

Kviečiame dalyvauti eksporto skatinimo konferencijoje
**„ATVERIANT VARTUS Į ARABŲ ŠALIS IR PIETRYČIŲ AZIJĄ.
 MAISTO IR MEDIENOS PRAMONĖS ĮMONIŲ EKSPORTO GALIMYBĖS REGIONE“**
 2015 m. vasario 27 d. Viešbutis „Panorama“, Sodų g. 14, Vilnius

Konferencija skirta maisto produktų ir gėrimų gamybos sektoriaus (10 ir 11 kodas pagal EVRK red. 2) bei medienos gaminių sektoriaus (16 kodas pagal EVRK red. 2) įmonių atstovams.

Konferencijos tikslas – supažindinti su eksporto galimybėmis į **Arabų ir Pietryčių Azijos šalis**, galimais įėjimo į rinką barjerais, specifine teisine ir socialine aplinka. Taip pat, pasidalinti praktine patirtimi bei aptarti šių šalių pirkėjų elgesį, kultūrinius skirtumus, lemiančius Europos šalių verslo ir šio regiono partnerių bendravimo subtilybes.

KONFERENCIJOS PROGRAMA*

9:00-10:00	Registracija, pasitikimo kava
10:00-10:05	Sveikinimo žodis. Valdas Sutkus , Lietuvos verslo konfederacijos prezidentas
10:05-10:30	Lietuvos eksporto raida ir jo potencialas: Viduriniai Rytai, Šiaurės Afrika ir Pietryčių Azija. Justas Jurevičius , VšĮ Versli Lietuva vyr. analitikas
10:30-11:00	Įėjimo į rinką barjerai (teisiniai klausimai, reikalingi sertifikatai, reikalavimai pakuotei ir pan.) Kinda Dalla , (Sirija), regiono pardavimų vadovė ("Birštono Mineraliniai vandenys")
11:00-11:30	Verslo etiketas – partnerystės galimybės Vidurio rytuose, Šiaurės Afrikoje ir Pietryčių Azijoje. Tony Bexon (D. Britanija), konsultantas, VDU dėstytojas (MCM)
11:30 – 12:30	Marketingo ir pardavimų strategija: kokį kelią pasirinkti ir kas tai lemia (profesionalių pardavimų organizavimas, importo kanalai, užpirkimų schemos, mažmeniniai tinklai ir pan.). Sigitas Brazinskas marketingo ir eksporto plėtros konsultantas, Audrius Gruodis pardavimų ir klientų aptarnavimo konsultantas
12:30 – 13:30	Pietūs
13:30 – 15:00	Arabiškas mentalitetas: kaip „susikalbėti“? Prof. dr. Egdūnas Račius , politologas, islamo tyrinėtojas, VDU Regionistikos katedros vedėjas
15:00-15:30	Eksporto vystymas bei eksporto rizikų nustatymas: atrankos kriterijai, informacijos šaltiniai, optimalios investicijos į eksportą, vidinių resursų galimybės, galimų partnerių patikimumas. Barbara McCrory (D. Britanija), konsultacinės įmonės Cormack Consulting Group Ltd gen. direktorė
15:30 – 16:30	Musulmonų pirkėjų (vartotojų) poreikiai, vertybės ir nuostatos, marketingo galimybės regione. Giedrius Jokubauskas , buv. LT ambasados Egipte darbuotojas, tarptautinių santykių ekspertas, Shams Aldeen , VDU kalbų ir kultūrų skyrius, arabų kalbos ir kultūros ekspertas
16:30-17:00	Neformalus bendravimas, užkandžiai

*Organizatoriai pasilieka teisę koreguoti pranešimų eilės tvarką bei trukmę.

Registracija vyksta iki 2015 m. vasario 20 d. - <http://goo.gl/YEMABh>**

Išsamesnė informacija: Tel. +370 5 2526225, **Kristina Leipuvienė**, mob. +370 656 93609, kristina@ekt.lt, **Rimantė Punienė**, mob. +370 687 27514, rima@ekt.lt; www.ekt.lt

**Konferencijų organizavimas dalinai finansuojamas Europos regioninės plėtros fondo lėšomis pagal Ekonomikos augimo veiksmų programos 2 prioriteto „Verslo produktyvumo didinimas ir aplinkos verslui gerinimas“ VP2-2.2-ŪM-01-K priemone „Asistentas-1“, todėl dalyvavimas renginyje traktuojamas kaip *de minimis* pagalba įmonėms.