



Strategija. Efektyvumas. Vertė

Kur Lietuvos gyventojai atostogavo 2012 m.?

Reprezentatyvios Lietuvos gyventojų apklausos rezultatai

2012 m. lapkritis
Vilnius

Tyrimo rezultatai

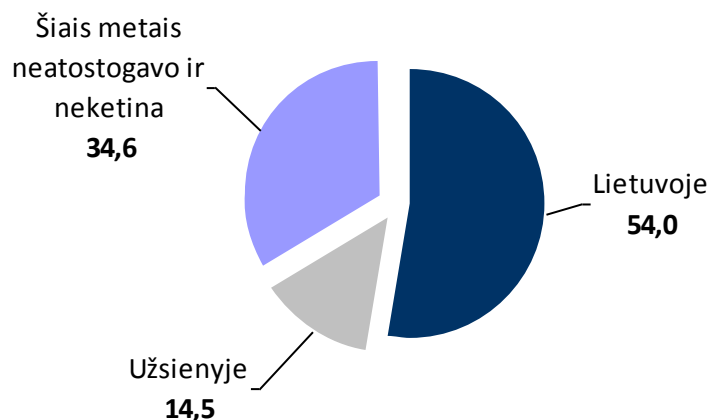
Tyrimo tikslas – įvertinti, kur Lietuvos gyventojai atostogavo ar ketina atostogauti 2012 m. Tyrimo metu apklausta 1018 15 - 74 m. amžiaus Lietuvos gyventojų

- **Dažniausiai Lietuvos gyventojai atostogauja Lietuvoje:** 2012 m. Lietuvoje atostogavo ar ketina atostogauti daugiau kaip pusė (54 proc.) respondentų, 14,5 proc. atostogavo (ketina atostogauti) užsienyje
- **Net trečdalis** (34,6 proc.) **tyrime dalyvavusių Lietuvos gyventojų neatostogavo** (ir neketina atostogauti) 2012 m.
- **Populiariausia atostogų vieta Lietuvoje – namai arba sodas:** daugiau kaip pusė (54,5 proc.) atostogaujančių Lietuvoje atostogą praleido (arba ketina praleisti) namuose arba sode, 41,2 proc. – atostogavo Lietuvos kurortuose, 8,2 proc. – kaimo turizmo sodybose
- Lietuvos gyventojų vertinimu, **Druskininkai ir Neringa – vieni patraukliausių kurortų Lietuvoje** (įvertinti atitinkamai 8,76 ir 8,56 balo iš 10). Toliau pagal patrauklumą rikiuojasi – Trakai (7,99), Palanga (7,74), Birštonas (7,67). Mažiausiai kurortų ir kurortinių vietovių tarpe Lietuvos gyventojams patraukli Ignalina (6,69 balo iš 10)

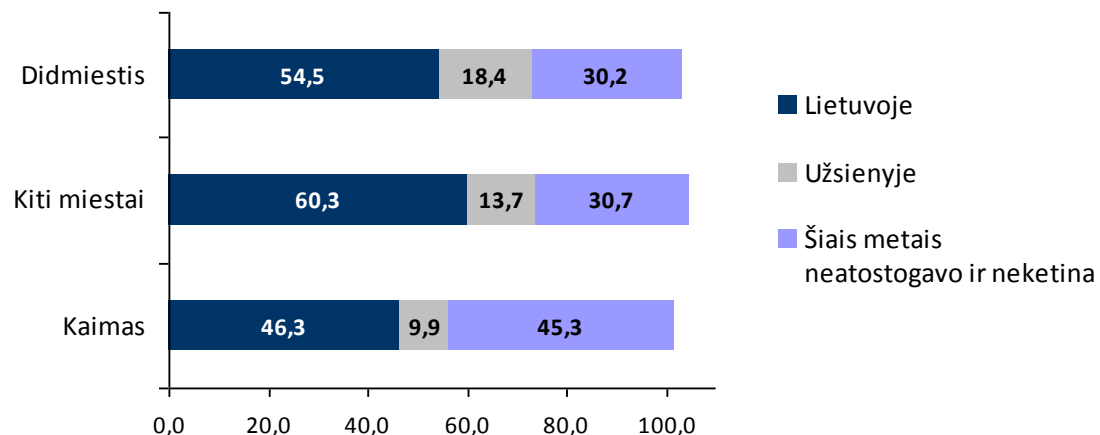
Kur šiais metais ketinate atostogauti (ar jau atostogavote)? (1)

% nuo visų apklaustųjų (n=1018)

VISI



PAGAL GYVENAMĄJĄ VIETĄ

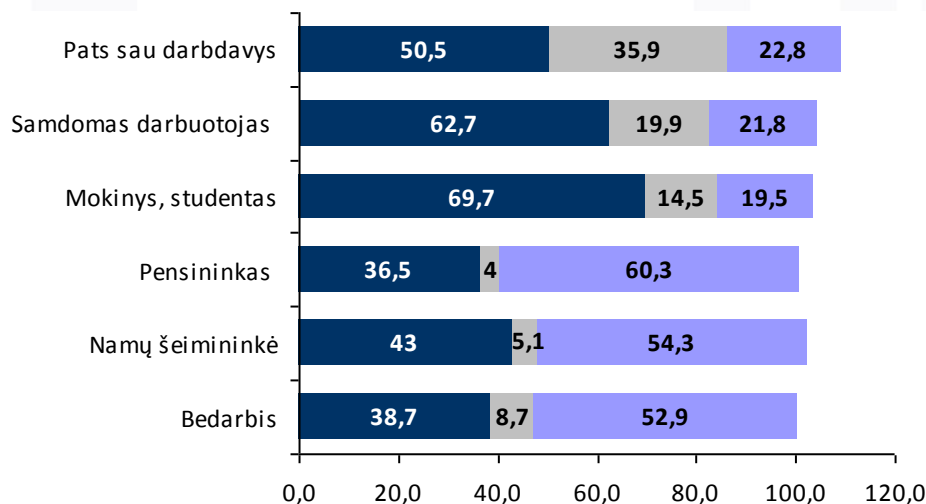


- Lietuvoje šiais metais ketina atostogauti (atostogavo) daugiau kaip pusė apklaustųjų
- Dažniau Lietuvoje šiais metais ketina atostogauti (atostogavo) kitų miestų (ne didmiesčių) gyventojai
- Užsienyje dažniau atostogauja Lietuvos didmiesčių gyventojai
- Daugiau neketinančių šiais metais atostogauti yra tarp kaimo gyventojų

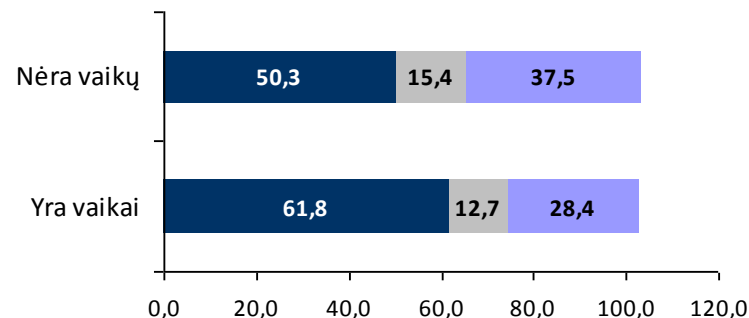
Kur šiais metais ketinate atostogauti (ar jau atostogavote)? (2)

% nuo visų apklaustųjų (n=1018)

PAGAL UŽSIĖMIMĄ



PAGAL TURINČIUS / NETURINČIUS VAIKŲ IKI 16 M.



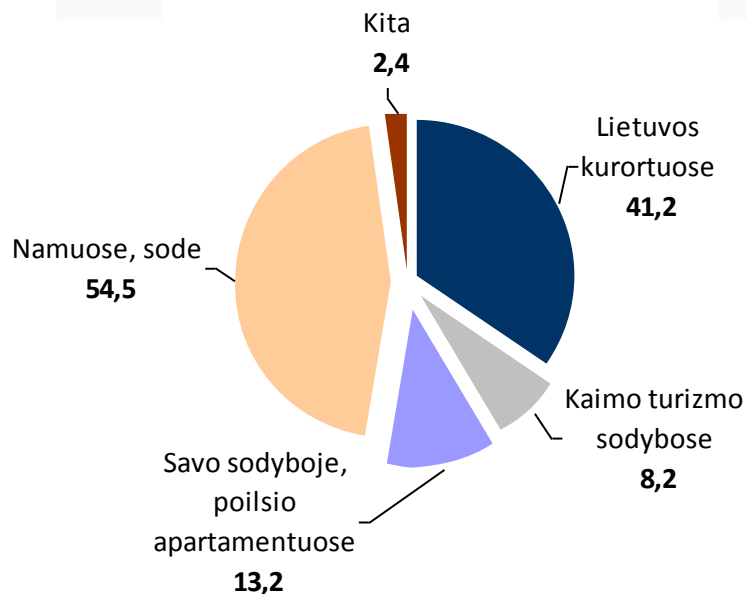
■ Lietuvoje ■ Užsienyje ■ Šiais metais neatostogavo ir neketina

- Lyginant su visų respondentų atsakymais, dažniau Lietuvoje šiais metais ketina atostogauti (atostogavo) mokiniai (studentai), taip pat samdomi darbuotojai
- Poilsį užsienyje dažniau renkasi save apibūdinantys kaip patys sau darbdaviai
- Dažniau Lietuvoje šiais metais ketina atostogauti (atostogavo) turintys iki 16 m. vaikų asmenys

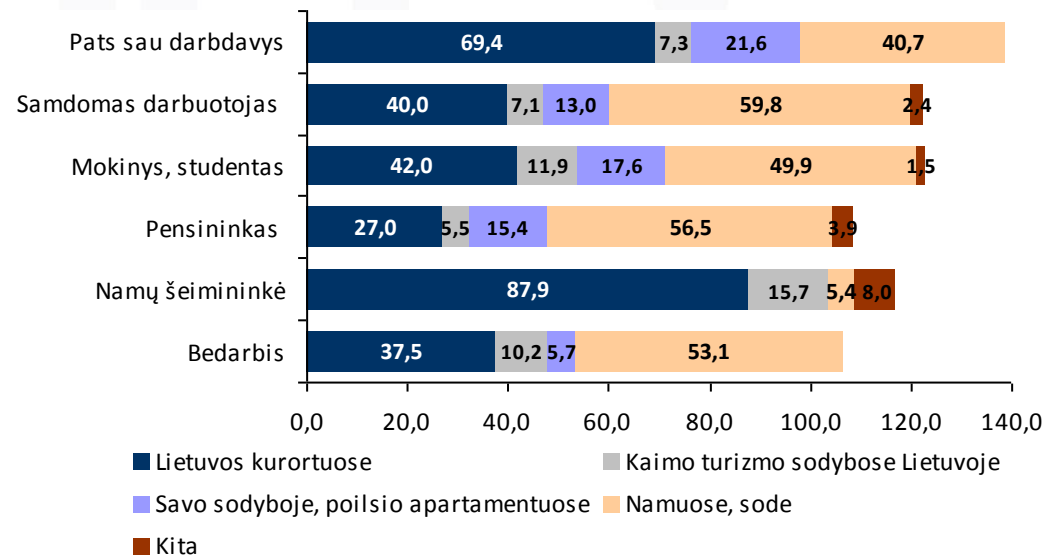
Kur šiais metais Lietuvoje ketinate atostogauti (ar jau atostogavote)?

% nuo visų ketinančių atostogauti (atostogavusių) Lietuvoje (n=549)

VISI



PAGAL UŽSIĖMIMĄ

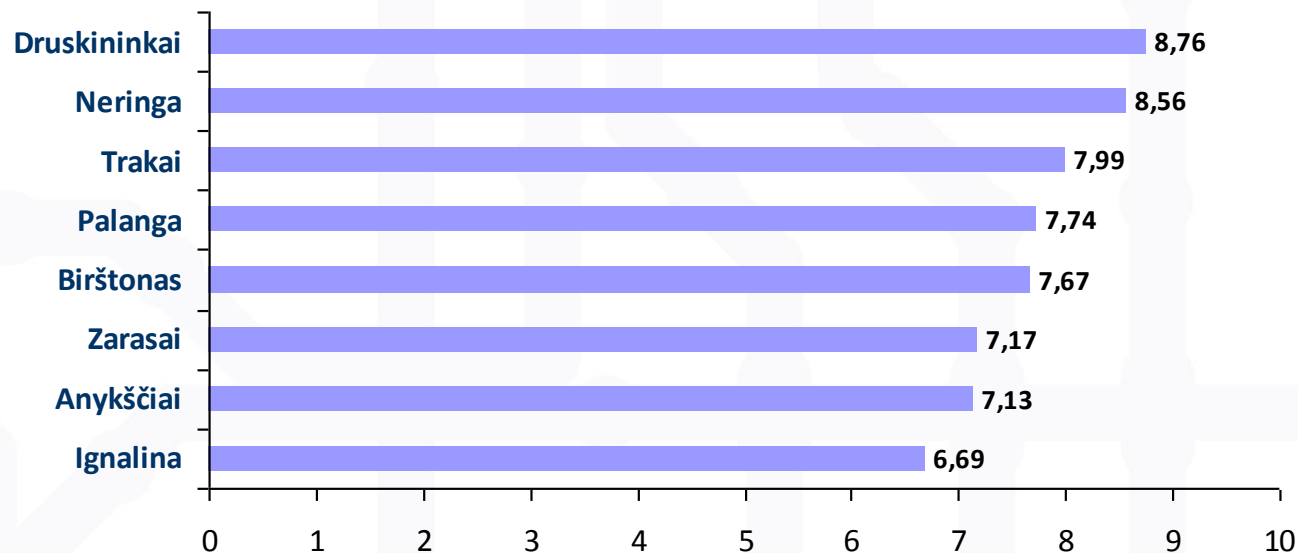


- *Daugiau kaip pusė apklaustųjų Lietuvoje šiais metais ketina atostogauti (atostogavo) namuose ar sode, pakankamai didelė Lietuvos gyventojų dalis (41,2 proc.) atostogavo Lietuvos kurortuose*
- *Lyginant su visų ketinančių atostogauti (atostogavusių) Lietuvoje respondentų atsakymais, daug dažniau Lietuvos kurortuose šiais metais ketina atostogauti (atostogavo) namų šeimininkės (arba esančios vaiko priežiūros atostogose) ir save darbdaviais įvardiję asmenys*

Ivertinkite Lietuvos kurortus 10 balų skalėje nepriklausomai nuo lankymosi juose fakto (galima remtis tuo, ką esate skaitę, girdėję ir pan.)

Respondentų pateiktų įvertinimų aritmetinis vidurkis

VISI



- Respondentai patraukliausiais Lietuvos kurortais laiko Druskininkus ir Neringą, antrajai grupei pagal patrauklumą priskiria – Trakus, Palangą, Birštoną, mažiausiai patraukliu kurortu laiko Ignaliną
- Didelio atotrūkio tarp geriausiai ir prasčiausiai įvertinto kurorto nėra – vertinimas vidutiniškai skiriasi 2 balais

Informacija apie tyrimą

Tyrimo tikslas – įvertinti, kur Lietuvos gyventojai atostogavo ar ketina atostogauti 2012 m.

Tyrimo metodas – tiesioginis (Face-to-face) interviu (Omnibusas).

Tikslinė grupė – 15-74 m. amžiaus Lietuvos Respublikos gyventojai.

Atranka – respondentų pasiskirstymas pagal lytį, amžių ir gyvenamosios vietovės dydį atitinka visų 15-74 m. Lietuvos gyventojų pasiskirstymą pagal šias charakteristikas.

Imtis – 1018 asmenų.

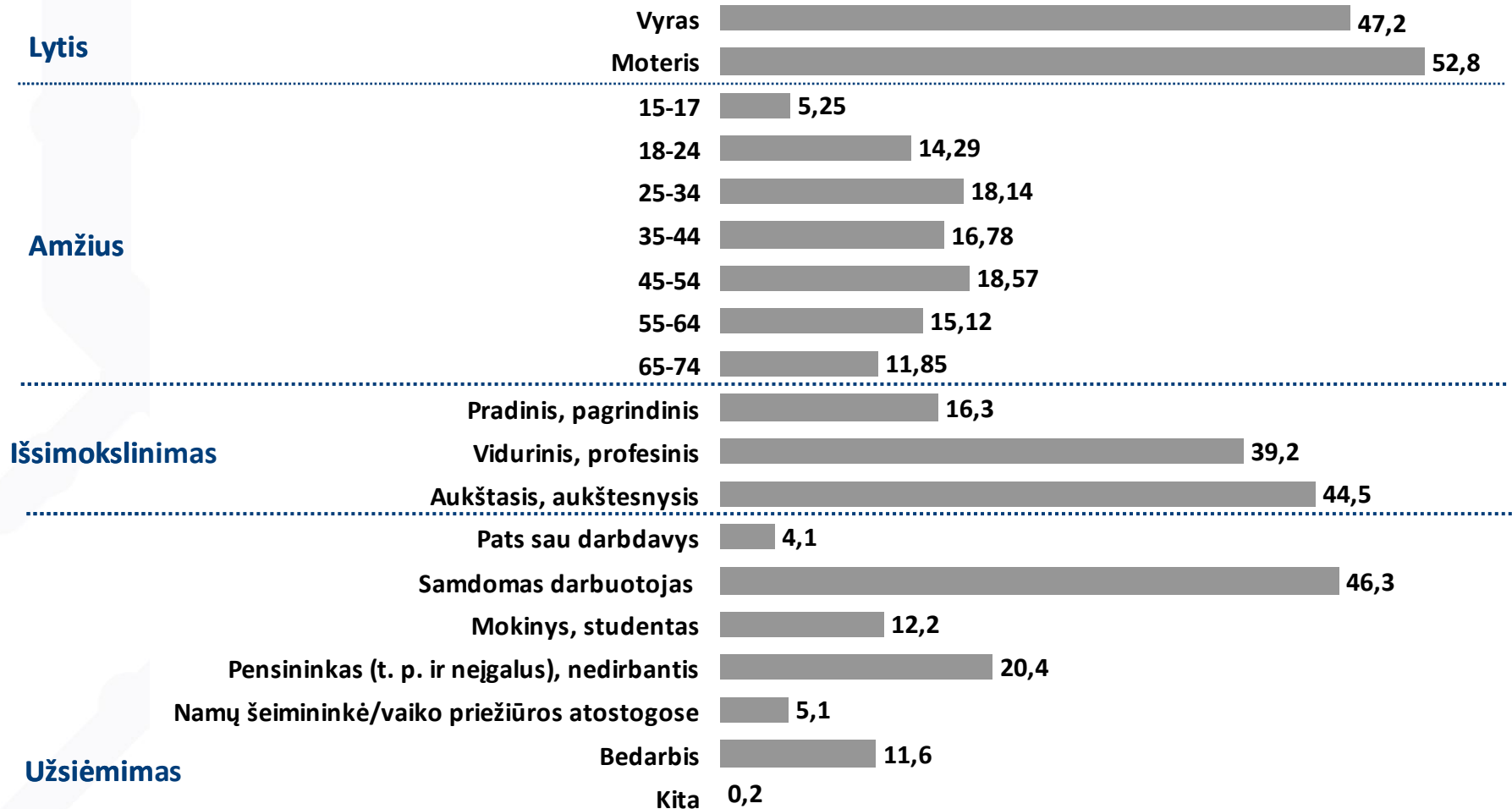
Tyrimo atlikimo laikas:
2012 m. spalio 16-28 d.

Tyrimą įgyvendino:

UAB „Ekonominės konsultacijos ir tyrimai“ bendradarbiaujant su UAB “Norstat” ir UAB “Europos tyrimai”).

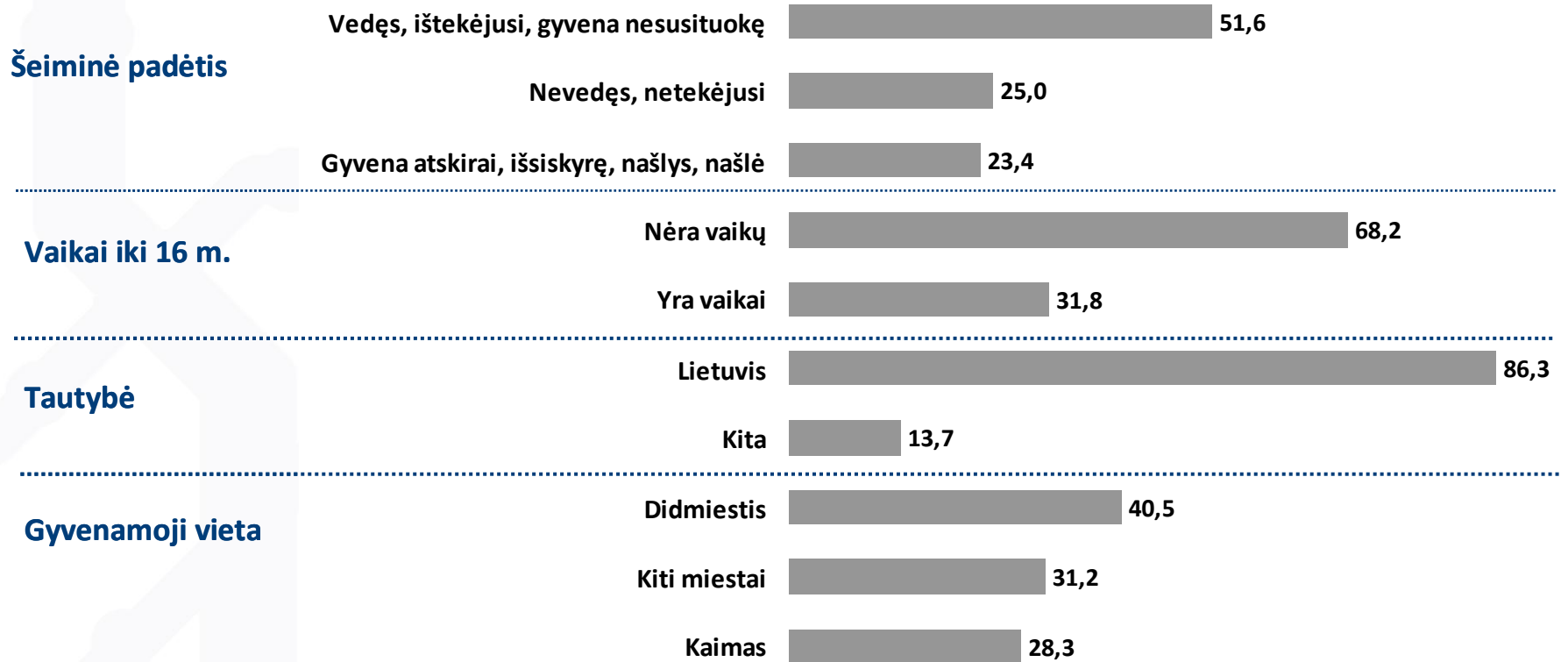
Socialinės – demografinės apklaustųjų charakteristikos (1)

% nuo visų apklaustųjų (n=1018)



Socialinės – demografinės apklaustųjų charakteristikos (2)

% nuo visų apklaustųjų (n=1018)



EKT mokymai ir seminarai turizmo sektoriaus atstovams



**Mažmeninė
prekyba**



**Marketingas ir rinkos
tyrimai**



**Kūrybiškumas ir
verslumo ugdymas**



**Organizacijos,
personalo valdymas,
vadovavimas**



Pirkimai ir derybos



**Pardavimai ir
klientų
aptarnavimas**



**Praktinė
psichologija**



**Veiklos efektyvumas
ir kokybės vadyba**

EKT Vadybos įžvalgos



www.ekt.lt/izvalgos

EKT Mokymai ir seminarai



www.ektmokymai.lt



Strategija. Efektyvumas. Vertė

UAB „Ekonominės konsultacijos ir tyrimai“

J. Jasinskio g. 16B, Vilnius, LT - 01112

Tel.: (+370 5) 25 26 225

Faks.: (+370 5) 25 26 226

El. paštas: ekt@ekt.lt

www.ekt.lt