



Strategija. Efektyvumas. Vertė

ŠEŠĖLINĖ ALKOHOLIO RINKA LIETUVOJE

Seniūnų apklausos rezultatai
(2012 gegužės 28 d.- birželio 15 d.)

2012
Vilnius

Informacija apie tyrimą

Tyrimo tikslas – įvertinti nelegalaus alkoholio rinką Lietuvoje

Tyrimo metodas:

Reprezentatyvi Lietuvos seniūnų apklausa elektroniniu paštu ir telefonu.

Tyrimo anketa buvo parengta remiantis Statistikos departamento prie LRV nelegalaus alkoholio vartojimo tyrimo metodika ir šios įstaigos 2000 m. atlikto analogiško tyrimo klausimynu.

Tyrimo tikslinė grupė – Lietuvos seniūnai.

Paklaida:

Klausimynas išsiųstas 547 respondentams (sąrašas sudarytas pagal savivaldybių pateikiamą informaciją).

Atsakymus pateikė 298 respondentai.

Rezultatų statistinė paklaida neviršija $\pm 3,83\%$.

Darbo laukas:

2012 m., gegužės 28 d. - birželio 15 d.

Užsakovas:

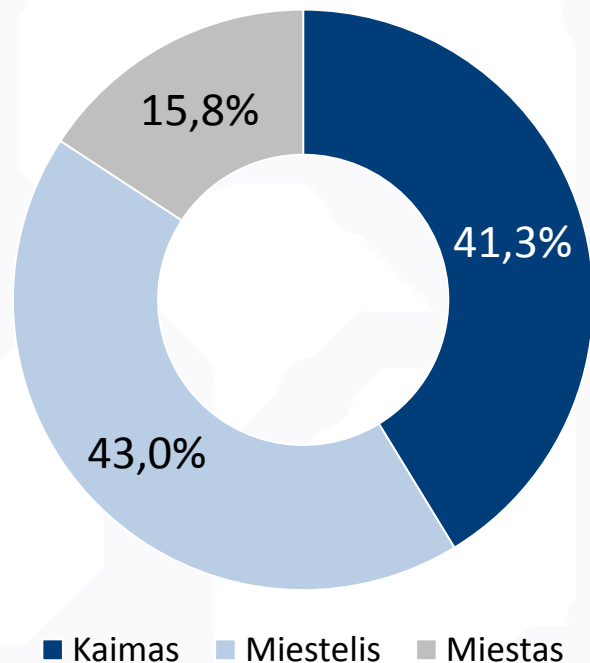
LLRI

Vykdytojas:

UAB „Ekonominės konsultacijos ir tyrimai“

Informacija apie respondentus

Seniūnijų pasiskirstymas



Apklausoje anketa išsiųsta 547 seniūnijoms, atsakymus pateikė 298, t.y. 54%

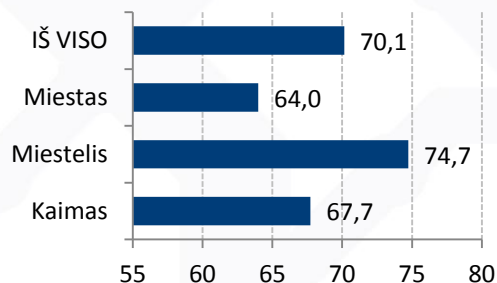
	Gyventojų skaičius	Seniūnijų skaičius
Kaimas	<500	123
Miestelis	500-3000	128
Miestas	>3000	47
		298

RINKOS STRUKTŪRA: DEGTINĖ IR KITI STIPRIEJI ALKOHOLINIAI GĖRIMAI (1)

Kokius alkoholinius gėrimus, Jūsų nuomone, vartoja vietos gyventojai?

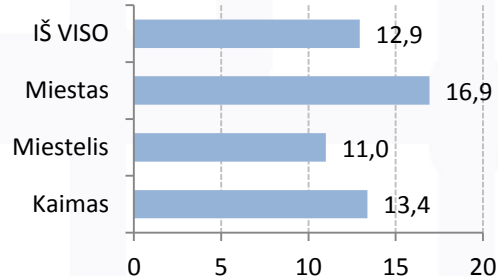
Respondentų pateiktų atsakymų aritmetinis vidurkis, %

PRAMONINĖ GAMYBA



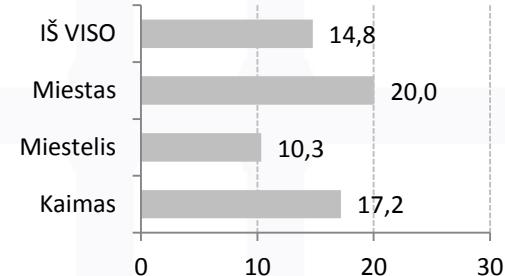
Intervalas	Dalis %
min	5
max	100

NAMINĖ GAMYBA



Intervalas	Dalis %
min	0
max	80

KONTRABANDINĖ



Intervalas	Dalis %
min	0
max	90

RINKOS STRUKTŪRA: DEGTINĖ IR KITI STIPRIEJI ALKOHOLINIAI GĖRIMAI (2)

Kokius alkoholinius gėrimus, Jūsų nuomone, vartoja vietos gyventojai?

Respondentų atsakymų pasiskirstymas intervaluose (respondentų pateikta reikšmė priskirta atitinkamam intervalui), %

Pvz.:

- 19,8% respondentų vertina, kad pramoninės gamybos gėrimai sudaro 90-100% rinkos
- 58,4% respondentų nurodė, kad naminės gamybos gėrimų dalis patenka į 0-10% intervalą
- 54% respondentų vertina, kad kontrabandinių gėrimų dalis taip pat patenka į 0-10% intervalą

PRAMONINĖ GAMYBA

	Kaimas	Miestelis	Miestas	IŠ VISO
0-10	4,9%	1,6%	2,1%	3,0%
10-20	4,9%	4,7%	4,3%	4,7%
20-30	1,6%	2,3%	4,3%	2,3%
30-40	7,3%	0,8%	4,3%	4,0%
40-50	15,4%	7,8%	12,8%	11,7%
50-60	6,5%	8,6%	12,8%	8,4%
60-70	4,9%	10,9%	23,4%	10,4%
70-80	15,4%	18,0%	19,1%	17,1%
80-90	13,0%	18,8%	10,6%	15,1%
90-100	22,0%	23,4%	4,3%	19,8%
N/A	4,1%	3,1%	2,1%	3,4%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

NAMINĖ GAMYBA

	Kaimas	Miestelis	Miestas	IŠ VISO
0-10	58,5%	60,9%	51,1%	58,4%
10-20	14,6%	19,5%	21,3%	17,8%
20-30	11,4%	4,7%	12,8%	8,7%
30-40	6,5%	3,1%	2,1%	4,4%
40-50	0,8%	2,3%	4,3%	2,0%
50-60	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
60-70	1,6%	0,0%	0,0%	0,7%
70-80	0,0%	0,0%	2,1%	0,3%
80-90	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
90-100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
N/A	6,5%	9,4%	6,4%	7,7%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

KONTRABANDINĖ

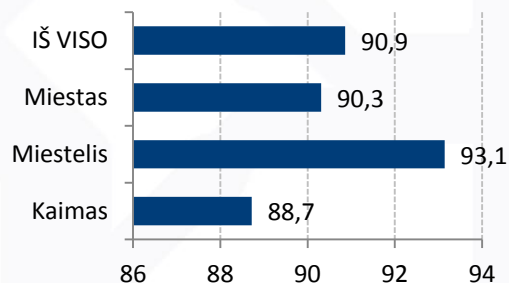
	Kaimas	Miestelis	Miestas	IŠ VISO
0-10	52,0%	61,7%	38,3%	54,0%
10-20	17,9%	18,0%	25,5%	19,1%
20-30	8,9%	7,8%	19,1%	10,1%
30-40	4,9%	1,6%	6,4%	3,7%
40-50	1,6%	0,8%	4,3%	1,7%
50-60	1,6%	0,8%	0,0%	1,0%
60-70	1,6%	0,0%	2,1%	1,0%
70-80	1,6%	0,0%	0,0%	0,7%
80-90	2,4%	0,0%	0,0%	1,0%
90-100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
N/A	7,3%	9,4%	4,3%	7,7%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

RINKOS STRUKTŪRA: VYNAS, ŠAMPANIZUOTI GĖRIMAI (1)

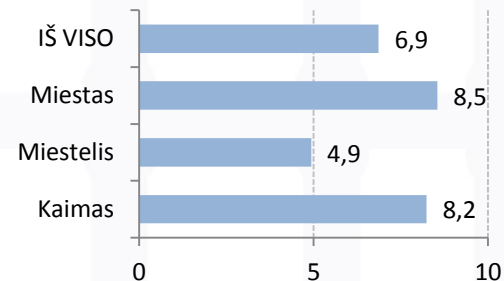
Kokius alkoholinius gėrimus, Jūsų nuomone, vartoja vietos gyventojai?

Respondentų pateiktų atsakymų aritmetinis vidurkis, %

PRAMONINĖ GAMYBA



NAMINĖ GAMYBA



Intervalas	Dalis %
min	5
max	100

Intervalas	Dalis %
min	0
max	95

RINKOS STRUKTŪRA: VYNAS, ŠAMPANIZUOTI GĖRIMAI (2)

Kokius alkoholinius gėrimus, Jūsų nuomone, vartoja vietos gyventojai?

Respondentų atsakymų pasiskirstymas intervaluose (respondentų pateikta reikšmė priskirta atitinkamam intervalui), %

Pvz.:

- 62,8% respondentų vertina, kad pramoninės gamybos gėrimai sudaro 90-100% rinkos
- 79,2% respondentų nurodė, kad naminės gamybos gėrimų dalis patenka į 0-10% intervalą

PRAMONINĖ GAMYBA

	Kaimas	Miestelis	Miestas	IŠ VISO
0-10	3,3%	1,6%	0,0%	2,0%
10-20	2,4%	0,0%	0,0%	1,0%
20-30	0,8%	1,6%	0,0%	1,0%
30-40	0,0%	0,0%	2,1%	0,3%
40-50	1,6%	0,0%	0,0%	0,7%
50-60	0,8%	0,0%	2,1%	0,7%
60-70	0,8%	3,1%	2,1%	2,0%
70-80	10,6%	4,7%	8,5%	7,7%
80-90	12,2%	16,4%	34,0%	17,4%
90-100	63,4%	68,0%	46,8%	62,8%
N/A	4,1%	4,7%	4,3%	4,4%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

NAMINĖ GAMYBA

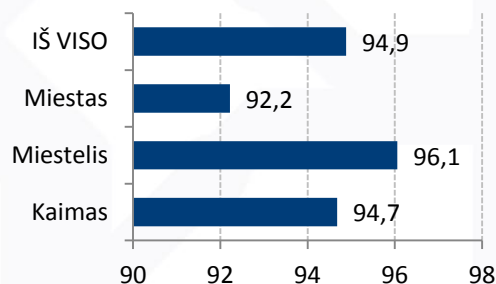
	Kaimas	Miestelis	Miestas	IŠ VISO
0-10	75,6%	82,8%	78,7%	79,2%
10-20	8,9%	6,3%	8,5%	7,7%
20-30	2,4%	3,1%	4,3%	3,0%
30-40	0,8%	0,0%	2,1%	0,7%
40-50	1,6%	0,0%	0,0%	0,7%
50-60	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
60-70	0,0%	0,8%	0,0%	0,3%
70-80	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
80-90	1,6%	0,0%	0,0%	0,7%
90-100	0,8%	0,0%	0,0%	0,3%
N/A	8,1%	7,0%	6,4%	7,4%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

RINKOS STRUKTŪRA: ALUS (1)

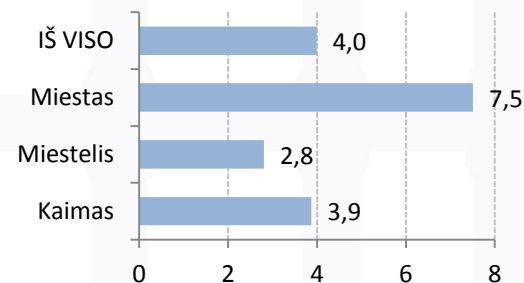
Kokius alkoholinius gėrimus, Jūsų nuomone, vartoja vietos gyventojai?

Respondentų pateiktų atsakymų aritmetinis vidurkis, %

PRAMONINĖ GAMYBA



NAMINĖ GAMYBA



Intervalas	Dalis %
min	30
max	100

Intervalas	Dalis %
min	0
max	70

RINKOS STRUKTŪRA: ALUS(2)

Kokius alkoholinius gėrimus, Jūsų nuomone, vartoja vietos gyventojai?

Respondentų atsakymų pasiskirstymas intervaluose (respondentų pateikta reikšmė priskirta atitinkamam intervalui), %

Pvz.:

- 77,2% respondentų vertina, kad pramoninės gamybos gėrimai sudaro 90-100% rinkos
- 85,6% respondentų nurodė, kad naminės gamybos gėrimų dalis patenka į 0-10% intervalą

PRAMONINĖ GAMYBA

	Kaimas	Miestelis	Miestas	IŠ VISO
0-10	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
10-20	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
20-30	0,0%	0,8%	2,1%	0,7%
30-40	0,8%	0,0%	0,0%	0,3%
40-50	0,0%	1,6%	2,1%	1,0%
50-60	4,1%	0,8%	0,0%	2,0%
60-70	3,3%	1,6%	2,1%	2,3%
70-80	4,1%	2,3%	6,4%	3,7%
80-90	7,3%	7,8%	21,3%	9,7%
90-100	76,4%	82,8%	63,8%	77,2%
N/A	4,1%	2,3%	2,1%	3,0%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

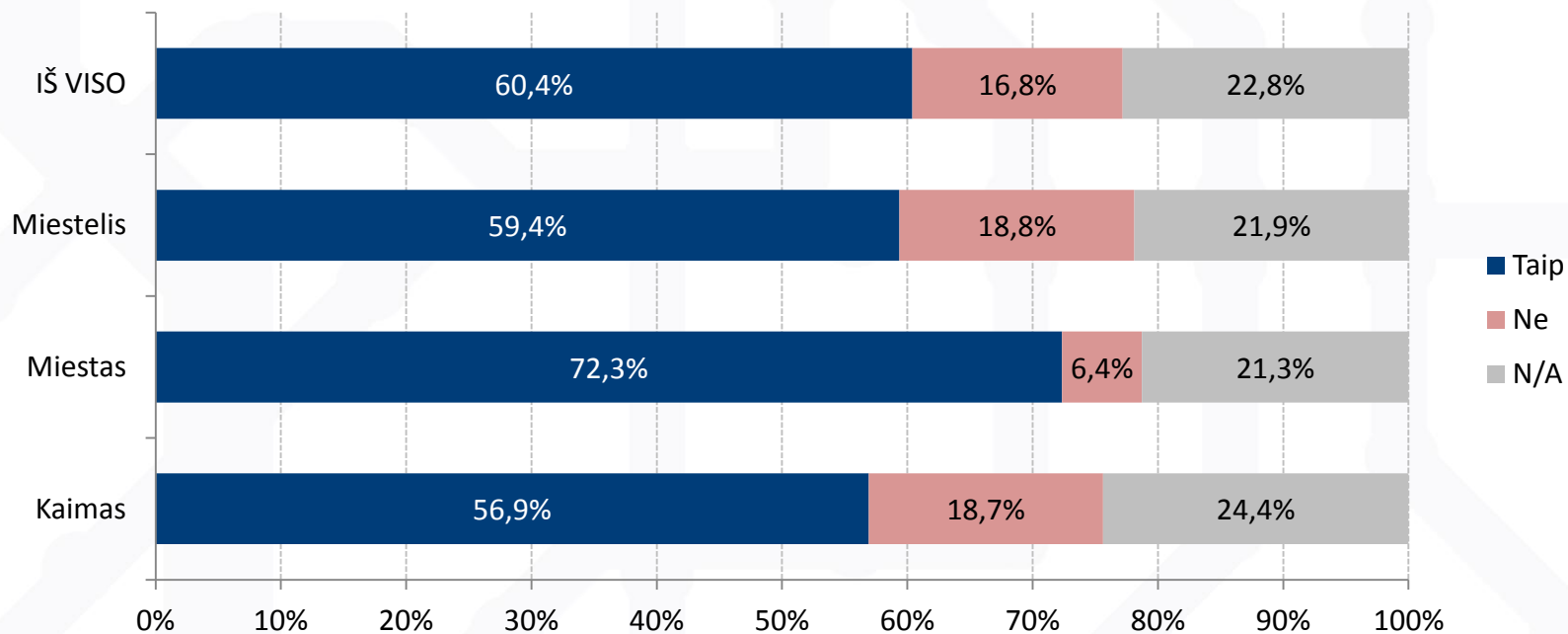
NAMINĖ GAMYBA

	Kaimas	Miestelis	Miestas	IŠ VISO
0-10	83,7%	89,8%	78,7%	85,6%
10-20	3,3%	3,1%	10,6%	4,4%
20-30	2,4%	0,8%	0,0%	1,3%
30-40	2,4%	0,8%	2,1%	1,7%
40-50	0,0%	0,8%	2,1%	0,7%
50-60	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
60-70	0,0%	0,0%	2,1%	0,3%
70-80	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
80-90	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
90-100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
N/A	8,1%	4,7%	4,3%	6,0%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

GALIMYBĖS ĮSIGYTI NELEGALIAUS ALKOHOLIO

Ar Jūsų vietovėje galima įsigyti nelegaliai platinamo (gaminamo) alkoholio?

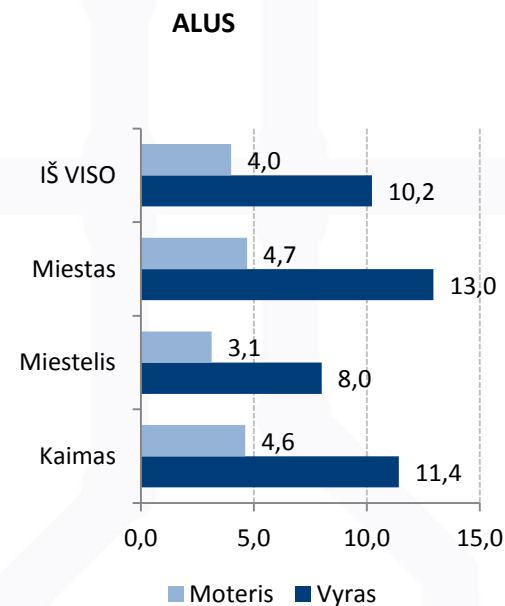
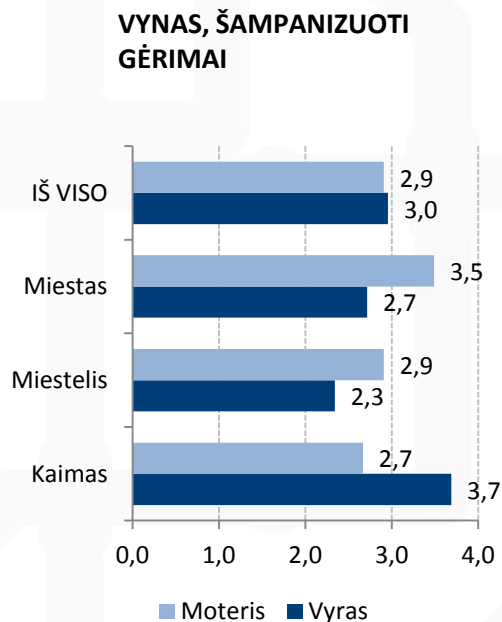
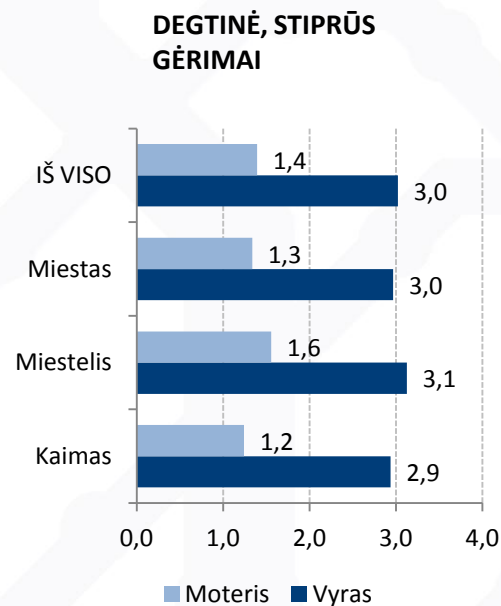
Respondentų atsakymų pasiskirstymas, %



ALKOHOLINIŲ GĖRIMŲ VARTOJIMAS

Kiek, Jūsų nuomone, vidutiniškai per mėnesį vienas vietos gyventojas suvartoja alkoholinių gėrimų, litrais?

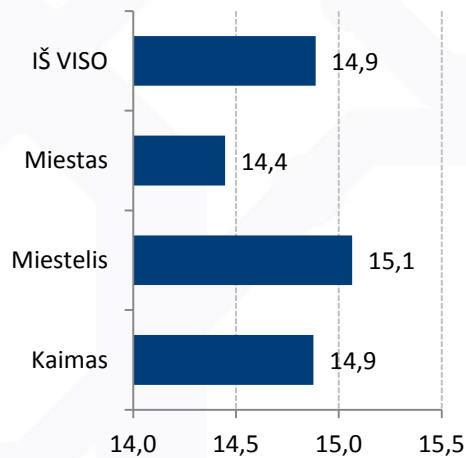
Respondentų pateiktų atsakymų aritmetinis vidurkis, l/mėn.



ALKOHOLINIŲ GĖRIMŲ VARTOJIMO AMŽIUS

Nuo kokio amžiaus, Jūsų nuomone, dažniausiai pradedami vartoti ir vartojami alkoholiniai gėrimai Jūsų seniūnijoje?

Respondentų pateiktų atsakymų aritmetinis vidurkis, metai



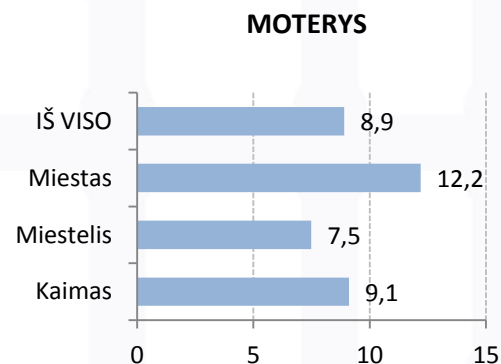
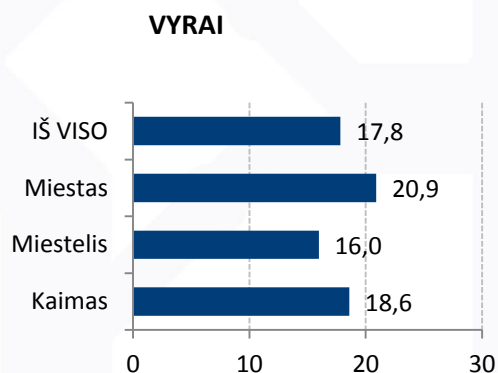
Respondentų pateiktų atsakymų pasiskirstymas, %

	Kaimas	Miestelis	Miestas	IŠ VISO
iki 12	0,8%	0,8%	2,1%	1,0%
12	11,4%	2,3%	17,0%	8,4%
13	6,5%	10,9%	6,4%	8,4%
14	23,6%	25,0%	31,9%	25,5%
15	24,4%	21,9%	10,6%	21,1%
16	16,3%	18,8%	19,1%	17,8%
17	3,3%	4,7%	8,5%	4,7%
18+	13,0%	11,7%	4,3%	11,1%
N/A	0,8%	3,9%	0,0%	2,0%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

ALKOHOLIO VARTOJIMAS KASDIEN (1)

Kiek procentų Jūsų seniūnijos gyventojų, Jūsų nuomone, nuolat (kasdien) vartoja alkoholinius gėrimus?

Respondentų pateiktų atsakymų aritmetinis vidurkis, %



Intervalas	Dalis %
min	0,02
max	80

Intervalas	Dalis %
min	0
max	50

ALKOHOLIO VARTOJIMAS KASDIEN (2)

Kiek procentų Jūsų seniūnijos gyventojų, Jūsų nuomone, nuolat (kasdien) vartoja alkoholinius gėrimus?

Respondentų atsakymų pasiskirstymas intervaluose (respondentų pateikta reikšmė priskirta atitinkamam intervalui), %

Pvz.:

- 21,8% respondentų vertina, kad 5-10% vyrų alkoholį vartoja kasdien
- 35,6% respondentų nurodė, kad moterų, vartojančių alkoholį kasdien, dalis patenka į 1-5% intervalą

VYRAI

	Kaimas	Miestelis	Miestas	IŠ VISO
≤1	7,3%	10,9%	2,1%	8,1%
1-5	18,7%	23,4%	14,9%	20,1%
5-10	22,8%	19,5%	25,5%	21,8%
10-15	12,2%	3,9%	12,8%	8,7%
15-20	8,1%	16,4%	6,4%	11,4%
20-30	13,8%	7,8%	14,9%	11,4%
30-40	3,3%	4,7%	6,4%	4,4%
40-50	4,9%	4,7%	8,5%	5,4%
50-60	3,3%	2,3%	2,1%	2,7%
60-70	2,4%	1,6%	2,1%	2,0%
70-80	0,8%	0,0%	0,0%	0,3%
80-90	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
90-100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
N/A	2,4%	4,7%	4,3%	3,7%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

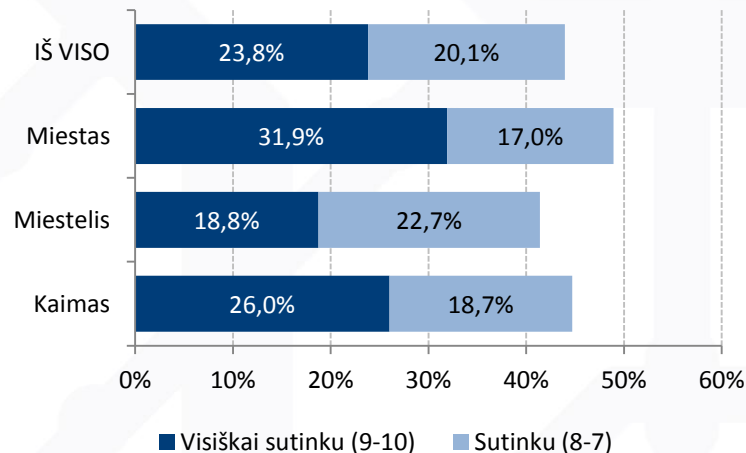
MOTERYS

	Kaimas	Miestelis	Miestas	IŠ VISO
≤1	17,9%	25,8%	6,4%	19,5%
1-5	35,0%	35,9%	36,2%	35,6%
5-10	23,6%	18,8%	25,5%	21,8%
10-15	4,9%	1,6%	2,1%	3,0%
15-20	6,5%	4,7%	10,6%	6,4%
20-30	4,1%	7,0%	4,3%	5,4%
30-40	4,1%	0,8%	6,4%	3,0%
40-50	1,6%	0,8%	4,3%	1,7%
50-60	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
60-70	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
70-80	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
80-90	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
90-100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
N/A	2,4%	4,7%	4,3%	3,7%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

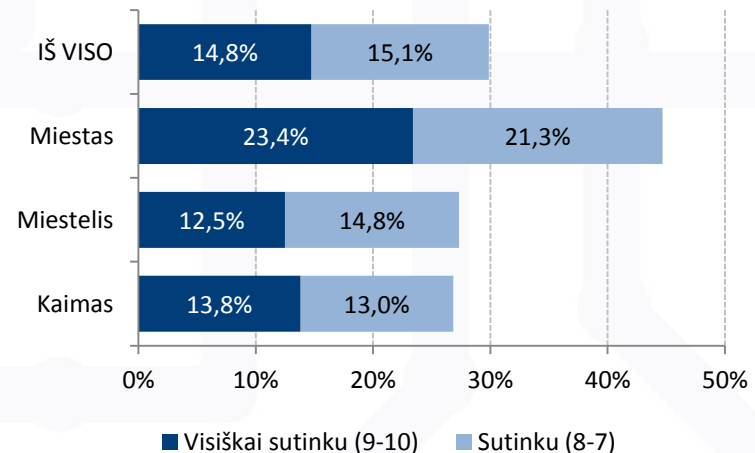
SITUACIJOS APIE ALKOHOLIO RINKOS SITUACIJĄ VERTINIMAS (1)

Prašome įvertinti teiginius apie alkoholio vartojimą, platinimą bei alkoholio pasekmes Jūsų seniūnijoje skalėje nuo 1 iki 10, kur 1 reiškia – „visiškai nesutinku“, o 10 – „visiškai sutinku“

ALKOHOLIO VARTOJIMAS IR JO SUKELIAMOS PASEKMĖS YRA LABAI DIDELĖ PROBLEMA



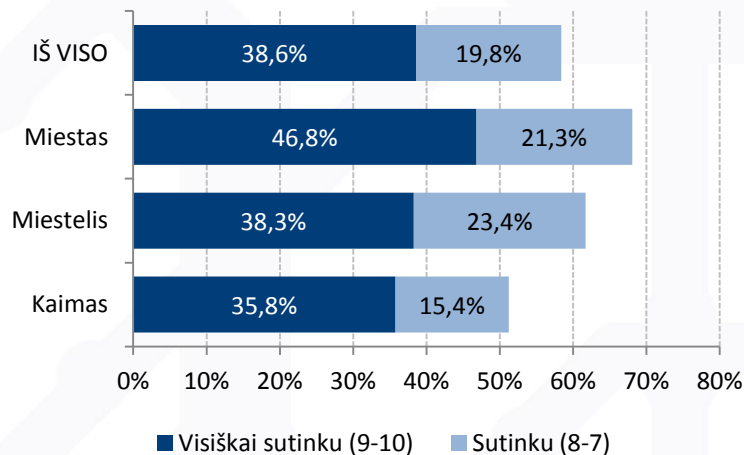
NELEGALAUS ALKOHOLIO GAMYBOS IR PLATINIMO „TAŠKAI“ TURI ĮTAKOS DIDESNIAM NUSIKALSTAMUMO LYGIUI SENIŪNIJOJE



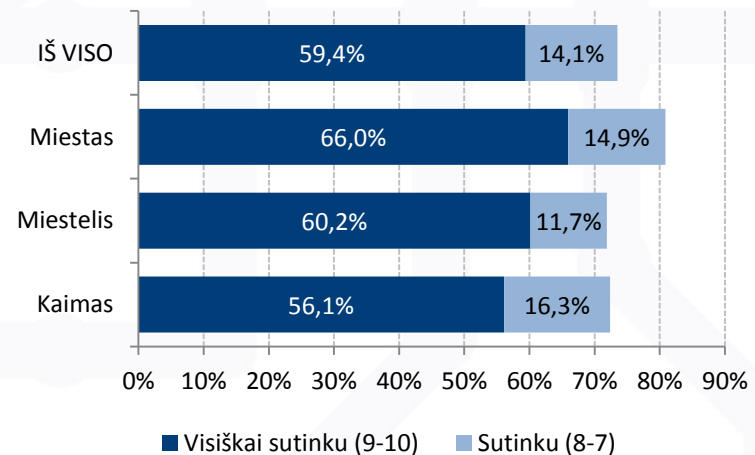
SITUACIJOS APIE ALKOHOLIO RINKOS SITUACIJĄ VERTINIMAS (2)

Prašome įvertinti teiginius apie alkoholio vartojimą, platinimą bei alkoholio pasekmes Jūsų seniūnijoje skalėje nuo 1 iki 10, kur 1 reiškia – „visiškai nesutinku“, o 10 – „visiškai sutinku“

GYVENTOJŲ INFORMAVIMAS APIE ALKOHOLIO, YPAČ NELEGALAUS, ŽALĄ IR POVEIKĮ SVEIKATAI YRA SVARBI PREVENCINĖ PRIEMONĖ



TIK GRIEŽTOMIS DRAUSMINĖMIS PRIEMONĖMIS NELEGALAUS ALKOHOLIO GAMINTOJAMS IR PLATINTOJAMS, GALIMA SUMAŽINTI NELEGALAUS ALKOHOLIO GAMYBOS IR PLATINIMO VEIKLĄ MŪŠŲ VIETOVĖJE

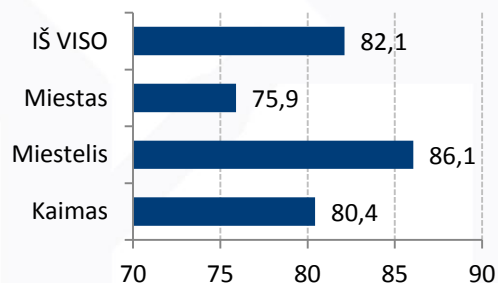


RINKOS STRUKTŪRA: KURAS (1)

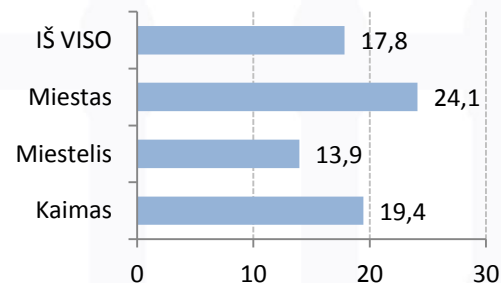
Kalbant apie kurą (benziną, dyzeliną), kokį kurą naudoja vietos gyventojai? Įvertinkite procentais

Respondentų pateiktų atsakymų aritmetinis vidurkis, %

PIRKTĄ DEGALINĖJE



KONTRABANDINĮ



Intervalas	Dalis %
min	10
max	100

Intervalas	Dalis %
min	0
max	90

RINKOS STRUKTŪRA: KURAS (2)

Kalbant apie kurą (benziną, dyzeliną), kokį kurą naudoja vietos gyventojai? Įvertinkite procentais

Respondentų atsakymų pasiskirstymas intervaluose (respondentų pateikta reikšmė priskirta atitinkamam intervalui), %

Pvz.:

- 35,9% respondentų vertina, kad degalinėse pirktas kuras sudaro 90-100% rinkos*
- 54,4% respondentų nurodė, kad kontrabandinio kuro dalis patenka į 0-10% intervalą*

PIRKTĄ DEGALINĖJE

	Kaimas	Miestelis	Miestas	IŠ VISO
0-10	0,8%	0,0%	0,0%	0,3%
10-20	0,8%	0,8%	4,3%	1,3%
20-30	1,6%	1,6%	2,1%	1,7%
30-40	0,8%	2,3%	2,1%	1,7%
40-50	8,1%	4,7%	6,4%	6,4%
50-60	4,9%	0,8%	8,5%	3,7%
60-70	11,4%	8,6%	10,6%	10,1%
70-80	23,6%	7,8%	27,7%	17,4%
80-90	15,4%	28,1%	12,8%	20,5%
90-100	31,7%	43,8%	25,5%	35,9%
N/A	0,8%	1,6%	0,0%	1,0%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

KONTRABANDINĮ

	Kaimas	Miestelis	Miestas	IŠ VISO
0-10	48,0%	68,8%	31,9%	54,4%
10-20	22,8%	10,9%	34,0%	19,5%
20-30	10,6%	7,8%	10,6%	9,4%
30-40	5,7%	1,6%	8,5%	4,4%
40-50	8,1%	4,7%	6,4%	6,4%
50-60	0,8%	2,3%	2,1%	1,7%
60-70	1,6%	1,6%	2,1%	1,7%
70-80	0,8%	0,8%	4,3%	1,3%
80-90	0,8%	0,0%	0,0%	0,3%
90-100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
N/A	0,8%	1,6%	0,0%	1,0%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

EKT: faktai ir skaičiai

- Privati lietuviško kapitalo verslo konsultacijų įmonė, teikianti **vadybos ir marketingo konsultavimo bei personalo mokymo paslaugas** verslo įmonėms ir viešojo sektoriaus organizacijoms
- Veikia Lietuvoje **nuo 1993 m.**, dirba **41 darbuotojas, iš jų 4 sertifikuoti vadybos konsultantai** (*CMC, Certified Management Consultant*)
- **Pardavimo pajamos:** 2011 m. – 14,009 mln. Lt, 2010 m. – 9,814 mln. Lt, 2009 m. - 3,548 mln. Lt
- Dienraščio „Verslo žinios“ surengtuose „Gazelė 2010“ ir „Gazelė 2011“ konkursuose pagal atitinkamai 2006 - 2009 m. ir 2007 – 2010 m. finansinius duomenis pripažinta kaip **viena iš sėkmingiausiai dirbančių ir sparčiausiai besivystančių bendrovių Lietuvoje**
- **2011 m. Nacionalinis atsakingo verslo apdovanojimas** už įmonės atvirumą darbuotojams ir jų įtraukimą į strateginių sprendimų priėmimą „Metų darbovietė: metų debiutas“
- **EKT Vadybos įžvalgos internete:** <http://www.ekt.lt/izvalgos>
- **EKT lektoriai internete:** <http://www.egu.lt/organizatoriai/ekonomines-konsultacijos-ir-tyrimai-uab-31>

EKT: Strategija. Efektyvumas. Vertė



Strategija

Mūsų klientai:

- Geriau išnaudoja galimybes, nes priima labiau pagrįstus sprendimus
- Turi vieningą kryptį, kuri atneša mažiau chaoso, mato, ar eina teisingu keliu
- Suvokia galimas sprendimų pasekmes, mato alternatyvas
- Įgyja didesnį visuomenės pasitikėjimą
- Įgyja didesnę galią verslo pasaulyje
- Įgyja galimybę valdyti ateitį, žengia vienu žingsniu priekyje nei konkurentai



Efektyvumas

Mūsų klientai:

- Pasiekia tai, ką reikia
- Tiek, kiek reikia
- Tada, kada reikia
- Tai pasiekia greičiau, mažiausiais kaštais ir būdami geros nuotaikos



Vertė

Mūsų klientai:

- Labiau suvokia savo organizacijos vertę
- Kuria vertę per strategiją ir efektyvumą
- Gauna tiesioginę vertę per: efektyviai suvaldytus projektus, išorinių lėšų pritraukimą, išskirtinių kompetencijų įgijimą
- Jaučiasi ramiau, nes žino, jog esame visada šalia ir pasiryžę bet kada padėti



Strategija. Efektyvumas. Vertė

UAB „Ekonominės konsultacijos ir tyrimai“

J. Jasinskio g. 16B, Vilnius, LT - 01112

Tel.: (+370 5) 25 26 225

Faks.: (+370 5) 25 26 226

El. paštas: ekt@ekt.lt

www.ekt.lt