33%)
Turiu nuosavą būstą (33%)

Trakai

Arti (75%)
Daug ežerų (33%)
Gyvena giminės, draugai (17%)
Ramu (17%)
Pigiausia, pigu (17%)
Geros kavinės (8%)

Druskininkai

Sanatorijos (30%)
Ramu (17%)
Arti (15%)
Gyvena giminės, draugai (9%)
Graži gamta (9%)
Dėl vandens pramogų (8%)
Pigiausia, pigu (6%)
Įprasta (2%)
Daug pramogų (2%)
Šeimos poilsis (2%)
Gražus miestas, kurortas (2%)
Dėl vaikų (2%)
Tinkama infrastruktūra (2%)
Turim nemokamą gyvenamą vietą (2%)
Gavau kelialapį (2%)
Geri atsiliepimai (2%)
Kainos ir kokybės santykis (2%)
Yra relaksacinis kompleksas (2%)
Sveikatos patikrinimas (2%)
Dėl didesnio jodo kiekio ore (2%)

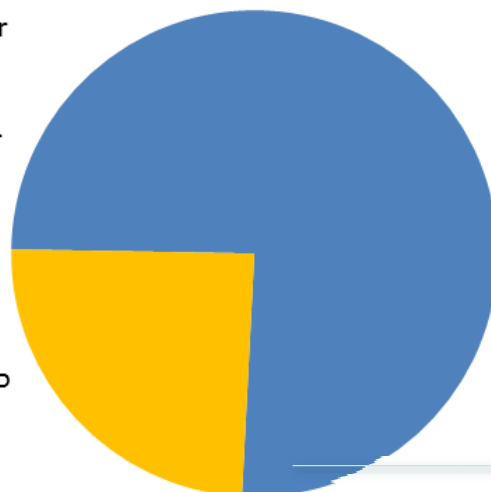
Ignalina

Gyvena giminės, draugai (50%)
Ramu (33%)
Pigiausia, pigu (33%)
Arti (17%)
Daug ežerų (17%)
Graži gamta (17%)
Mažiau žmonių (17%)

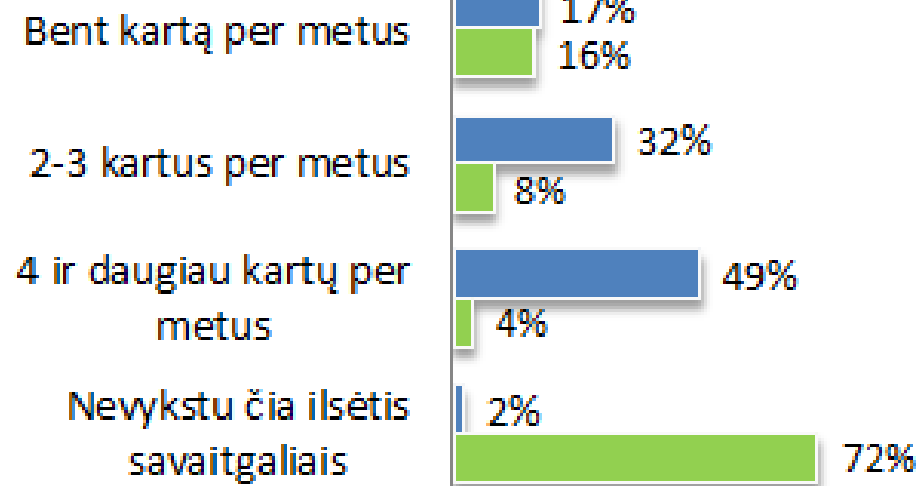
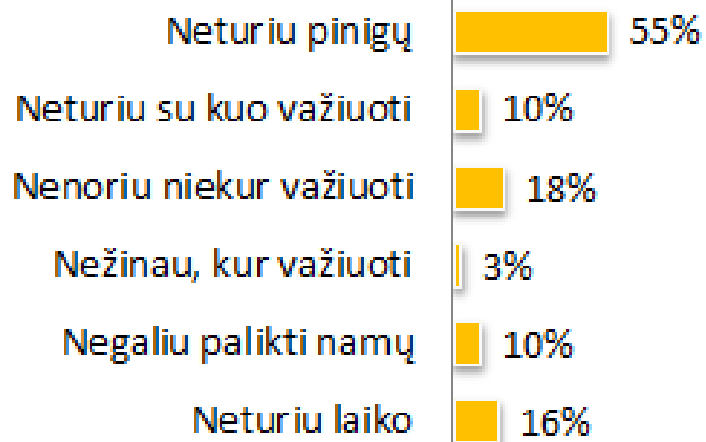
POILSIS SAVAITGALIAIS IR ŠVENČIŲ DIENOMIS

Ilsėjosi
savaitgaliais ir
švenčių
dienomis su
nakvyne (per
3m.)
76%

Nesiilsėjo
24%

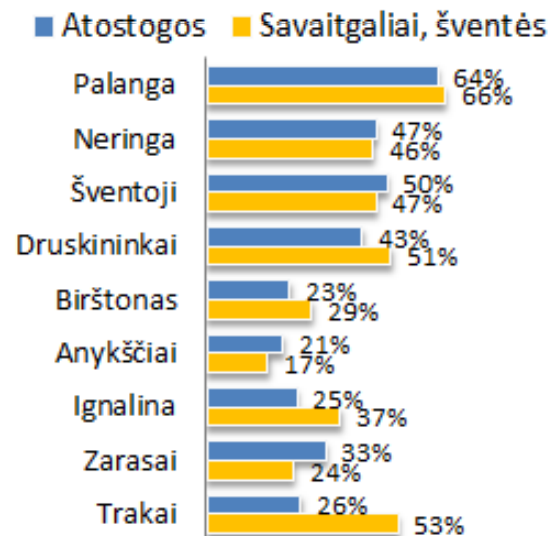
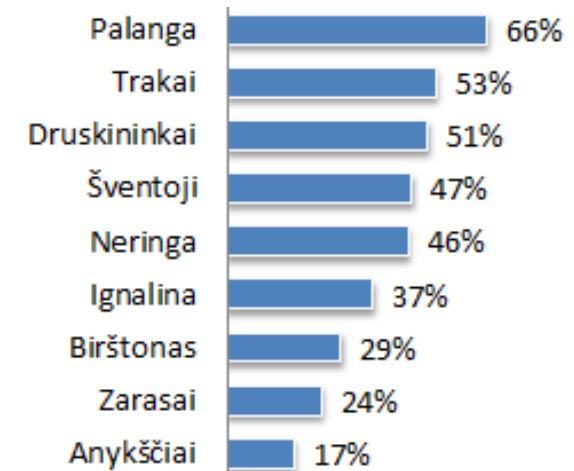
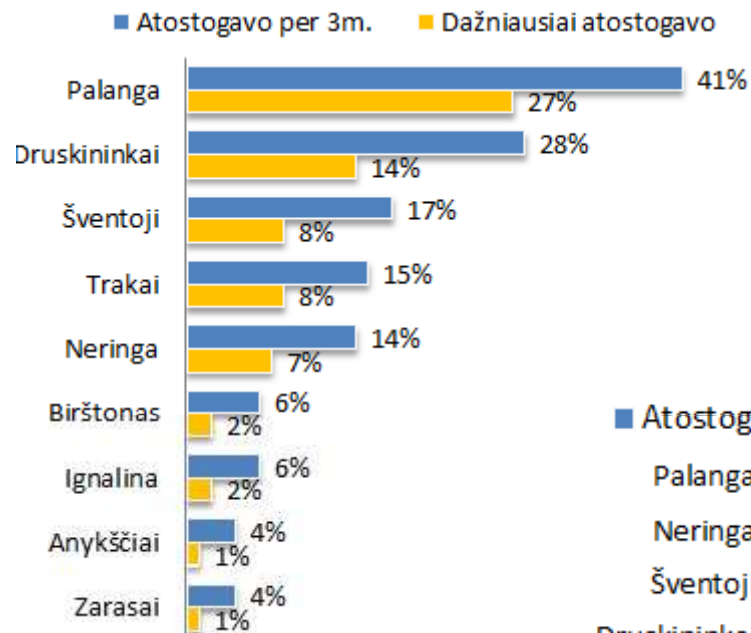


■ Lietuvoje ■ Užsienyje



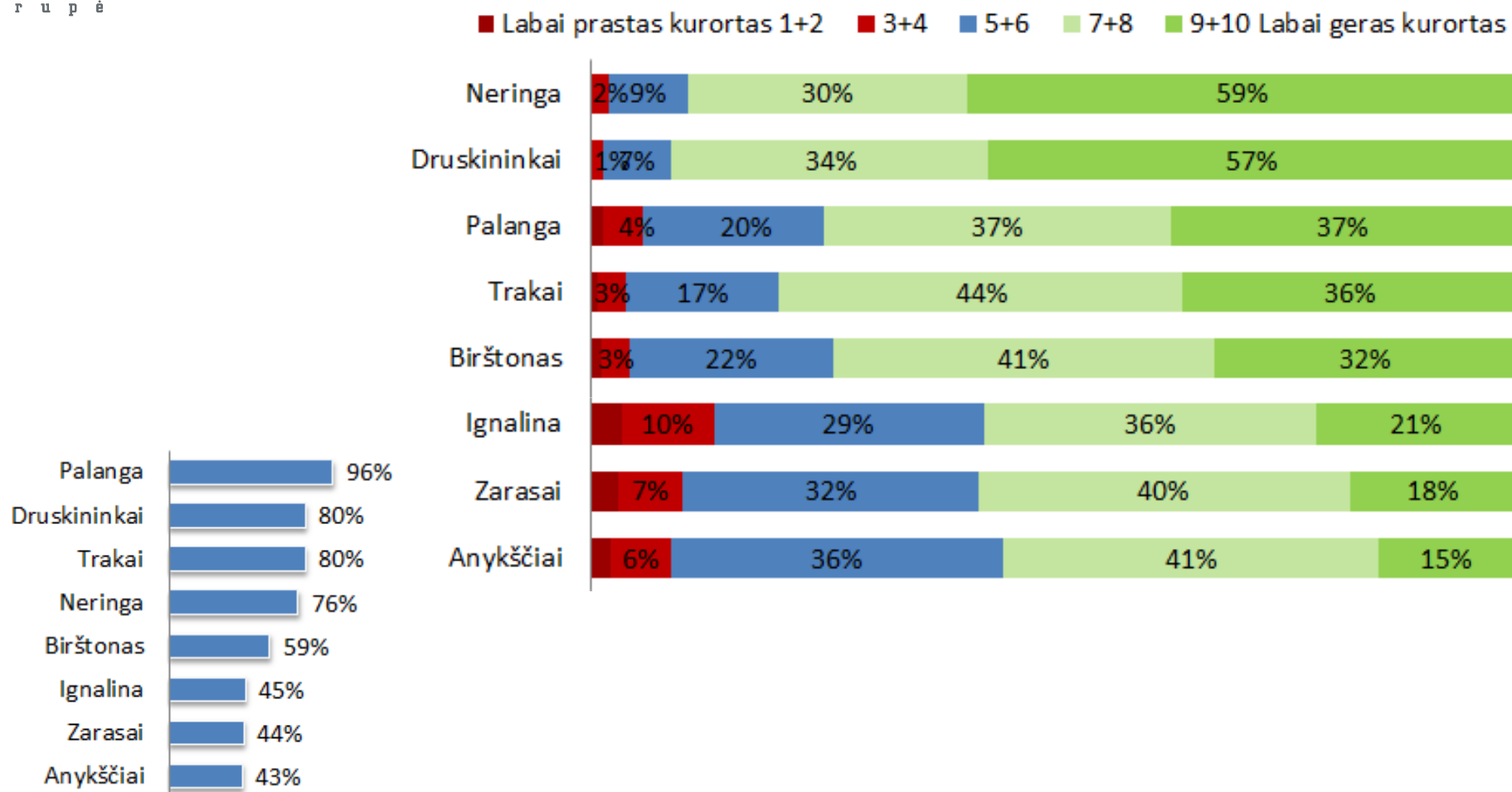
* Duomenys pateikiami nuo visų respondentų ir mažesnių tikslinių grupių

MĖGSTAMIAUSIAS POILSIO SAVAITGALIAIS IR ŠVENČIŲ DIENOMIS KURORTAS – PALANGA,



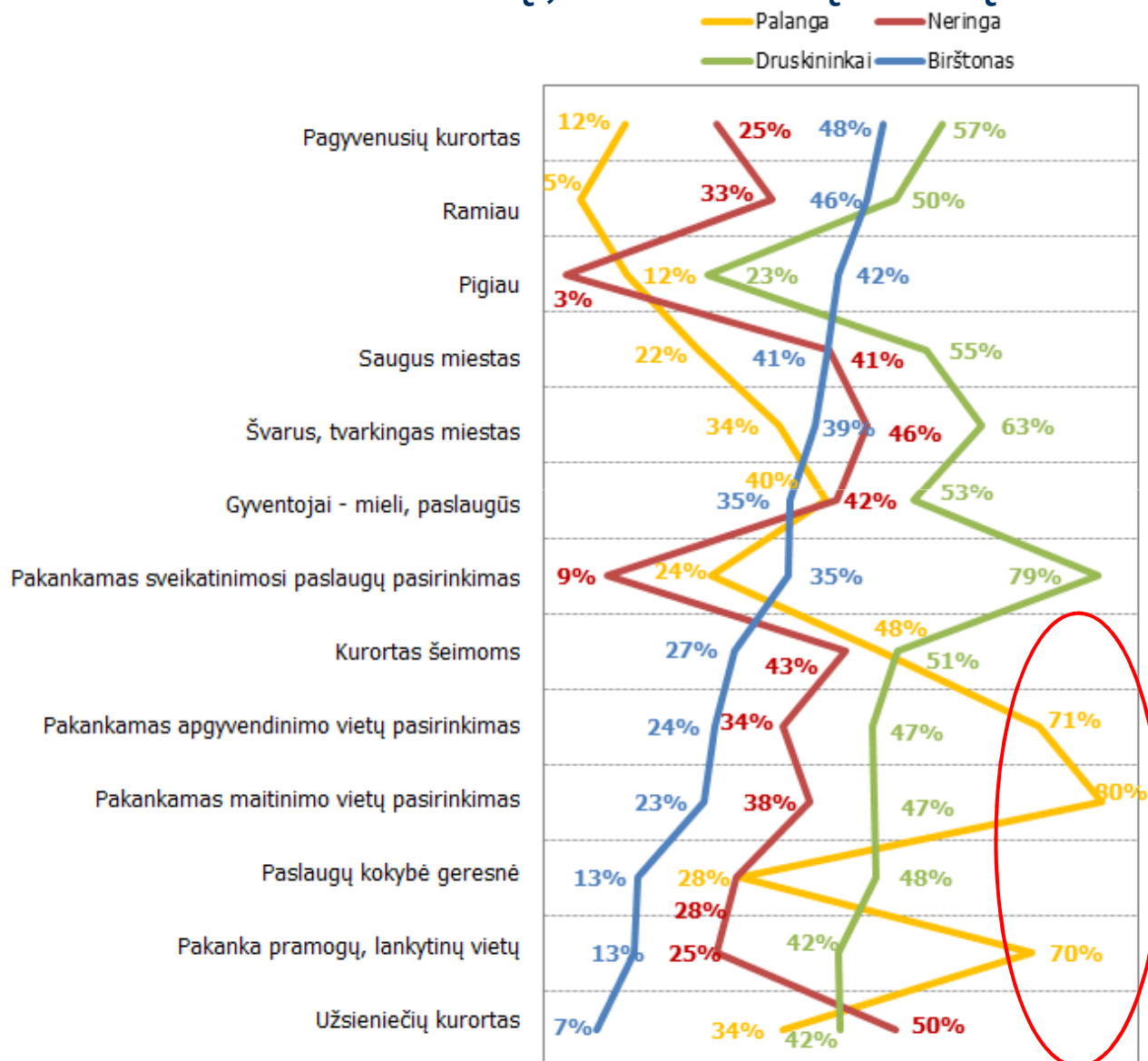
* Duomenys pateikiami nuo respondentų per pastaruosius 3 metus savaitgaliais ir švenčių dienomis besiušėjusių kurortuose (n=246)

LIETUVOS KURORTŲ ŽINOMUMAS IR VERTINIMAS



* Duomenys pateikiami nuo respondentų, galinčių vertinti konkrečius kurortus

LIETUVOS KURORTŲ ĮVAIZDIS – PALANGĄ RENKASI DĖL APGYVENDINIMO ĮSTAIGŲ, MAITINIMO VIETŲ PASIRINKIMO, PRAMOGŲ, LANKYTINŲ VIETŲ



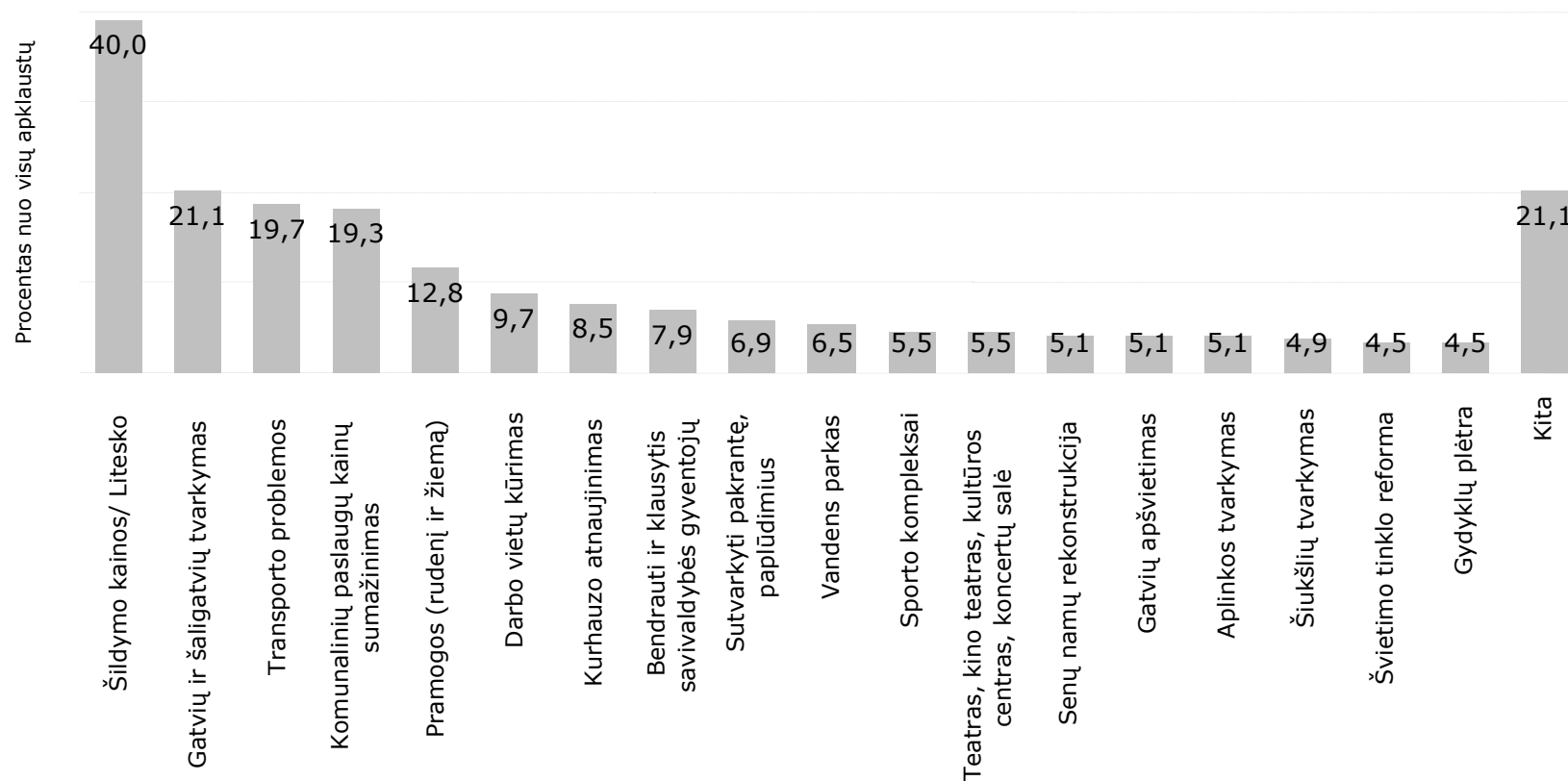
PALANGOS GYVENTOJŲ APKLAUSOS REZULTATAI

INFORMACIJA APIE TYRIMĄ

- Tyrimas vykdytas: 2010 m. rugsėjo 10 - spalio 8 dienomis;
- Tyrimo imtis – 500 respondentų;
- Tyrimo tikslinė grupė – Palangos miesto savivaldybės nuolatiniai gyventojai;
- Tyrime naudotas tiesioginio interviu metodas;
- Respondentai apklausti jų namuose.

JEI BŪTŲ PALANGOS MERAS, VISŲ PIRMA SPREŠTŲ ŠILDYMO KAINŲ, GATVIŲ IR ŠALIGATVIŲ TVARKYMO, TRANSPORTO PROBLEMAS, MAŽINTŲ KOMUNALINIŲ PASLAUGŲ KAINAS, DIDINTŲ PASLAUGŲ PASIŪLĄ NE SEZONO METU

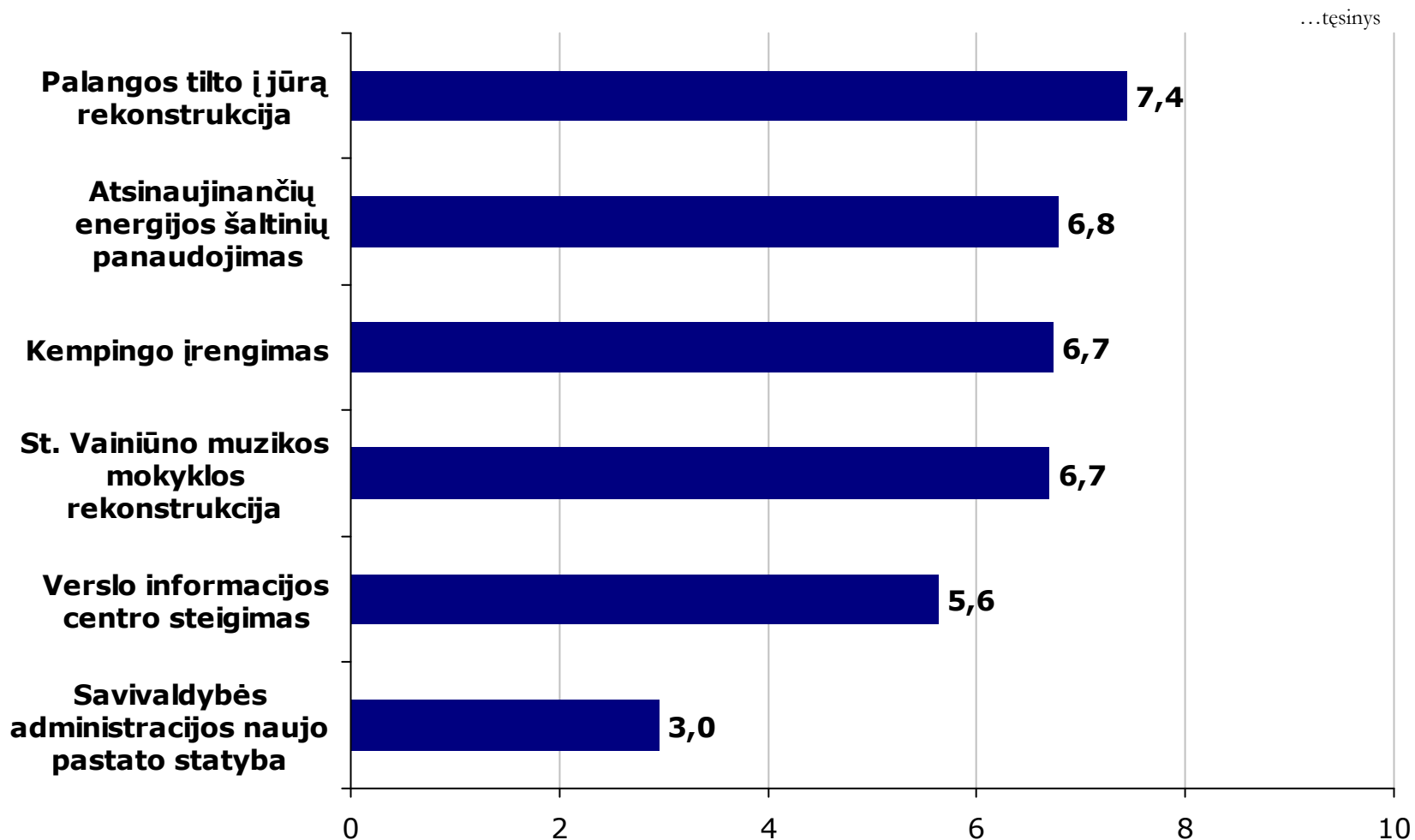
Visi paminėjimai



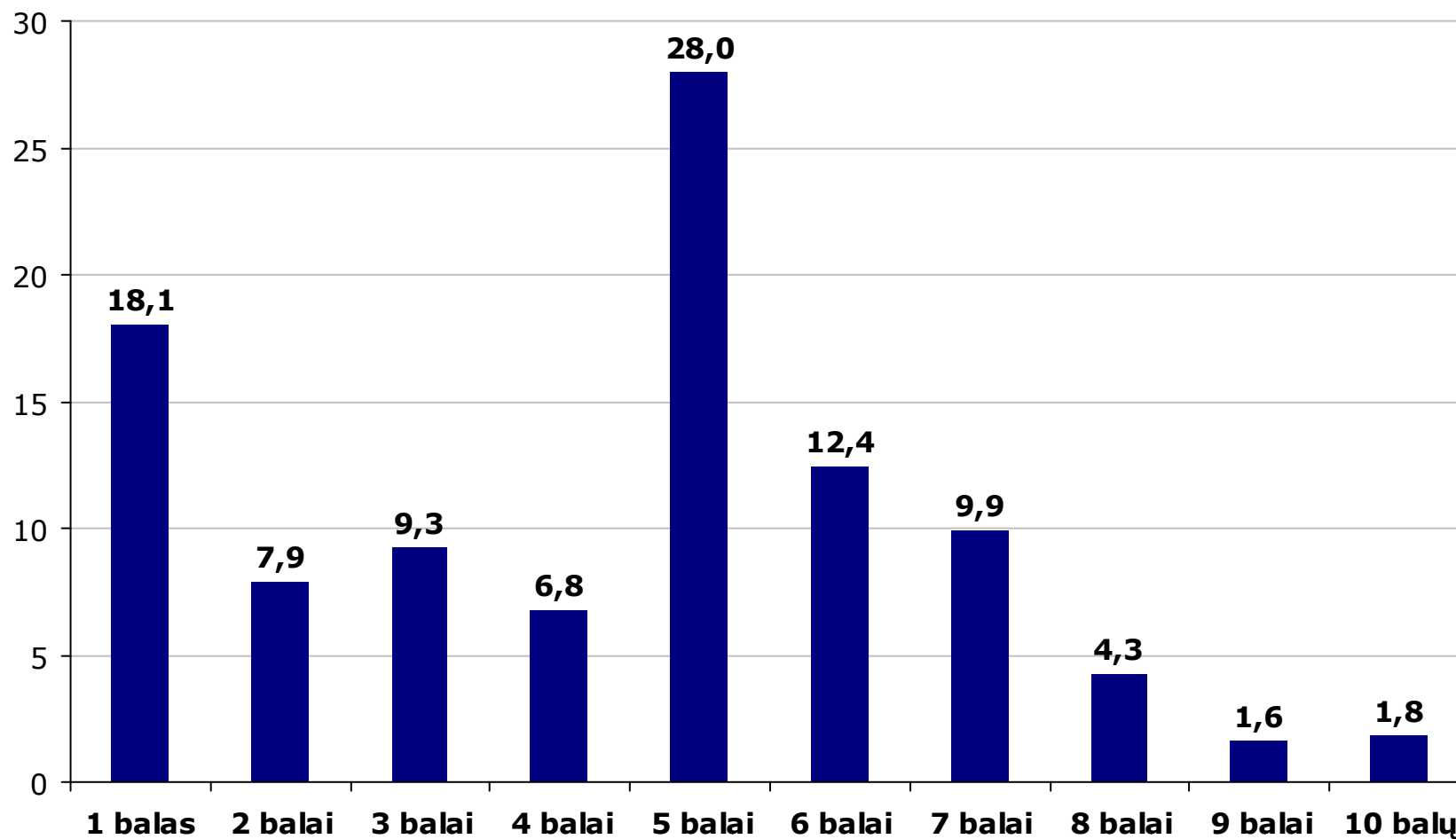
SVARBIAUSI PALANGOS INVESTICINIAI PROJEKTAI ARTIMIAUSIĄ DEŠIMTMETĮ (1)



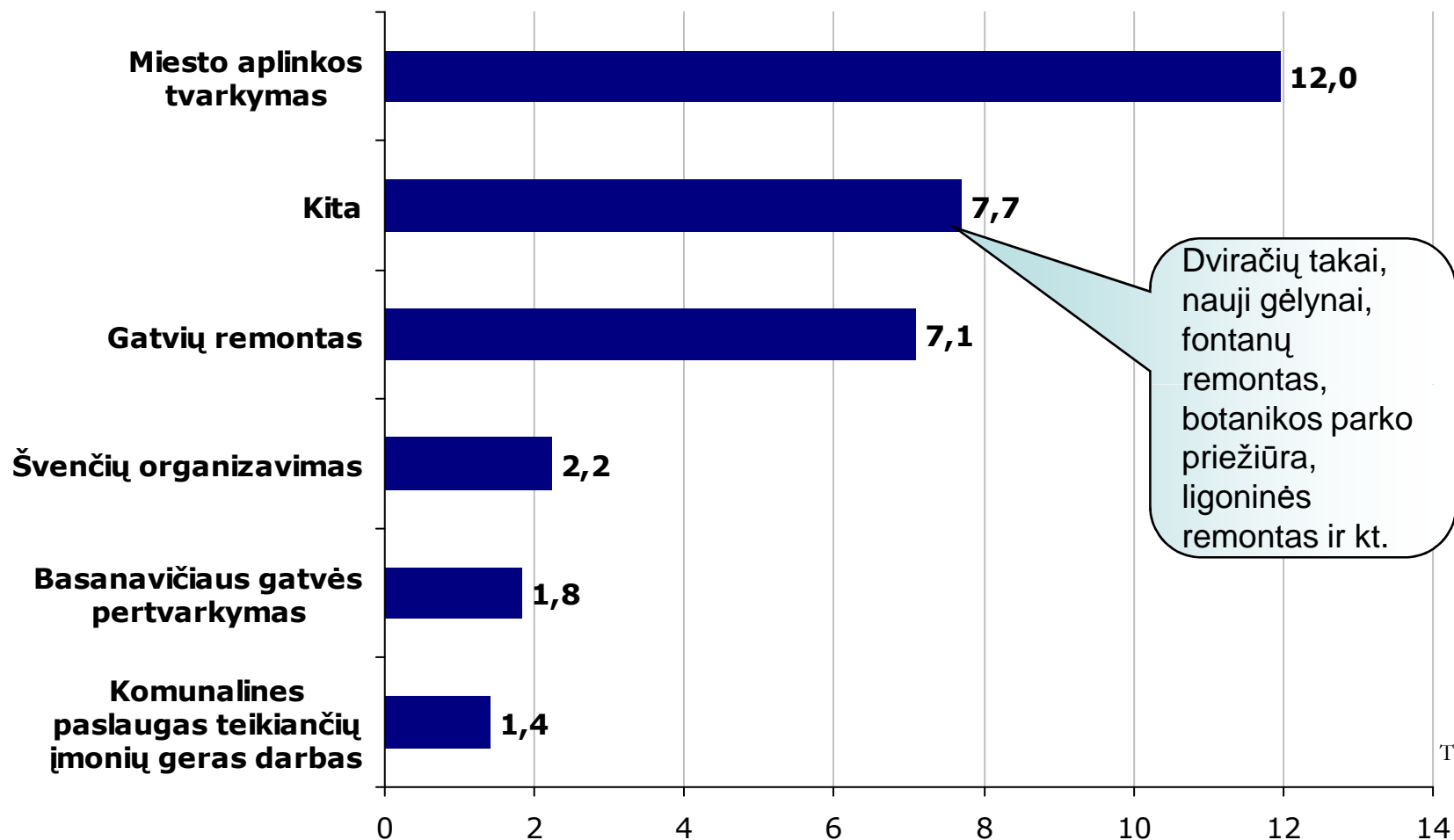
SVARBIAUSI PALANGOS INVESTICINIAI PROJEKTAI ARTIMIAUSIĄ DEŠIMTMETĮ (2)



SAVIVALDYBĖS DARBĄ GYVENTOJAI VERTINA VIDUTINIŠKAI – 4,4 BALO IŠ 10

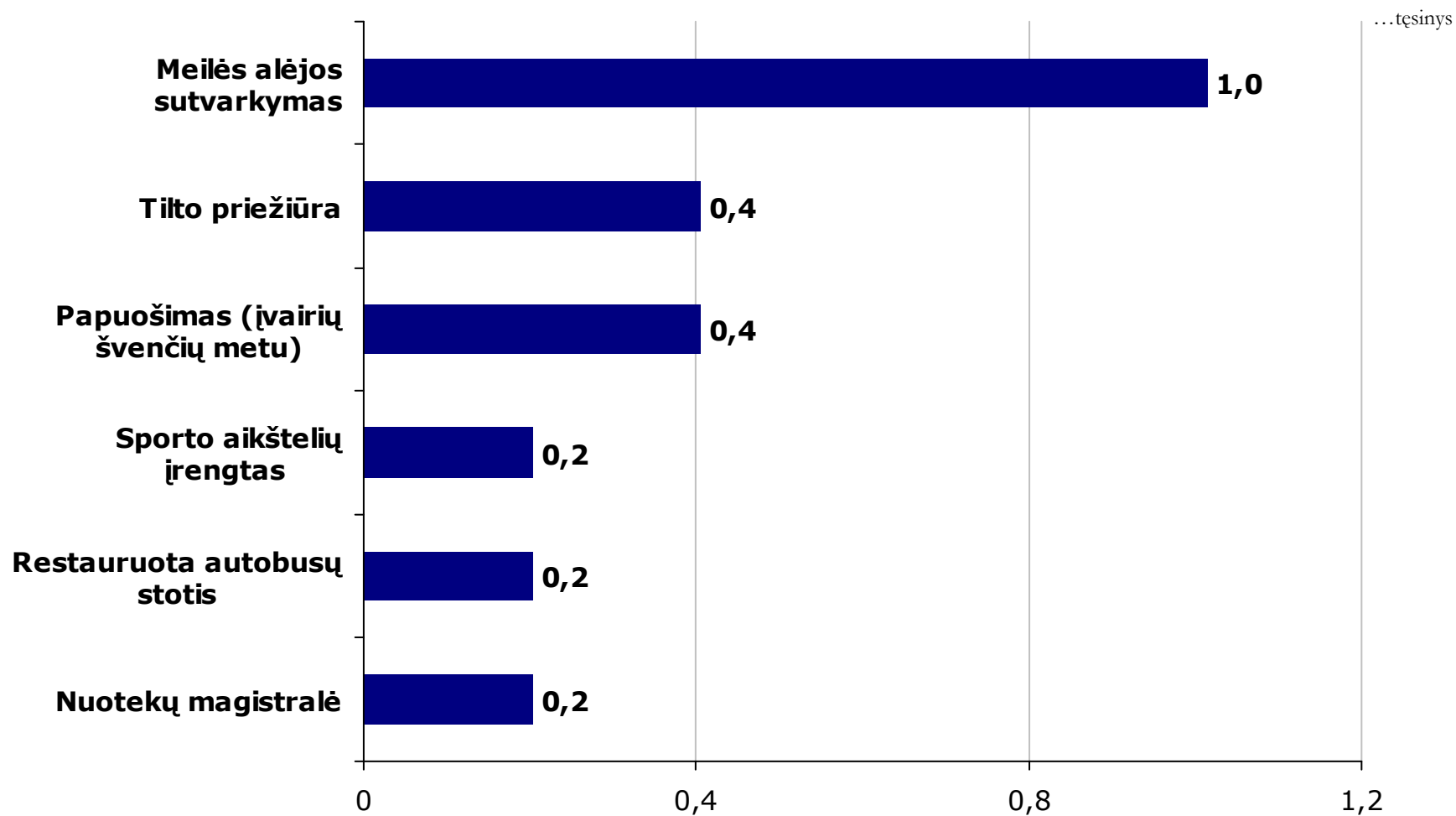


TEIGIAMAI ĮVERTINTI PALANGOS SAVIVALDYBĖS DARBAI



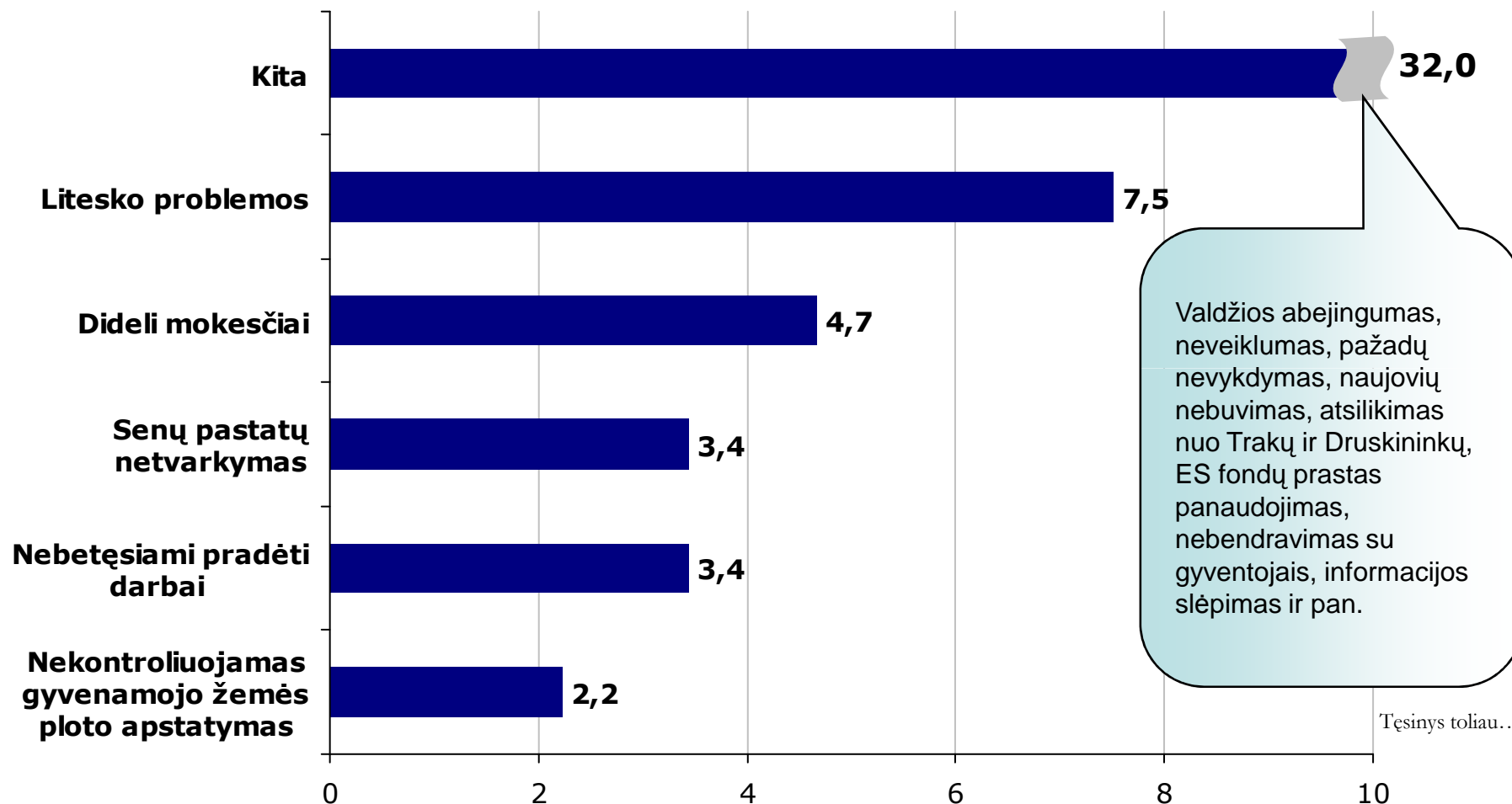
Tik 1/3 apklaustųjų nurodė vieną ar kelis teigiamus aspektus

TEIGIAMAI ĮVERTINTI PALANGOS SAVIVALDYBĖS DARBAI (2)



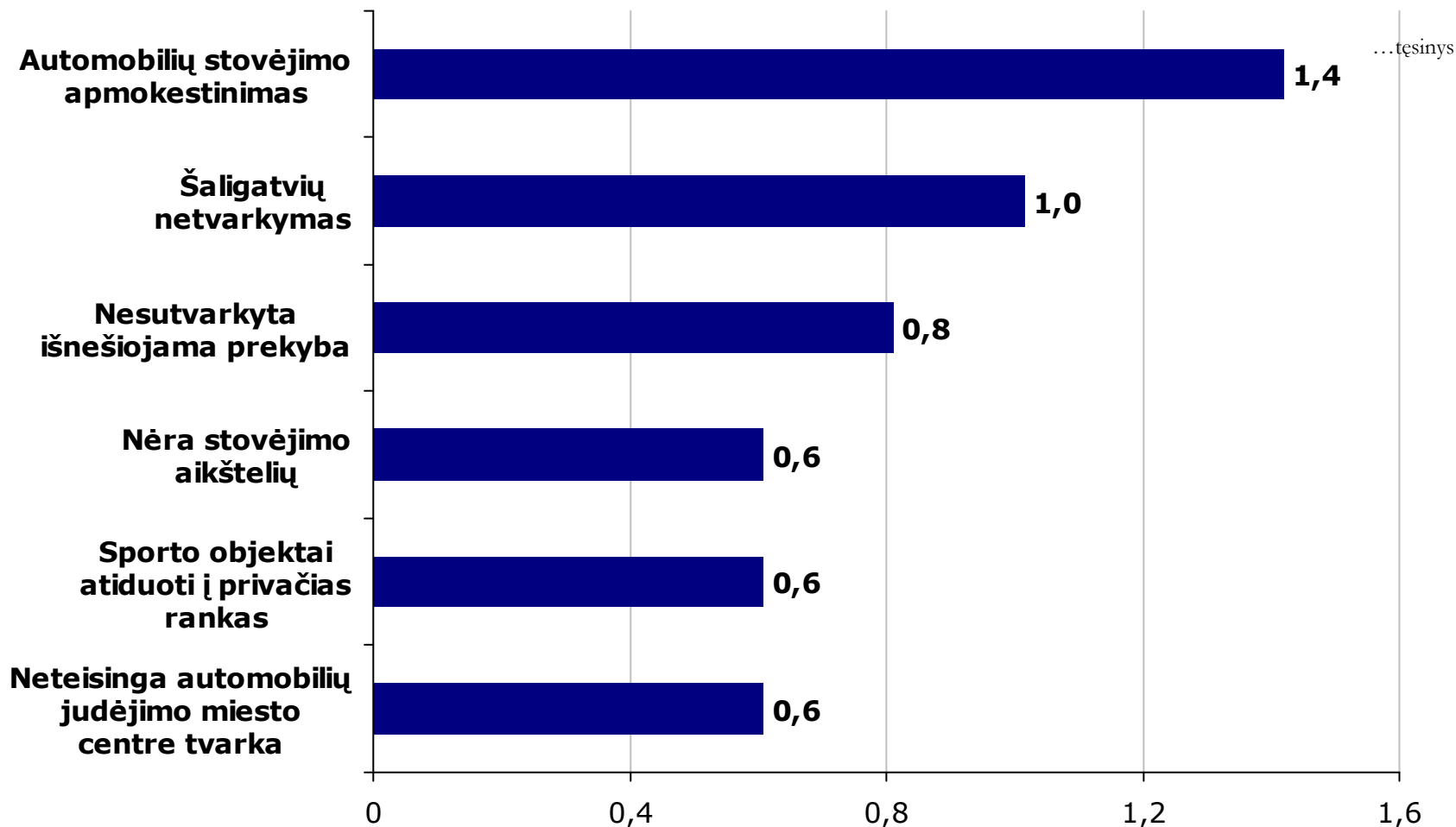
Tik 1/3 apklaustųjų nurodė vieną ar kelis teigiamus aspektus

NEIGIAMAI ĮVERTINTI PALANGOS SAVIVALDYBĖS DARBAI (1)



50 proc. apklaustųjų nurodė vieną ar kelis neigiamus aspektus

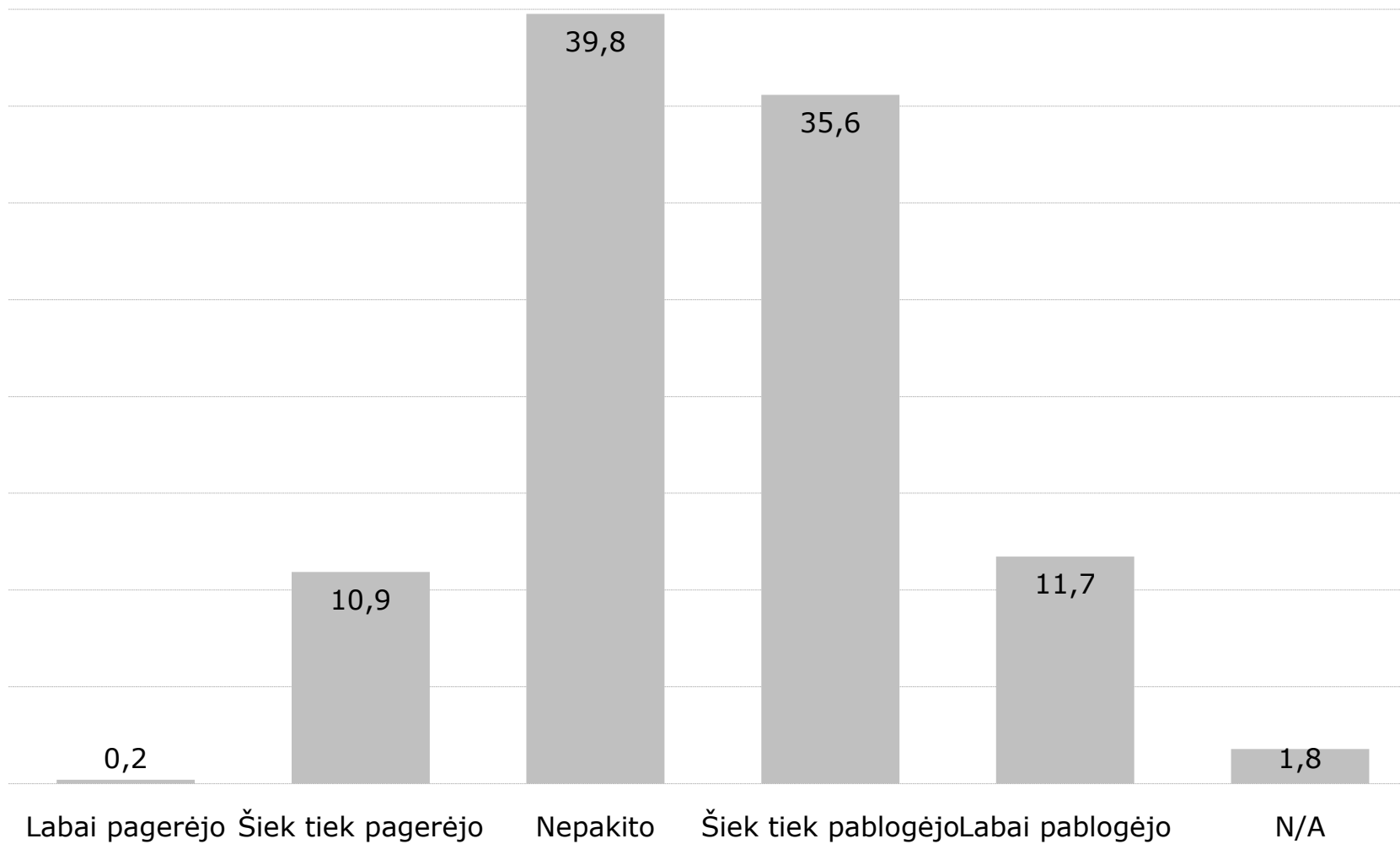
NEIGIAMAI ĮVERTINTI PALANGOS SAVIVALDYBĖS DARBAI (2)



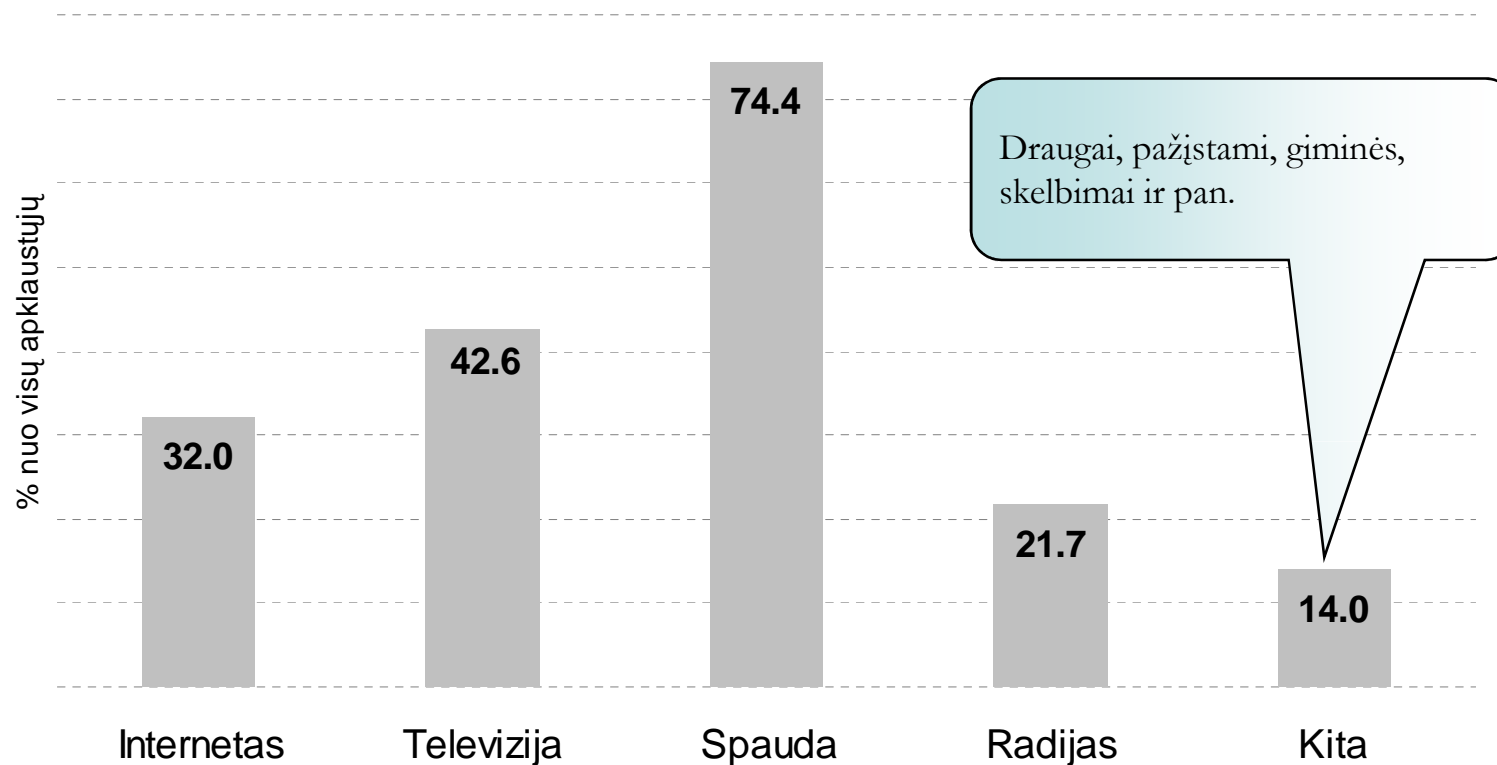
50 proc. apklaustųjų nurodė vieną ar kelis neigiamus aspektus

Klausimas: Pasakykite, kokius Palangos miesto savivaldybės darbus per paskutinius 12 mėn. Jūs vertinate teigiamai?

EKONOMINĖ PADĖTIS PALANGOJE PER PASTARUOSIUS 12 MĖNESIŲ

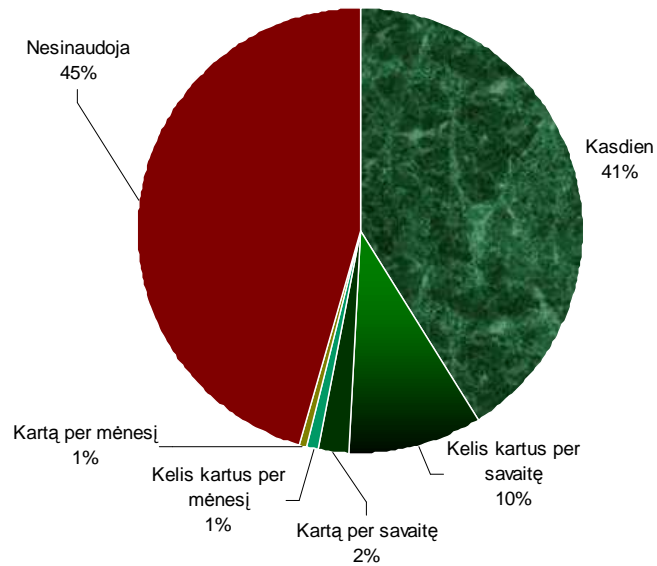


SVARBIAUSI INFORMACIJOS ŠALTINIAI APIE PALANGĄ – IŠ KOKIŲ ŠALTINIŲ SUŽINO APIE PALANGĄ?

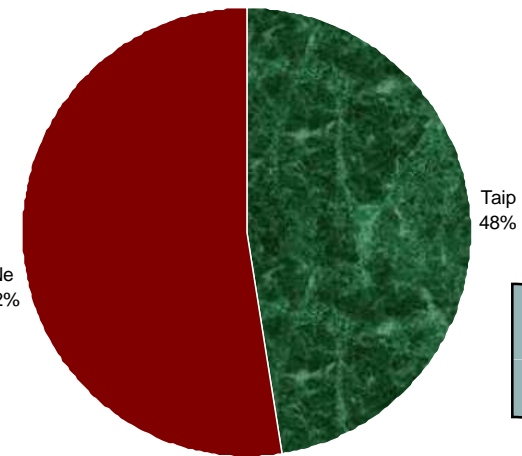


NAUDOJIMASIS INTERNETU, www.palanga.lt VERTINIMAS

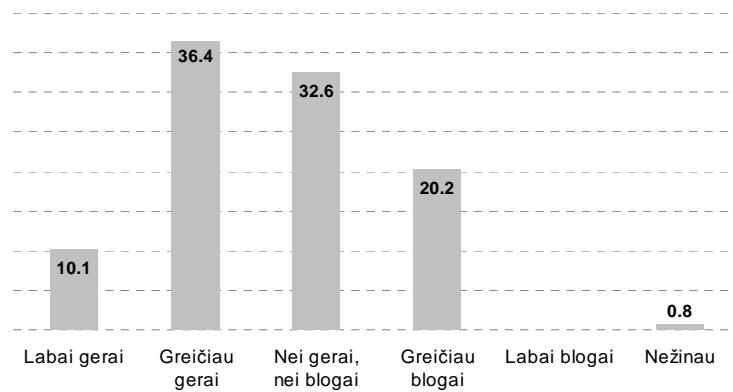
Klausimas: Kaip dažnai naudojātės internetu?



Klausimas: Ar per paskutinius 12 mėn. lankėtės Palangos m. sav. tinklalapyje www.palanga.lt?

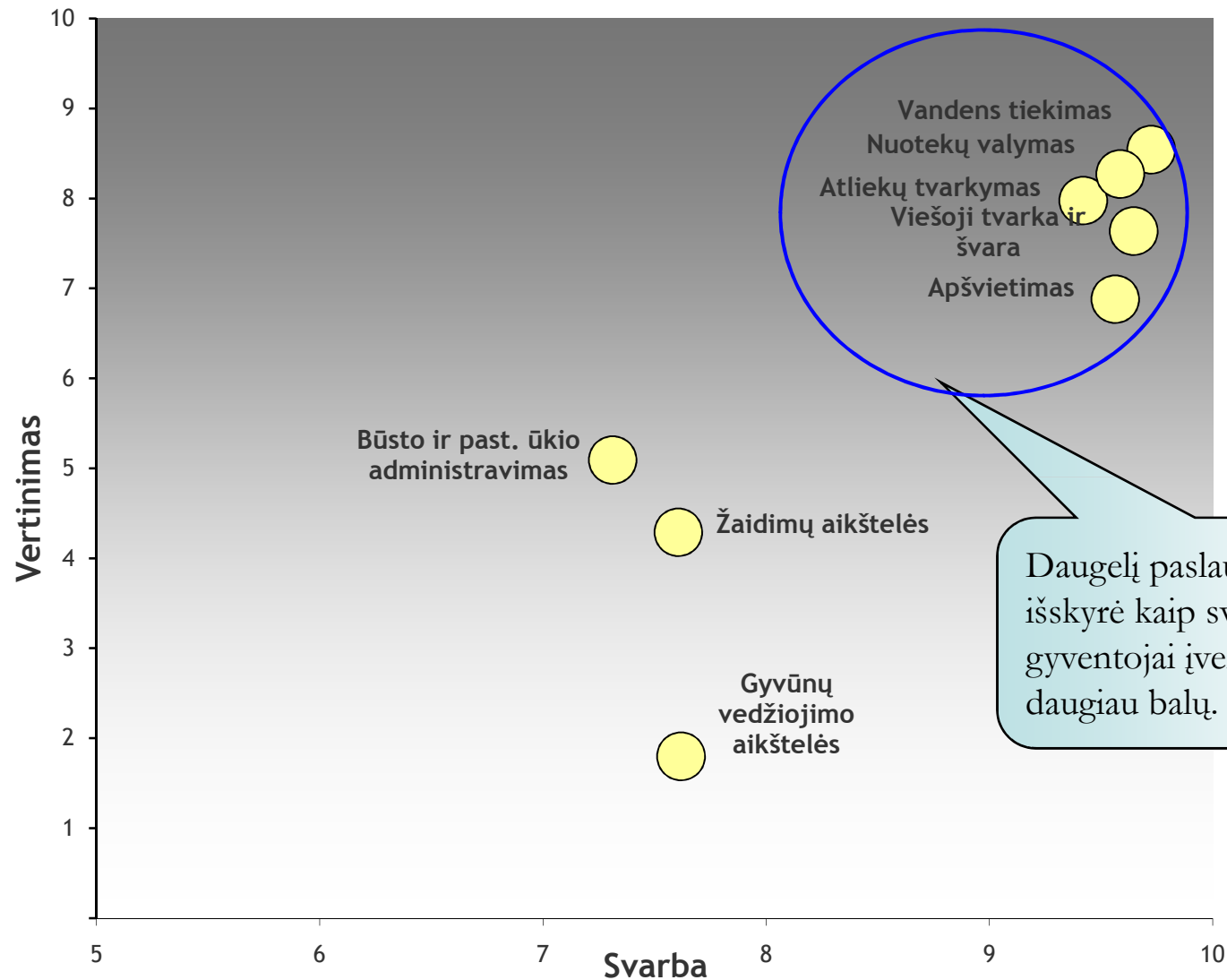


Klausimas: Kaip vertinate tinklapio informatyvumą?



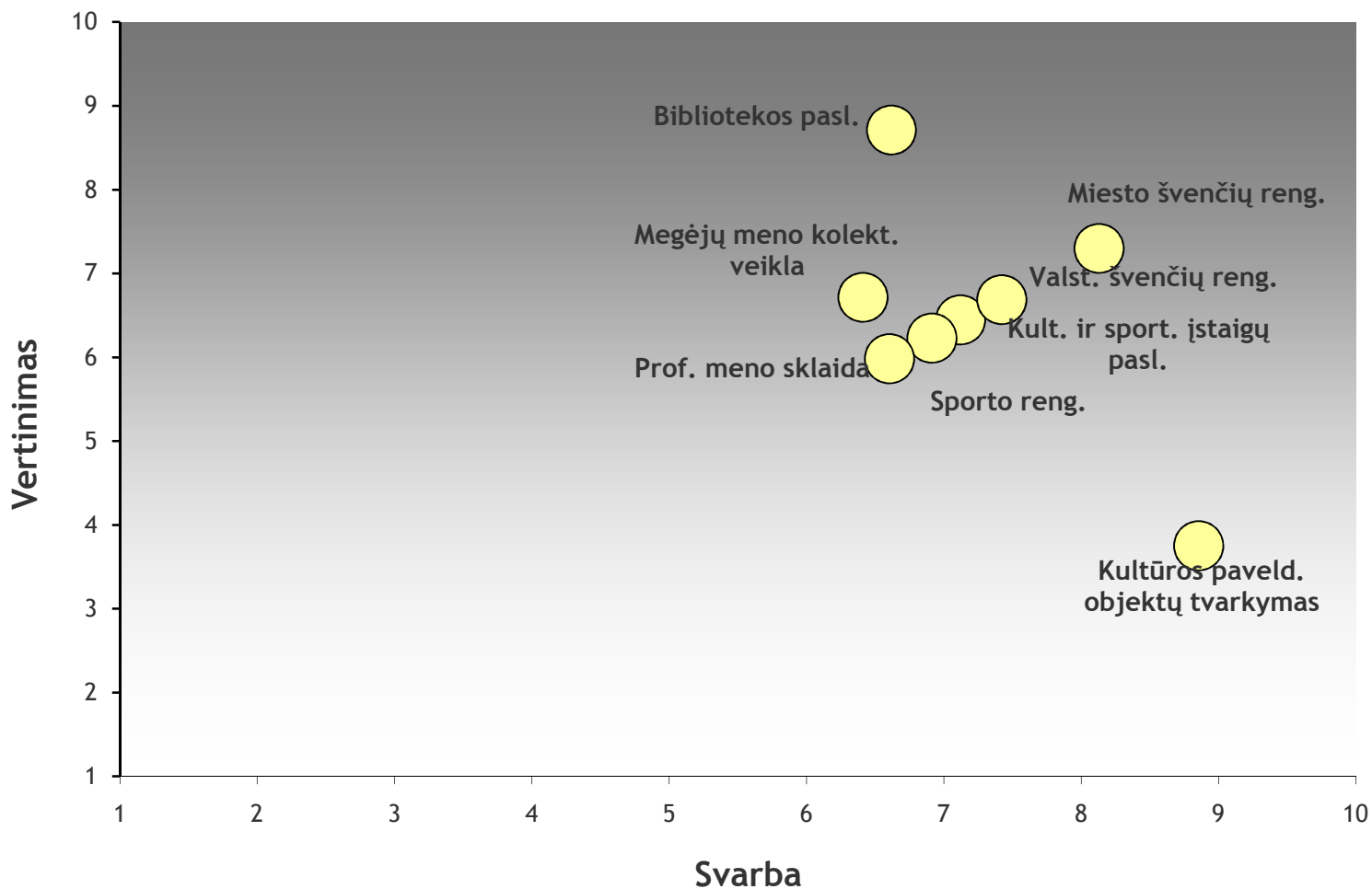
ATSKIRŲ VIEŠŪJŲ PASLAUGŲ AKTUALUMAS GYVENTOJAMS IR VERTINIMAS

KOMUNALINIO ŪKIO IR APLINKOS TVARKYMO PASLAUGŲ VERTINIMAS IR SVARBA



Bendras komunalinio ūkio paslaugų vertinimo vidurkis – 6,5, aplinkos tvarkymo – 6,1

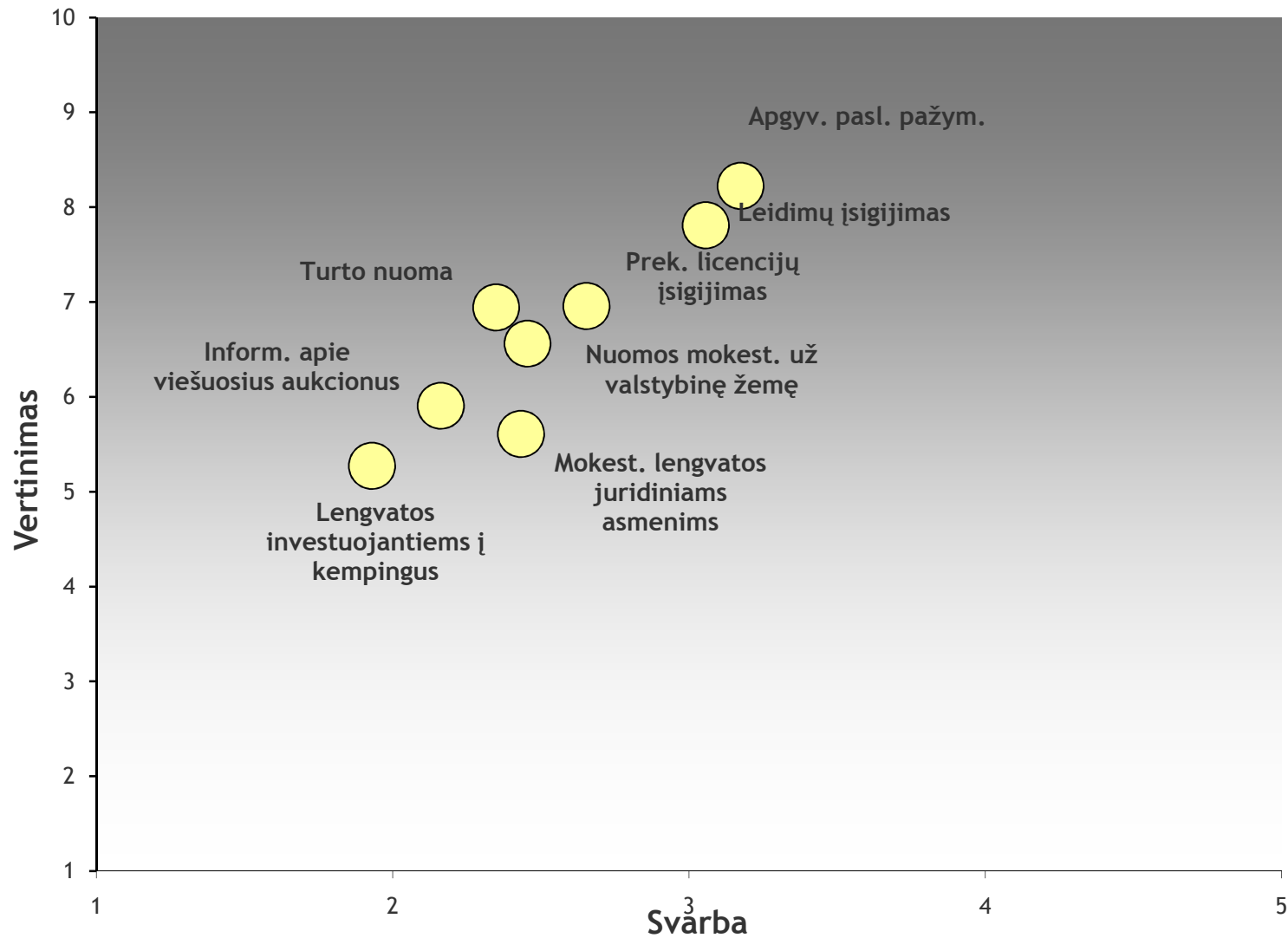
KULTŪROS IR SPORTO PASLAUGŲ VERTINIMAS IR SVARBA



Bendras kultūros paslaugų vertinimo vidurkis – 6,3

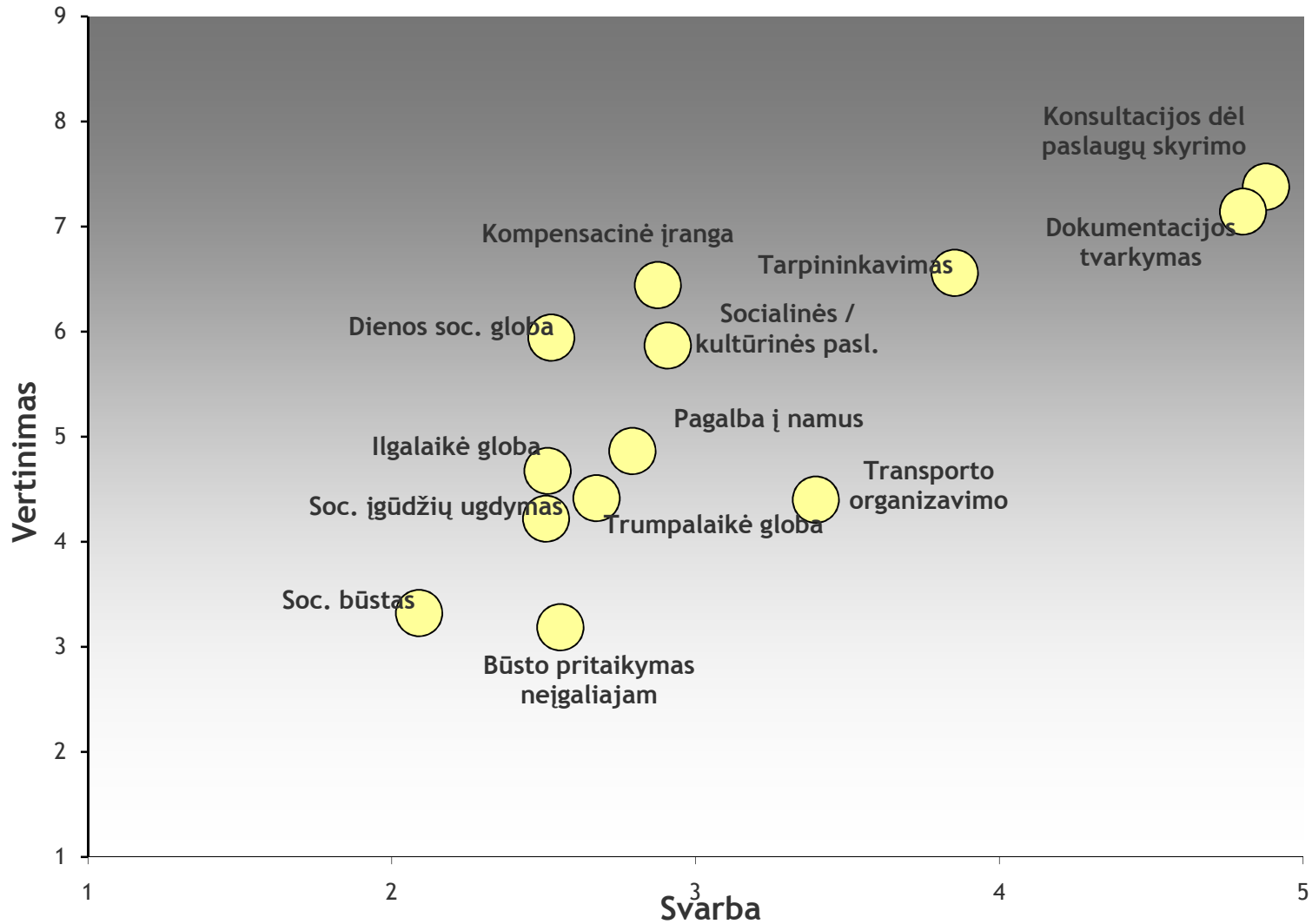
Bendras aktyvaus laisvalaikio/sporto paslaugų vertinimas – 5,6

PASLAUGŲ VERSLUI SVARBA IR VERTINIMAS



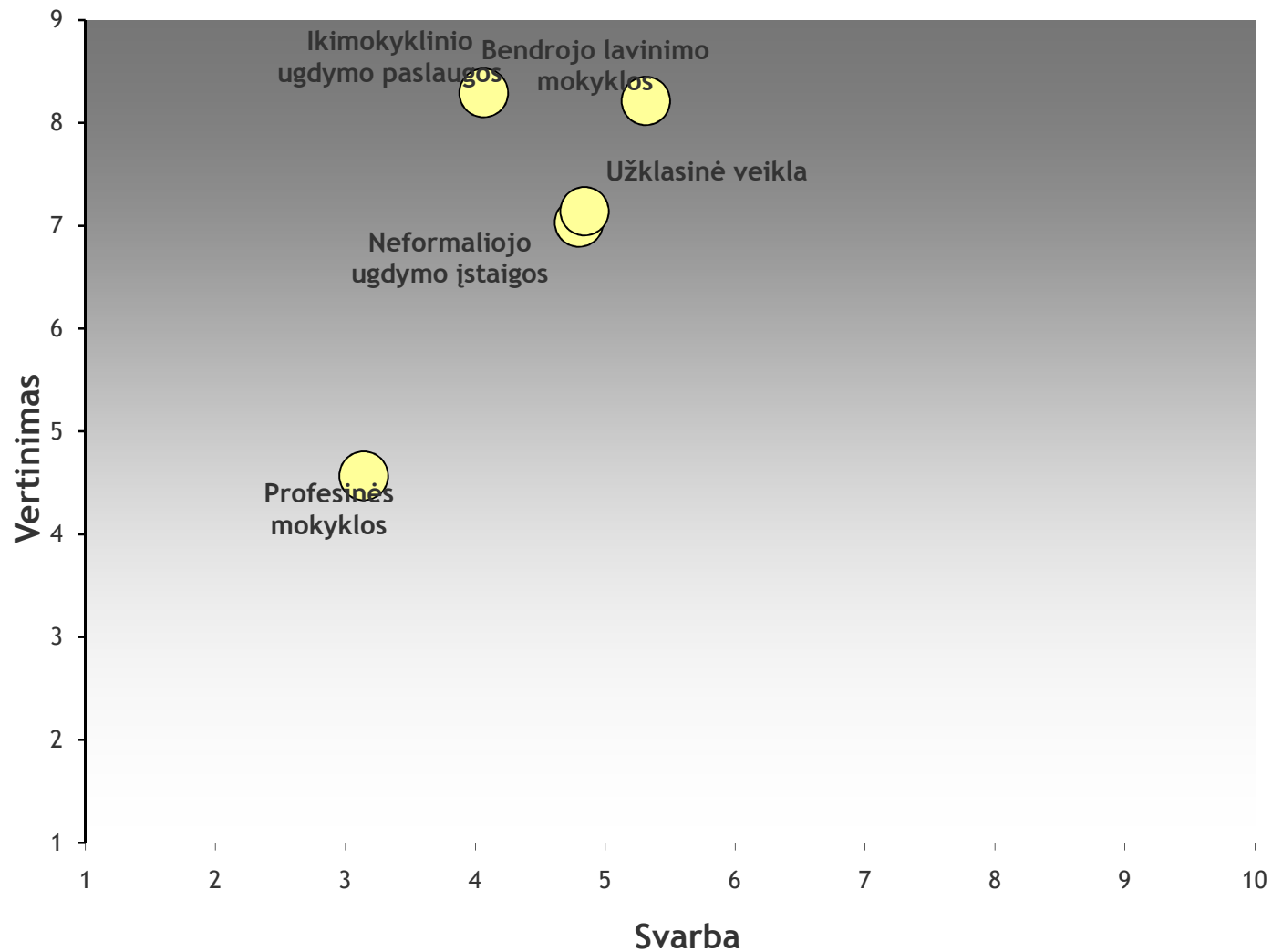
Bendras paslaugų verslui vertinimo vidurkis – 6,0

SOCIALINIŲ PASLAUGŲ SVARBA IR VERTINIMAS



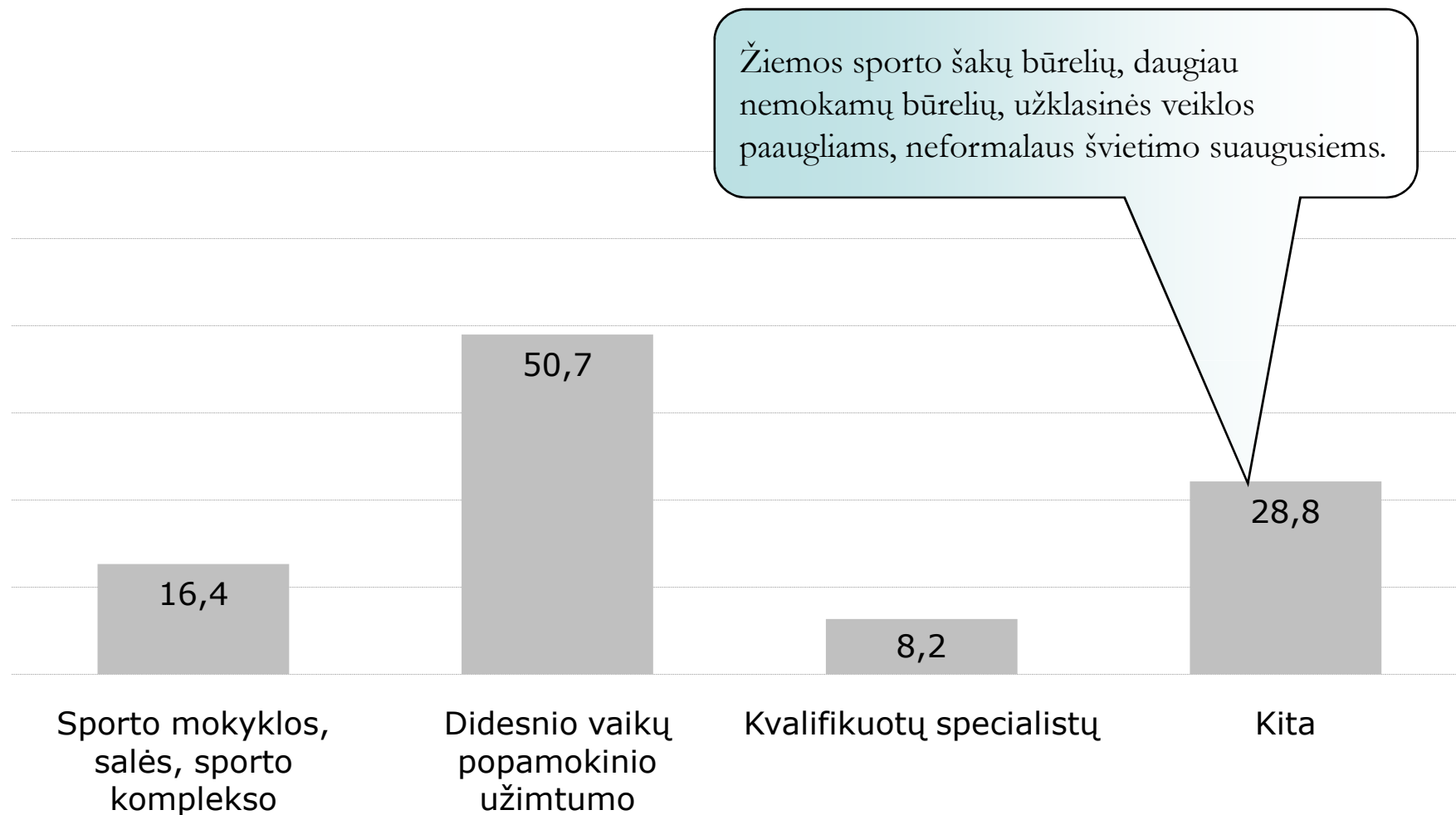
Bendras socialinių paslaugų vertinimo vidurkis – 6,3

ŠVIETIMO PASLAUGŲ SVARBA IR VERTINIMAS

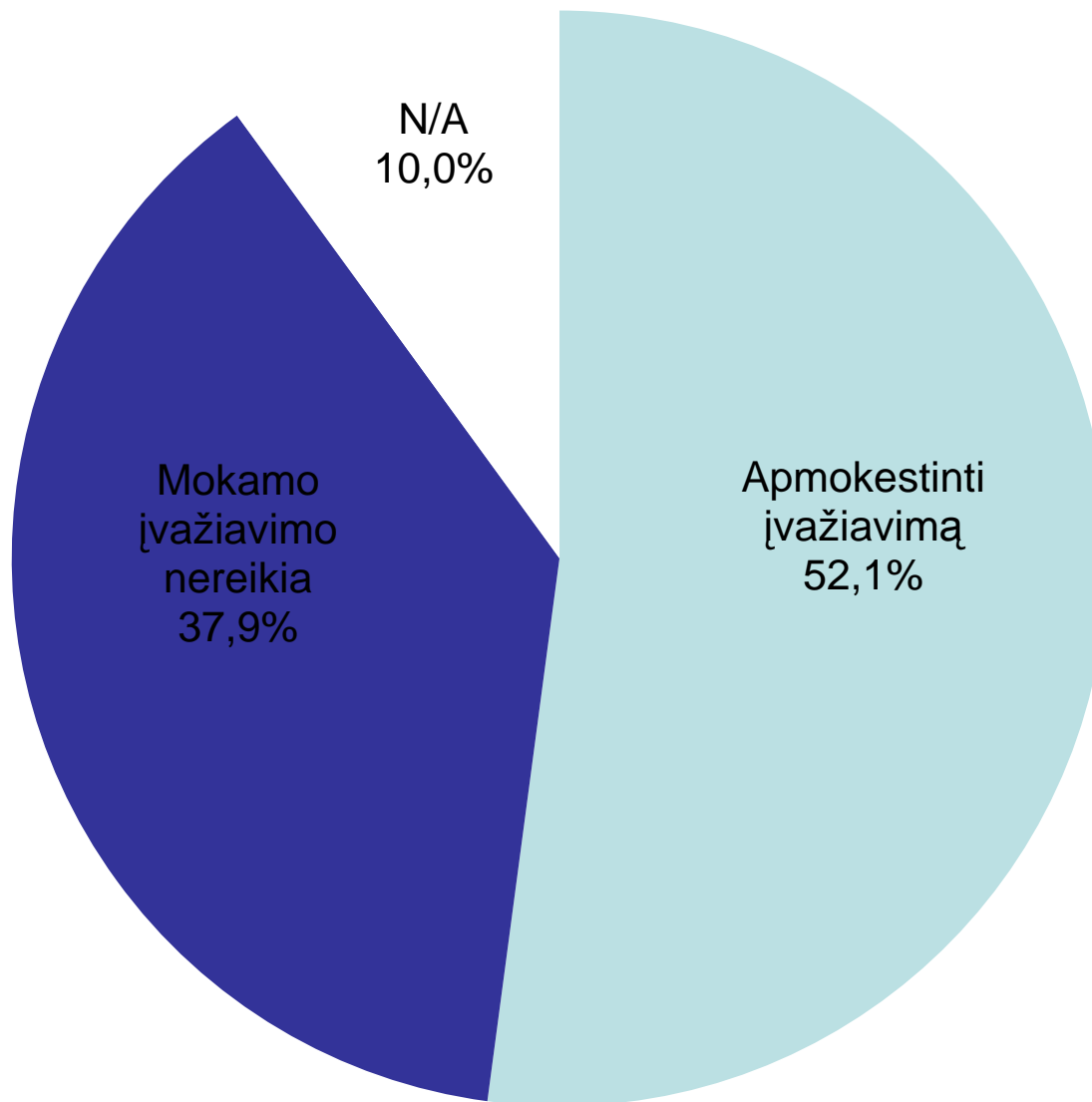


Bendras švietimo paslaugų vertinimo vidurkis – 7,8

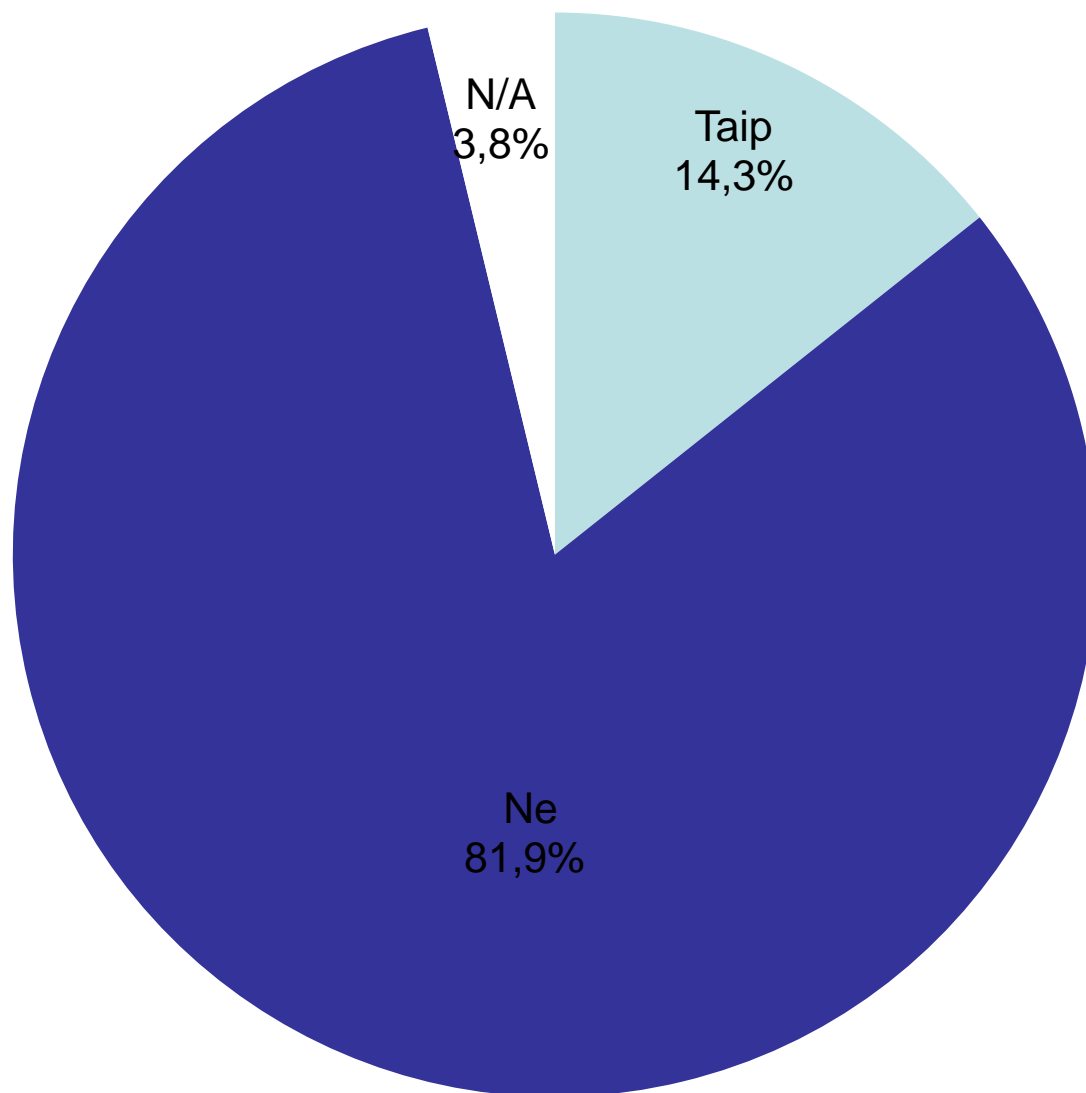
KOKIŲ ŠVIETIMO PASLAUGŲ TRŪKSTA



DAUGIAU NEI ½ PALANGOS GYVENTOJŲ PRITARTŲ ĮVAŽIAVIMO APMOKESTINIMUI



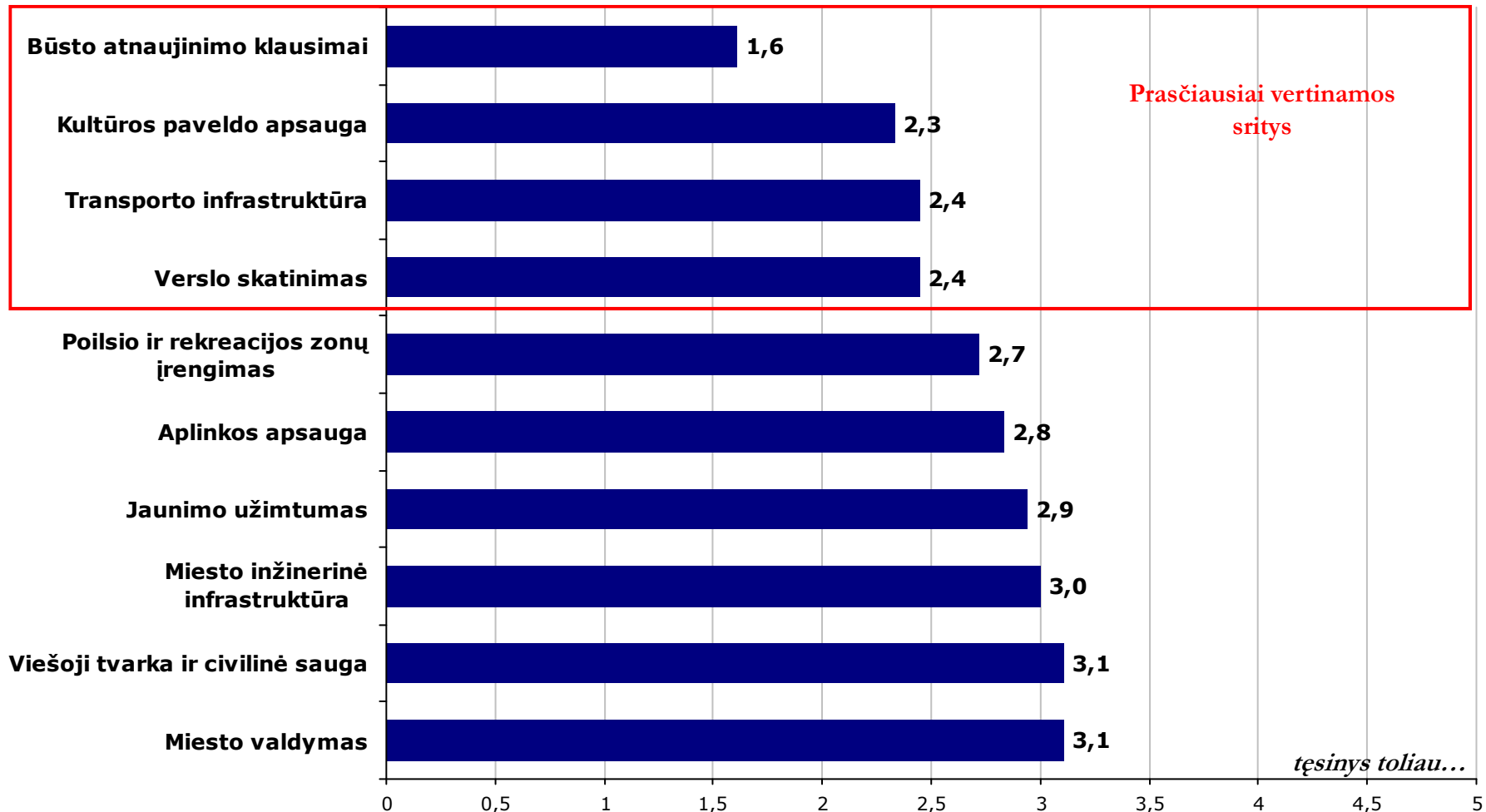
TIK 14 % GYVENTOJŲ MANO JOG PALANGOJE REIKIA MOKAMŲ PAPLŪDIMIŲ



PALANGOS GYVENTOJŲ, VERSLININKŲ TARYBOS NARIŲ APKLAUSO REZULTATŲ PALYGINIMAS

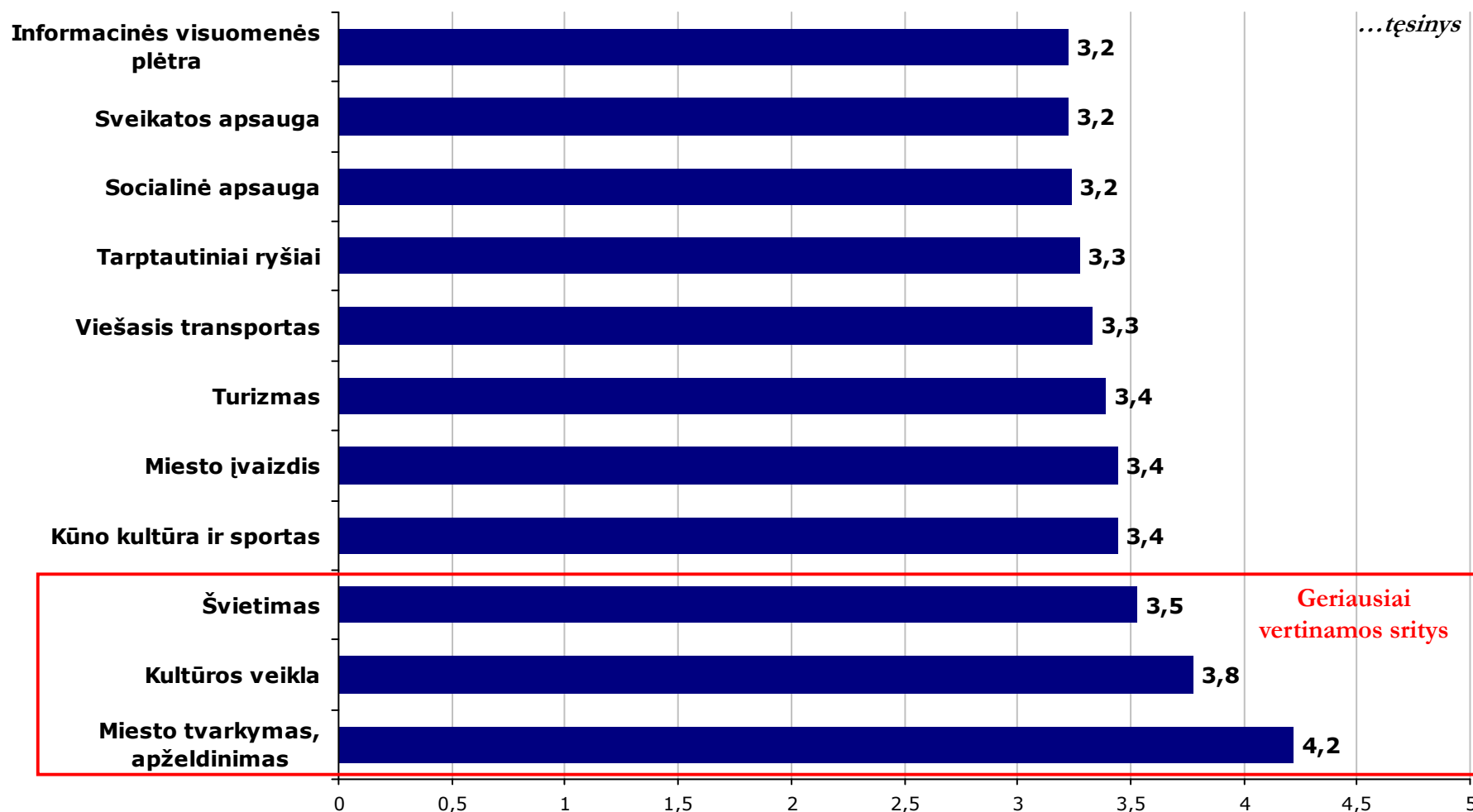
PALANGOS MIESTO SRIČIŲ BŪKLĖ (1)

Miesto sričių būklės vertinimas: vidutinis balas



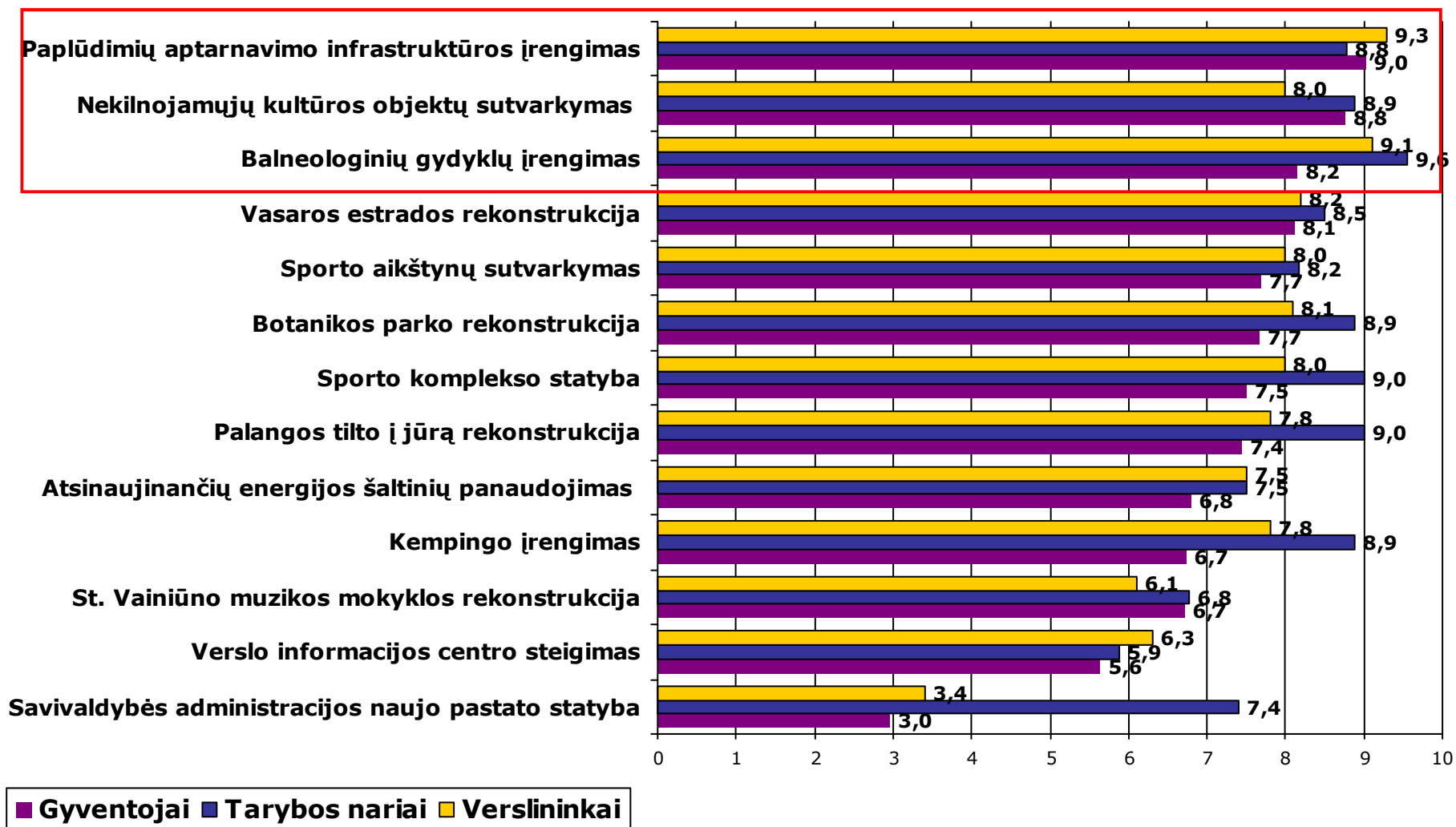
PALANGOS MIESTO SRIČIŲ BŪKLĖ (2)

Miesto sričių būklės vertinimas: vidutinis balas



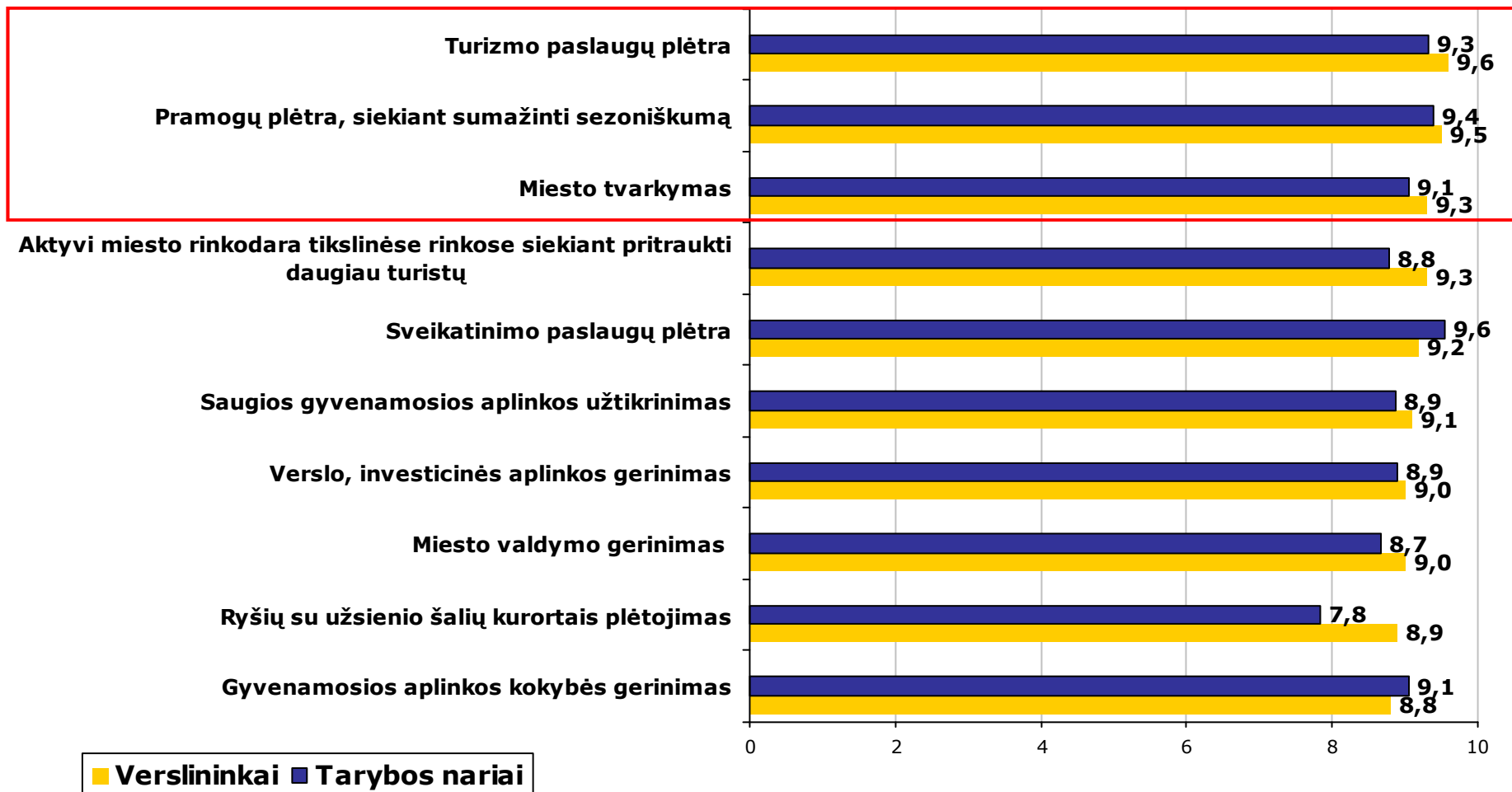
SVARBIAUSI ARTIMIAUSIO DEŠIMTMEČIO PALANGOS INVESTICINIAI PROJEKTAI

Investicinių projektų svarbos vertinimas: vidutinis balas



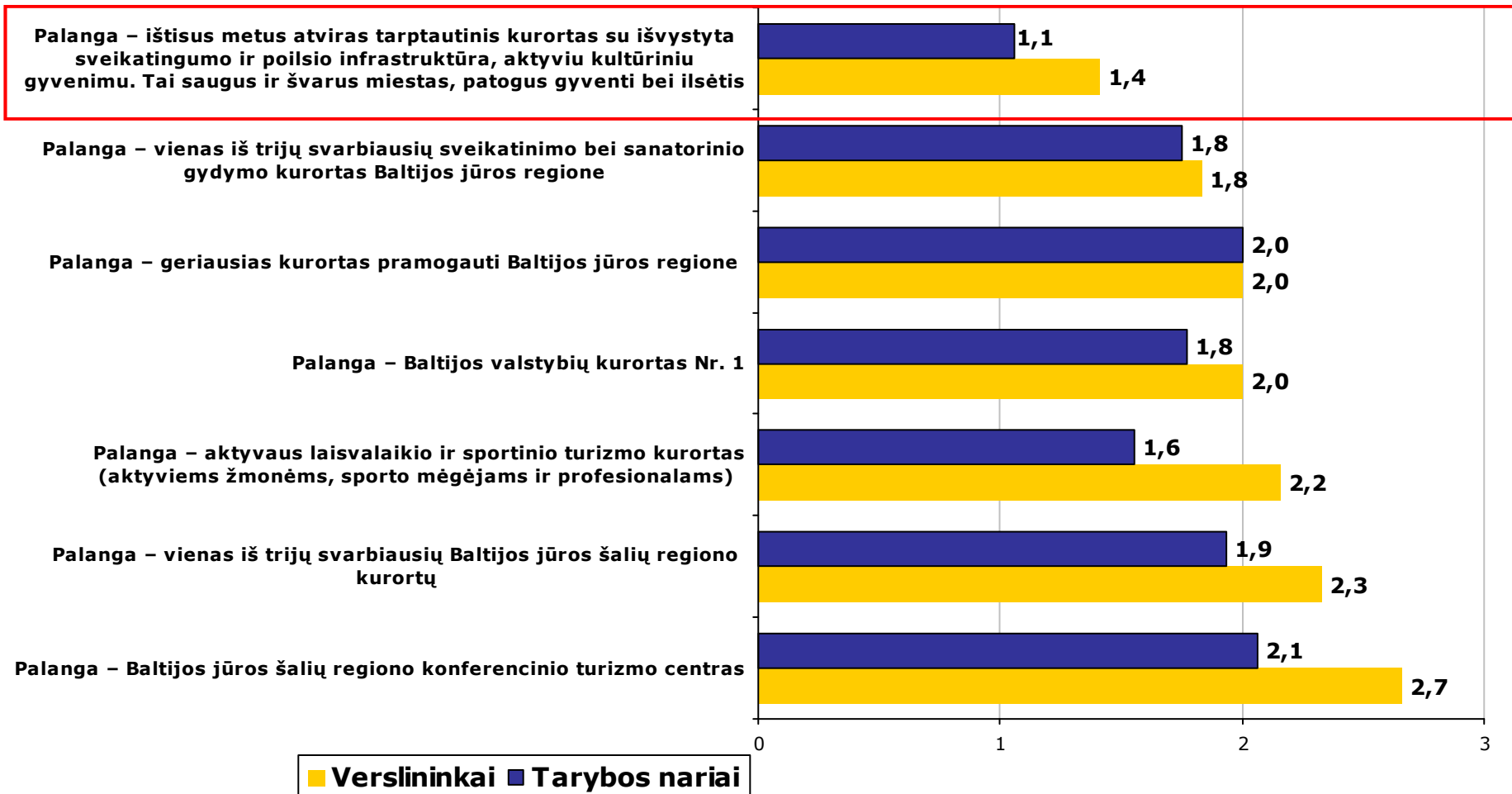
PALANGOS MIESTO VEIKLOS PRIORITETAU ARTIMIAUSIAM DEŠIMTMEČIUI

Veiklos prioritetų vertinimas: vidutinis balas



PATRAUKLIAUSI TEIGINIAI APIE PALANGĄ ATEITYJE

Teiginių rangavimas: vidurkis

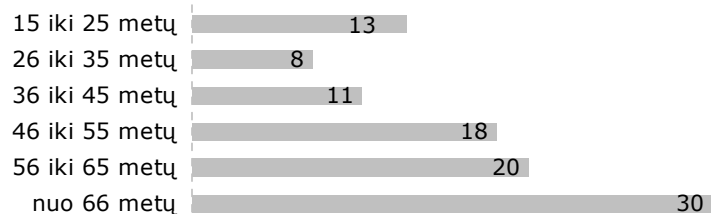


SOCIALINĖS – DEMOGRAFINĖS RESPONDENTŲ CHARAKTERISTIKOS

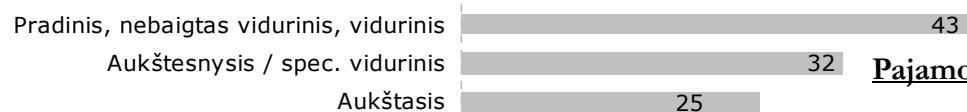
Lytis



Amžius



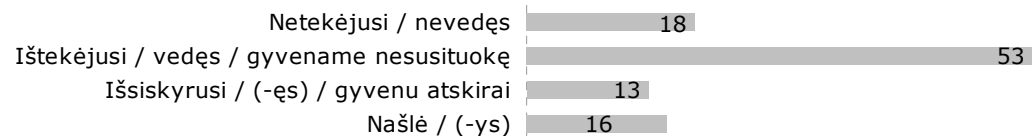
Išsilavinimas



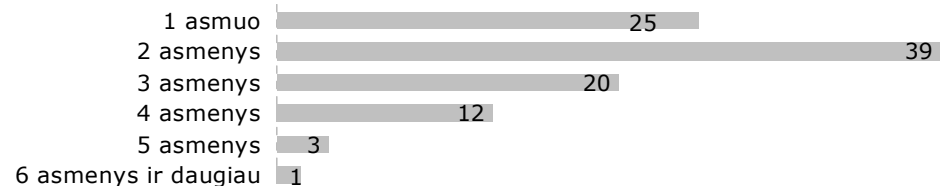
Užsiėmimas



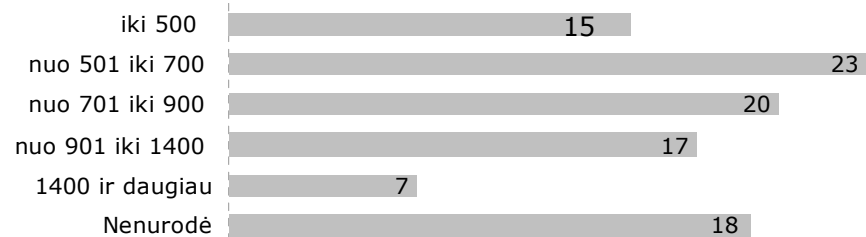
Šeimyninė padėtis



Seima



Pajamos



Klausimai, komentarai, pastebėjimai...

PASITEIRAVIMUI

UAB “Ekonominės konsultacijos ir tyrimai”:

Darius Dulskis, CMC, partneris

Tel. 8 5 2526227, 8 699 26949

El. paštas darius@ekt.lt

Vaiva Bražionytė, konsultantė

Tel. 8 5 2526232, 8 685 38554

El. paštas vaiva@ekt.lt