



Strategija. Efektyvumas. Vertė

Konkurencingumo centras (II etapas)

Trumpa informacija apie galimybes atlikti palyginamąjį vertinimą ir pasinaudoti ES parama konsultacinėms paslaugoms

2012 m. lapkričio mėn.

Vilnius

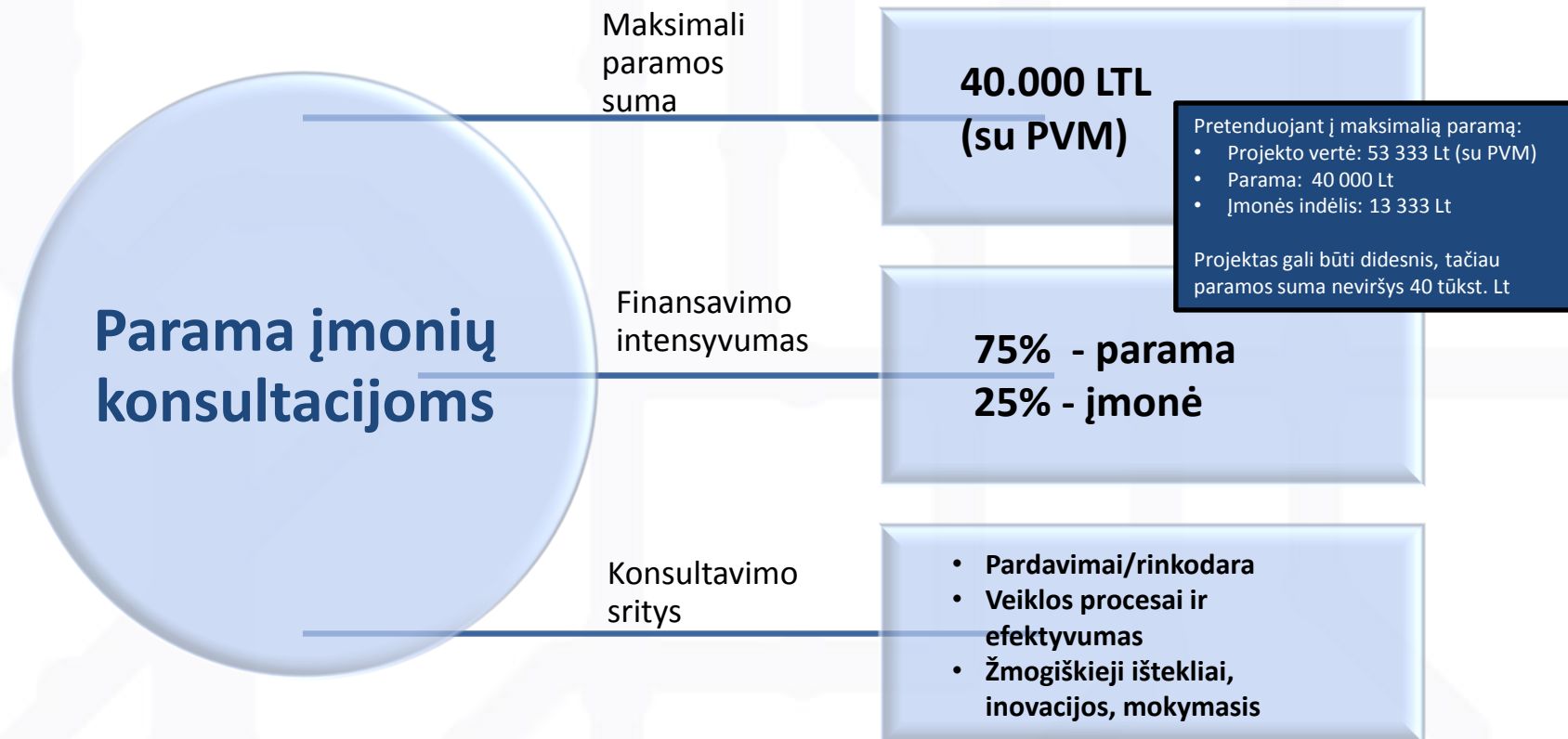
PARAMOS TURINYS

„Versli Lietuva“ konkurencingumo didinimo projektas „Konkurencingumo centras“¹:

Tikslas: sukurta ir įdiegta funkcionuojanti įmonių konkurencingumo vertinimo ir stebėjimo sistema.

Etapai: I etapas. Baigėsi 2011 m. spalio 31 d. (paruoštos 300 lyg. analizių, 60 įmonių suteikta finansinė parama).

II etapas. Vyksta šiuo metu, bus įgyvendintas iki 2014 m. (200 lyg. analizių, 60 įmonių finansinė parama).



¹ Daugiau informacijos: <http://www.verslilietuva.lt/lt/paslaugos/paslaugos-eksportuotojams/konkurencingumo-centras/>

REMIAMŲ ĮMONIŲ ATRANKA

Į paramą gali pretenduoti:

Įmonės, kurioms atlikta
LYGINAMOJI ANALIZĖ (I ir II
etapo metu)

Įmonės, kurios turi
parengtą
**KONKURENCINGUMO
DIDINIMO PLANĄ**

**VERSLI LIETUVA
atranka**

KRITERIJAI



- Eksporto potencialas;
- Įmonės branda (procesų išvystymo lygis, vadybinė kompetencija, žmogiškieji resursai);
- Įmonės pasirengimas pokyčiams;
- **Įmonės neišnaudojusioms ES paramos (de minimis);**
- Prioritetas taikomas įmonėms, kurios dar nepasinaudojo šio konkretaus projekto parama.
- Prioritetas taikomas pakartotinę lyginamąją analizę atlikusioms įmonėms (lyginamąją analizę tai pačiai įmonei galima atlikti kas antri metai).

Per 2012 m. (II etapas) **200-ams** įmonių bus atlikta lyginamoji analizė. Iš I-o ir II-o etapo įmonių, kurioms atlikta lyginamoji analizė, bus atrinkta **60 įmonių, kurioms bus suteikta parama**

Daugiau informacijos apie lyginamąją analizę [ČIA](#)

Daugiau informacijos apie Konkurencingumo didinimo planą (prie lyginamosios analizės) [ČIA](#)

PROJEKTO ĮGYVENDINIMO EIGA

LYGINAMŲJŲ ANALIZIŲ RENGIMAS

Laikotarpis: 2012 m.

Atranka bus vykdoma 2-
iem etapais.

I etapas. Atlikus
lyginamąsias analizes 100-
iui pirmųjų įmonių bus
atrinkta 30 įmonių, kurioms
skiriama parama

II etapas. Antrame etape,
atlikus lyginamąsias
analizes likusioms 100-iui
įmonių, bus atrinktos
likusios 30 įmonių

PARAMŲ GAUSIANČIŲ ĮMONIŲ ATRANKA

2012 m. spalio-lapkričio
mėn. bus paskelbtas I-o
etapo kvietimas įmonėms
teikti prašymus paramai
gauti.

KONSULTACIJŲ ĮGYVENDINIMAS

Planuojama pradžia - 2012
m. pabaiga arba 2013 m.
pradžia

Paslaugas teikti gali tik
„Versli Lietuva“ patvirtinti
konsultantai. **Konsultantai
atrinkti 2012 m. rugsėjo
mėn.**

Žingsniai įmonei:

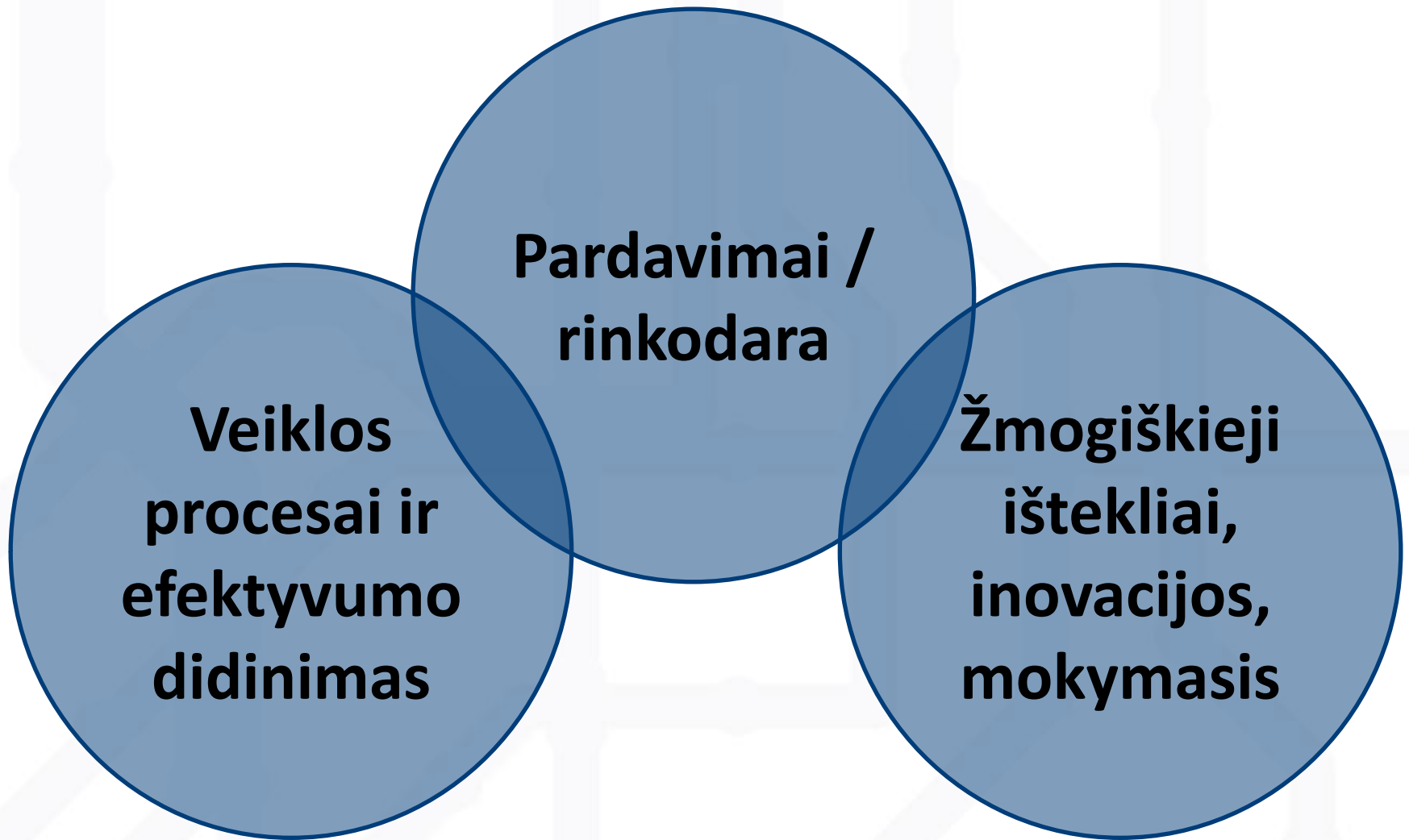
1. Lyginamosios analizės atlikimas

(kreiptis: Indrė Griškevičė,
indre@ekt.lt)

2. Tobulinimosi plano parengimas, poreikio suformulavimas

3. Gavus teigiamą atsakymą – plano įgyvendinimas

EKT konsultavimo sritys



Dėl papildomos informacijos apie Kokurencingumo centro II etapą maloniai prašome kreiptis:



Darius Dulskis, CMC
Partneris,
sertifikuotas vadybos
konsultantas

GSM: +370 699 26949
Tel.: (+370 5) 25 26 227
El. paštas: darius@ekt.lt
Skype ID: DariusD2



Indrė Griškevičė
Konsultantė

Tel.: (+370 5) 25 26 225
El. paštas: indre@ekt.lt



Daiva Repcevičienė
Viešųjų pirkimų konsultantė

GSM: +370 656 57119
Tel.: (+370 5) 25 26 225
El. Paštas: daiva@ekt.lt



Tomas Kazlauskas
Konsultantas

GSM: +370 615 69314
Tel.: (+370 5) 25 26 225
El. paštas: tomas@ekt.lt
Skype ID: tomas-kazlauskas

UAB “Ekonominės konsultacijos ir tyrimai”

Trumpas pristatymas

EKT: Strategija. Efektyvumas. Vertė



Strategija

Mūsų klientai:

- Geriau išnaudoja galimybes, nes priima labiau pagrįstus sprendimus
- Turi vieningą kryptį, kuri atneša mažiau chaoso, mato, ar eina teisingu keliu
- Įgyja didesnį visuomenės pasitikėjimą, didesnę galią verslo pasaulyje
- Suvokia galimas sprendimų pasekmes, mato alternatyvas, įgyja galimybę valdyti ateitį, žengia vienu žingsniu priekyje nei konkurentai



Efektyvumas

Mūsų klientai:

- Pasiekia tai, ką reikia
- Tiek, kiek reikia
- Tada, kada reikia
- Tai pasiekia greičiau, mažiausiais kaštais ir būdami geros nuotaikos



Vertė

Mūsų klientai:

- Labiau suvokia savo organizacijos vertę
- Kuria vertę įgyvendindami strategiją ir pasiekdami suplanuotą efektyvumą
- Gauna tiesioginę vertę: efektyviau valdo projektus, pritraukia papildomas išorines lėšas ir įgyja naujas kompetencijas
- Jaučiasi ramiau, nes žino, jog esame visada šalia ir pasiryžę bet kada padėti

EKT: faktai ir skaičiai

- Privati lietuviško kapitalo verslo konsultacijų įmonė, teikianti **vadybos ir marketingo konsultavimo bei personalo mokymo paslaugas** verslo įmonėms ir viešojo sektoriaus organizacijoms
- Veikia Lietuvoje **nuo 1993 m.**, dirba **41 darbuotojas, iš jų 4 sertifikuoti vadybos konsultantai** (*CMC, Certified Management Consultant*)
- **Pardavimo pajamos:** 2011 m. – 14,009 mln. Lt, 2010 m. – 9,814 mln. Lt, 2009 m. - 3,548 mln. Lt
- Dienraščio „Verslo žinios“ surengtuose „Gazelė 2010“ ir „Gazelė 2011“ konkursuose pagal atitinkamai 2006 - 2009 m. ir 2007 – 2010 m. finansinius duomenis pripažinta kaip **viena iš sėkmingiausiai dirbančių ir sparčiausiai besivystančių bendrovių Lietuvoje**
- **2011 m. Nacionalinis atsakingo verslo apdovanojimas** už įmonės atvirumą darbuotojams ir jų įtraukimą į strateginių sprendimų priėmimą „Metų darbovietė: metų debiutas“

EKT: paslaugos ir kompetencijų sritys



Vadybos konsultacijos

- Strategijų rengimas ir įgyvendinimas
- Veiklos monitoringo sistemos (rodiklių sistemos)
- Veiklos procesų optimizavimas diegiant LEAN, 6 Sigma ir kt. metodus
- Kokybės ir rizikos valdymo sistemų diegimas (ISO serijos standartai)
- Skatinimo sistemų diegimas
- Integruotų valdymo sistemų diegimas
- Pirkimų optimizavimas



Marketingo konsultacijos ir rinkos tyrimai

- Marketingo strategija ir planavimas
- Naujų produktų vystymas
- Konkurencinių pranašumų paieška ir vystymas
- Sektoriniai tyrimai ir apžvalga
- Rinkos ir vartotojų analizė
- Eksporto marketingas



Personalo mokymai ir konsultacijos

- Organizacijos, personalo valdymas, vadovavimas
- Pardavimai ir klientų aptarnavimas
- Mažmeninė prekyba
- Pirkimai ir derybos
- Kūrybiškumas ir verslumo ugdymas
- Veiklos efektyvumas ir kokybės vadyba
- Psichologija ir koučingas
- Personalo vertinimas



Ekonomikos vystymas ir plėtra

- Konkurencingumo vertinimas ir stiprinimas
- Smulkaus ir vidutinio verslo plėtra
- Eksporto vystymas
- Verslumo skatinimas
- Klasterizacijos ir jungtinės veiklos iniciatyvos
- Vertinimai ir prognozavimas

EKT: pagrindiniai klientai



EKT: pagrindiniai klientai



EKT mokymai ir seminarai: portfelis



Mažmeninė
prekyba



Marketingas ir rinkos
tyrimai



Kūrybiškumas ir
verslumo ugdymas



Organizacijos,
personalo valdymas,
vadovavimas



Pirkimai ir derybos



Pardavimai ir
klientų
aptarnavimas



Psichologija ir
koučingas



Veiklos efektyvumas
ir kokybės vadyba

UAB „BIOK laboratorija“: viena didžiausių kosmetikos gamintojų Baltijos šalyse

“Buvo iš tiesų įdomu ir naudinga. Kai kurie tobulintini veiklos procesai jau buvo žinomi, kai kurie, įsigilinus į analizę, išryškėjo dar labiau”

BIOK
LABORATORIJA



Direktorius
Linas Čereška

UAB “KG Knutsson“: Švedijos, vieno iš lengvųjų ir krovinių automobilių atsarginių dalių bei aksesuarų, prekybos lyderių atstovybė Lietuvoje

KGK

“Įrankis išties yra įdomus. Manau jis bus aktualus ateityje, kai bus galima sulyginti kelių metų faktinius rezultatus.

Kasdienybėje apie daugelį ataskaitoje rodomų rodiklių net nesusimąstome arba pasižiūrime labai retai. Tad dabar yra įdomu pasinagrinėti, ką turime. Žinoma, būtų šaunu, kad dalyvautų daugiau lietuviškų įmonių, mat yra tikrai įdomu pamatuoti save “savame kieme”.”



Direktorius
Vytis Martinaitis

S.Krivicko įmonė „Fasma“: viena didžiausių grūdų perdirbimo, kruopų ir dribsnių gamyba užsiimančių įmonių Pabaltijoje, turinti 20 metų sėkmingą patirtį



“Konkurencingumo projektas leido pamatyti stipriausias ir silpniausias mūsų įmonės vietas, bei problemas, kurias būtina išspręsti norint pasiekti norimų rezultatų. EKT konsultantų profesionalumas, kompetencija, patirtis, sisteminis požiūris rado mūsų problemoms efektyviausius sprendimo būdus. Gera dirbti su tokia puikia komanda”



Marketingo vadybininkė
Viktorija Savickė

EKT Vadybos įžvalgos



www.ekt.lt/izvalgos

EKT Mokymai ir seminarai



www.ektmokymai.lt



Strategija. Efektyvumas. Vertė

UAB „Ekonominės konsultacijos ir tyrimai“

J. Jasinskio g. 16B, Vilnius, LT - 01112

Tel.: (+370 5) 25 26 225

Faks.: (+370 5) 25 26 226

El. paštas: ekt@ekt.lt

www.ekt.lt